

Conheça nossos patrocinadores

Atualizado em 12 de Dezembro de 2016

Seja um parceiro

A Fundação Clóvis Salgado oferece à iniciativa privada a oportunidade de se associar e patrocinar uma instituição que recebe cerca de 1 milhão de visitantes por ano e se destaca no cenário artístico e cultural no Brasil e no mundo.

Ser um parceiro da FCS é acreditar na importância de investir na arte e na cultura, seja na música clássica ou popular, nas artes visuais ou no cinema, no teatro ou na dança, na ópera ou na formação artística e tecnológica.

Acredite e invista na cultura. Seja nosso parceiro!

Para solicitar proposta de patrocínio e reciprocidade focada no retorno institucional de sua empresa, gerando visibilidade e exposição da sua marca a um público diversificado, qualificado e formador de opinião, entre em contato com a Diretoria de Relações Institucionais da Fundação Clóvis Salgado.

Contato

drim@fcs.mg.gov.br

Diretoria de Relações Institucionais

31 3236-7379

Benefícios Fiscais

As empresas parceiras da Fundação Clóvis Salgado podem obter benefício fiscal por meio das Leis Federal e Estadual de Incentivo à Cultura.

Leis de Incentivo à Cultura

Lei Federal 8.313/91 (Rouanet)

Imposto a ser abatido: Imposto de Renda – IR

Quem pode investir?

Pessoas jurídicas (tributadas no lucro real): abatimento de até 4% do IR devido

Pessoas físicas: abatimento de até 6% do IR devido

Como investir:

Projetos enquadrados no artigo 18:

- 100% do valor investido pode ser abatido do Imposto de Renda devido

- Não há contrapartida obrigatória do patrocinador

Projetos enquadrados no artigo 26:

- 30% do valor investido podem ser abatidos do Imposto de Renda devido

- 70% do valor investido como contrapartida obrigatória do patrocinador em recursos próprios

Informações Ministério da Cultura

www.cultura.gov.br

Lei Estadual (Minas Gerais)

Imposto a ser abatido: ICMS

Quem pode investir?

Pessoas jurídicas que pagam ICMS, com os seguintes limites de abatimento:

- 3% do ICMS devido (empresas de grande porte);

- 7% do ICMS devido (médio porte); e

- 10% do ICMS devido (pequeno porte).

Como investir:

Empresas de grande porte (receita bruta anual superior a R\$28,8 milhões):

- 95% do valor investido podem ser abatidos do ICMS devido

- 5% do valor como contrapartida obrigatória do patrocinador em recursos próprios (moeda corrente)

Empresas de médio porte (receita bruta anual entre R\$14,4 milhões e R\$28,8 milhões):

- 97% do valor investido podem ser abatidos do ICMS devido

- 3% do valor como contrapartida obrigatória do patrocinador em recursos próprios (moeda corrente)

Empresas de pequeno porte (receita bruta anual entre o limite máximo de faturamento da empresa de pequeno porte (R\$3,6 milhões) e o montante de quatro vezes esse limite (R\$14,4 milhões):

- 99% do valor investido podem ser abatidos do ICMS devido

- 1% do valor como contrapartida obrigatória do patrocinador em recursos próprios (moeda corrente)

Informações Secretaria de Estado de Cultura de Minas Gerais www.cultura.mg.gov.br

Invista na cultura, seja um parceiro da Fundação Clóvis Salgado. Para solicitar uma proposta de patrocínio personalizada para os objetivos e interesses da sua empresa, entre em contato com a Diretoria de Relações Institucionais da FCS.

Contato:

drim@fcs.mg.gov.br

Diretoria de Relações Institucionais

31 3236-7379

PATROCÍNIO MASTER

Instituto Unimed BH

O Instituto Unimed-BH conduz o Programa de Responsabilidade Social Cooperativista da Unimed-BH, contribuindo para a melhoria consciente e continuada da qualidade de vida dos públicos de relacionamento da Cooperativa. Entre as iniciativas desenvolvidas está o fomento a projetos socioculturais, por meio do Programa Cultural Unimed-BH. Com recursos captados via incentivo de médicos cooperados e colaboradores, são viabilizadas ações diversas e eventos culturais, oferecidos gratuitamente ou a preços populares em espaços públicos e privados. A parceria com a Fundação Clóvis Salgado existe desde 2000, sendo mais uma importante via para que o Programa Cultural contribua para ampliar ainda mais o acesso à cultura.

PATROCÍNIO PRATA

Cemig

A Cemig entende a sociedade como a razão de ser de toda ação sustentável e o agente capaz de demandar e garantir o processo transformador necessário para consolidar um modo de vida e um modelo moderno e viável para o nosso negócio. Para a Cemig, investir em cultura é apostar num futuro melhor para novas gerações. Somos parceiros e patrocinadores Master da Fundação Clóvis Salgado há décadas, por acreditar no seu valioso trabalho de formação de plateias, de capacitação de profissionais e de incentivo a novos formatos e linguagens. Essa preciosa parceria beneficia todos, pela construção de redes de atuação entre os diversos setores da sociedade e o meio artístico cultural.

PROMOÇÃO

Rede Minas

A Rede Minas de Televisão, fundada em 1984, é uma emissora pública e educativa com o objetivo de potencializar o intercâmbio de valores, educação e cultura para a população, por meio da produção e veiculação de programas de televisão de interesse público. Integrada à política cultural do Estado de Minas Gerais, por meio da Secretaria de Estado de Cultura, a Rede Minas tem a missão de enriquecer a vida das pessoas por meio de serviços, produção, distribuição e exibição de conteúdos audiovisuais informativos, culturais e educativos.

Globo Minas

A Globo Minas tem uma longa história de parceria com a maior instituição cultural do estado. Desde os primeiros anos da Fundação Clóvis Salgado, a empresa apoia e participa de projetos expressivos no cenário das artes em Minas. Ainda na década de 1970, ajudou a consolidar muitos nomes da arte mineira em oito edições do Salão Global de Inverno, realizadas nas galerias do Palácio das Artes. Com a série Concertos no Parque, apresentações abertas da Orquestra Sinfônica de Minas Gerais, iniciada nos anos 90, a Globo Minas ajuda a formar novas plateias e a aproximar o grande público da música clássica. A empresa também cede espaço de mídia para a divulgação de espetáculos de ópera e dança, produzidos pelos corpos artísticos da Instituição. Com a Fundação Clóvis Salgado, a Globo Minas reafirma seu compromisso com a cultura e os valores de Minas Gerais.

Inconfidência

Operando nos canais AM 880, FM 100,9 e disponível na internet, a emissora é o ponto de encontro de quem se interessa pelo que acontece em Minas Gerais. O canal AM - O Gigante do Ar - dá ênfase ao jornalismo de prestação de serviços de utilidade pública, proporcionando debates em parceria com instituições de reconhecido interesse social. A emissora FM - a Brasileiríssima - é sinônimo de música e cultura brasileira. Sua programação diversificada, dinâmica e preocupada em entreter e informar com qualidade, faz do canal um importante espaço para a divulgação da cultura e da arte na capital mineira. Acreditando nesse potencial, a Rádio Inconfidência apoia as atividades da Fundação Clóvis Salgado.

[Enviar para impressão](#)