



**GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS**

**Fundação Clóvis Salgado**

**Diretoria de Relações Institucionais**

Extrato 01/2023 - FCS/DRIN

Belo Horizonte, 20 de outubro de 2023.

**AVISO PÚBLICO PARA OFERTA DE PATROCÍNIO Nº 01/2023**

A Fundação Clóvis Salgado torna público que o Naming Rights com a Cemig encerra no dia 31 de dezembro de 2023.

A Fundação Clóvis Salgado informa que está coletando Manifestação de Interesse de eventuais interessados para patrocínio de projetos culturais, aprovados através das Lei Federal e Estadual de Incentivo à Cultura, mediante Cessão Onerosa de Direito à Denominação do Grande Teatro do Palácio das Artes, pelo período de 02 (dois) anos, através da modalidade de contrapartida, conforme Anexo I.

Os interessados deverão enviar as suas propostas preenchendo o formulário constante do Anexo II, para a Presidência da FCS no e-mail: [presidente@fcs.mg.gov.br](mailto:presidente@fcs.mg.gov.br); com o assunto "MANIFESTAÇÃO DE INTERESSE - AVISO PÚBLICO PARA OFERTA DE PATROCÍNIO Nº 01/2023, em até 10 (dez) dias úteis a partir da publicação desse.

Informações e esclarecimentos poderão ser solicitados por qualquer interessado, em até 02 (dois) dias úteis antes da data marcada para envio das propostas pelo telefone (31) 3236-7349, ou por escrito por meio do e-mail: [presidente@fcs.mg.gov.br](mailto:presidente@fcs.mg.gov.br); devendo os interessados se identificar (CNPJ, Razão Social e nome do representante que pediu esclarecimentos, se pessoa jurídica e CPF para pessoa física) e disponibilizar as informações para contato (endereço completo, telefone e e-mail).

As propostas serão julgadas por Comissão Técnica de Avaliação, designada pela Presidência da Fundação Clóvis Salgado.

A Comissão analisará as propostas recebidas, classificando-as conforme o grau de aderência à Política Pública Estadual de Cultura do Estado de Minas Gerais e aos objetivos institucionais da Fundação Clóvis Salgado, descritas no Decreto 47.853/2020 - que institui seu Estatuto-, podendo, ainda recusar aquelas ofertas que possam causar conflito de interesses ou prejudicar a imagem da FCS ou que sejam contrárias à Política Estadual de Cultura do Estado de Minas Gerais.

**ANEXO I**

Cessão Onerosa de Direito à Denominação dos espaços da Fundação Clóvis Salgado, mediante a visibilidade do nome do patrocinador em estruturas não permanentes, como assinaturas em vídeos, em telões ou plotagem em totens.

Investimentos por meio das leis de Incentivo Federal ou Estadual, em projetos previamente aprovados.

A FCS adotará referência ao nome do patrocinador, em todos os meios de comunicação, assim como em seus documentos formais (inclusive ingressos). A FCS não se responsabiliza pelo uso de tal forma de denominação por terceiros, inclusive produtores culturais, artistas e atuação espontânea dos veículos de comunicação.

Todas as ações de "ativação" da marca do patrocinador deverão ser assumidas com recursos próprios deste, não podendo configurar, em nenhum momento, gasto para a FCS.

Todas as ações de "ativação" deverão ser submetidas à aprovação da FCS, deverão ser temporárias e respeitar as regras do Regulamento do Espaço e do Patrimônio Cultural.

A parceria deverá ser formalizada em contrato que detalhará essas condicionantes.

## ANEXO II - MODELO DE PROPOSTA

### RAZÃO SOCIAL

CNPJ

ENDEREÇO

TELEFONE

NOME DO REPRESENTANTE LEGAL

Identidade e CPF do Representante Legal

PROPOSTA

Belo Horizonte, 20 de outubro 2023.

Sérgio Rodrigo Reis

Presidente da fundação Clóvis Salgado



Documento assinado eletronicamente por **Sérgio Rodrigo Reis, Presidente**, em 20/10/2023, às 15:33, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [http://sei.mg.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](http://sei.mg.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **75511533** e o código CRC **EFB6DD2C**.