

2º Relatório de Resultados

Período Avaliatório

01 de abril de 2024 a 30 de junho de 2024



1 – INTRODUÇÃO

Este Relatório de Resultados visa demonstrar o desenvolvimento das atividades previstas no Termo de Parceria, no período de 01 de abril de 2024 a 30 de junho de 2024 com o objetivo de verificar se os resultados pactuados para o período foram alcançados.

Em atendimento ao artigo 32 da Lei Estadual nº 23.081, de 2018 e do artigo 48 do Decreto Estadual nº 47.554, de 2018, será apresentado, neste relatório, o comparativo entre as metas propostas e os resultados alcançados, acompanhado de informações relevantes acerca da execução, de justificativas para todos os resultados não alcançados e de propostas de ação para superação dos problemas enfrentados na condução das atividades. Serão apresentados, ainda, os comprovantes de regularidade fiscal, trabalhista e previdenciária da Oscip.

2 – COMPARATIVO ENTRE AS METAS PREVISTAS E REALIZADAS

QUADRO 1 – COMPARATIVO ENTRE AS METAS PREVISTAS E REALIZADAS

Área Temática	Indicador	Peso (%)	Metas	Resultados		
			2º Período Avaliatório 01/04/24 a 30/06/24			
1	Promoção do Patrimônio	1.1	Número de visitantes espontâneos recebidos no Palácio da Liberdade	11	10.000	36.977
		1.2	Número de visualizações do website e dos vídeos disponíveis	5	1.700	23.162
		1.3	Número de seguidores nas mídias sociais	5	1.000	6.971
		1.4	Número de ações de promoção cultural realizadas no âmbito do Palácio da Liberdade	11	1	3
		1.5	Número de ações de promoção realizadas fora do âmbito do Palácio Liberdade	11	1	1
		1.6	Número de participantes do programa educativo do Palácio da Liberdade	11	600	1.279
		1.7	Nível de satisfação do público	11	8.5	8.63
2	Patrimônio e Memória	2.1	Número de publicações sobre conservação do acervo do Palácio da Liberdade	7	5	5
		2.2	Número de itens catalogados para banco de dados dos acervos do Palácio da Liberdade	7	10	10
3	Ações Culturais	3.1	Número de exposições, eventos culturais, programas especiais e programação artística no Palácio da Liberdade	11	2	2

2.1 – Detalhamento dos resultados alcançados:

Área Temática	Promoção do Patrimônio
Indicador	1.1 Número de visitantes espontâneos recebidos no Palácio da Liberdade
Meta	10.000
Resultado	36.977

Para o alcance desta meta, 1.1 Número de visitantes espontâneos recebidos no Palácio da Liberdade, foi executada durante o segundo trimestre a abertura do Palácio da Liberdade de quarta a domingo, mantendo toda a estrutura e equipe para realização do receptivo, guarda-volumes, credenciamento e cadastro, agendamentos, acolhimento e guarda-salas. Além de garantir as condições de limpeza e segurança dos espaços.

Para sanar a questão da necessidade de fechamento do Palácio da Liberdade para a visitação do público externo em dias/horários de agendas e eventos com caráter político e institucional, acontecimento inerente à realidade do espaço, foi tomada como medida a abertura do Palácio para visita o espontânea em dias extras, a seguir: 09, 23 e 30 de abril, 14 de maio, 11 e 25 de junho.

As aberturas extras, assim como as altera es de horários para visita o para o público externo, foram todas comunicadas nas m dias sociais do Palácio da Liberdade, Instagram (feed e stories) e site. Consideramos de extrema importância que toda atividade da programa o também contemple a informa o da possibilidade de altera o dos horários devido aos usos do Palácio. Consideramos que tais medidas são efetivas e permitem que o público esteja alinhado à nossa rotina.

A equipe do educativo se organiza cotidianamente para que todas as salas de visita o tenham um educador disponível cobrindo todo o horário aberto para o público externo, garantindo o apoio com informa es, d vidas e intera es de acordo com a demanda de cada visitante. Parte do trabalho dos educadores   também a de pesquisa continuada sobre o acervo e história do Palácio da Liberdade a fim de construir as muitas maneiras de perceber e conhecer o espaço. Para isso, o registro das intera es com os visitantes é importante para que possam compreender os interesses do público.

Durante o segundo trimestre tivemos um total de 36.977 visitantes, contabilizando todos os espaços abertos   visita o espontânea. A contagem dos visitantes é feita por meio do cadastro

realizado no receptivo antes do acesso ao espaço interno, e também pelos contadores de público posicionados nas entradas para o acesso externo do Palácio.

Visitação Espontânea 2º PA:

Visitantes Total: 36.977 pessoas.

Interior do PL: 23.882 pessoas.

Visitantes Jardins: 12.903 pessoas.

Abaixo, tabela com o número total de visitantes que estiveram nas dependências do Palácio:

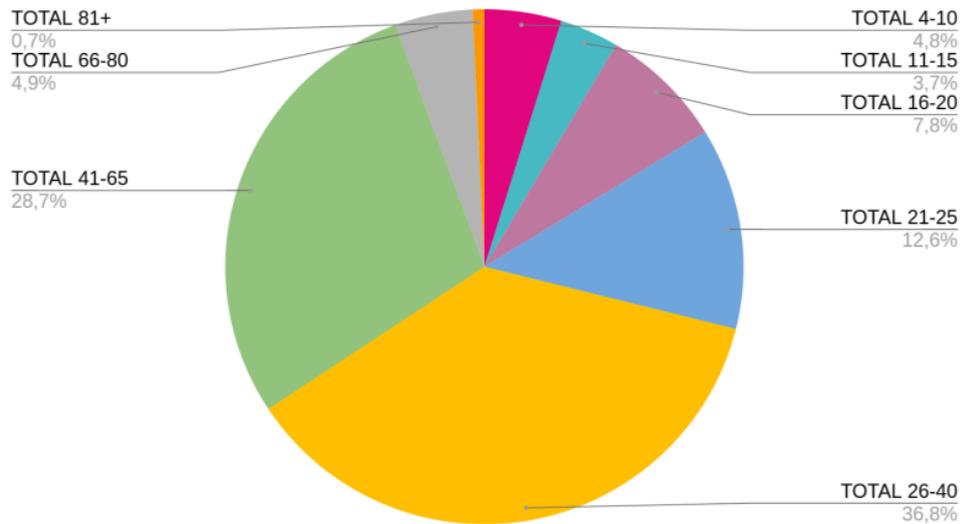
PÚBLICO GERAL					
MÊS	INTERIOR DO PRÉDIO	JARDINS (nº total do Portão frontal+nº Portão verde menos nº interior do Palácio)	PORTÃO VERDE	PORTAO FRONTAL	GRUPOS AGENDADOS
abril	7144	3776	168	10920	19
maio	8503	4638	128	13034	17
junho	8235	4489	142	12585	9
TOTAL	23882	12903	438	36539	45
TOTAL GERAL (portão verde + frontal)			36977		

Outra ação desenvolvida pelo educativo para atender o público de visitação espontânea são as visitas mediadas sem agendamento que acontecem de terça a sexta, às 16:30, e aos fins de semana, às 11h e 15h. As visitas mediadas neste formato exigem apenas o cadastramento do público interessado no momento da atividade.

Durante o segundo trimestre de 2024 foram realizadas 65 visitas mediadas com público espontâneo, totalizando 1.397 pessoas contempladas com a ação.

Por meio dos cadastros para visitação, podemos observar o perfil do público dos nossos visitantes. No segundo trimestre de 2024, a maior parte do público visitante tinha entre 26 e 40 anos, representando 36.8% do público geral conforme gráfico abaixo:

PORCENTAGEM DE VISITANTES POR FAIXA ETÁRIA NO SEGUNDO TRIMESTRE/2024



Destacamos também a presença crescente de visitantes espontâneos de fora do estado e visitantes estrangeiros, o que demonstra um trabalho efetivo da comunicação na execução de compartilhamento de conteúdos relevantes e a manutenção contínua de todas as redes sociais, que nos leva a entender o Palácio como um local de interesse para o circuito turístico.

Segue abaixo os gráficos que possibilitam a análise de público estadual e estrangeiro:



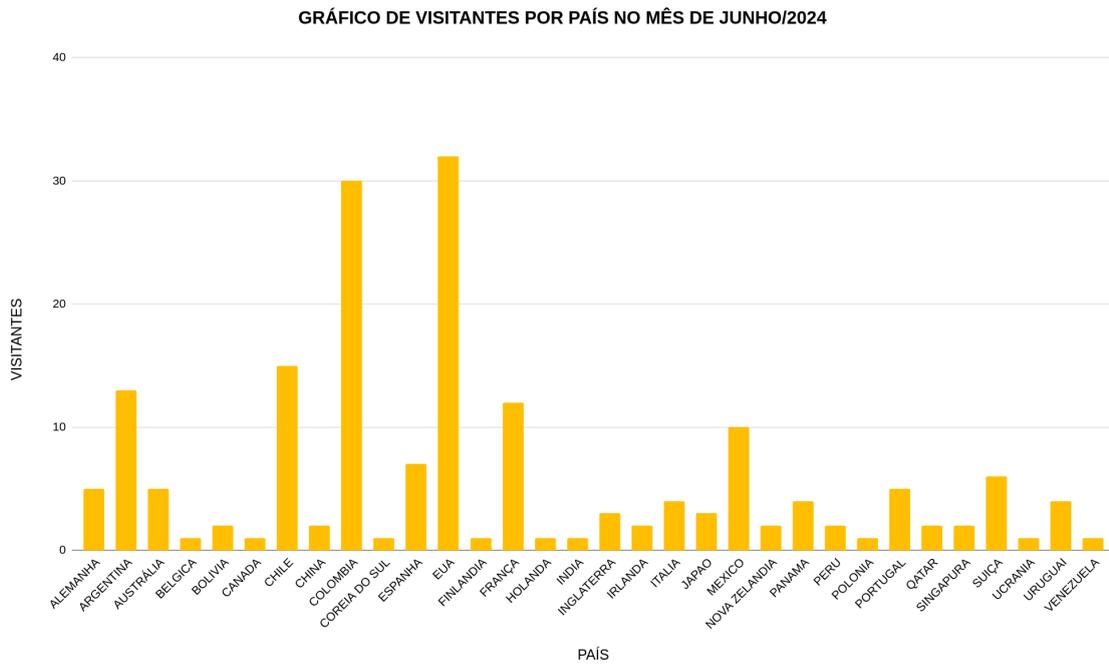
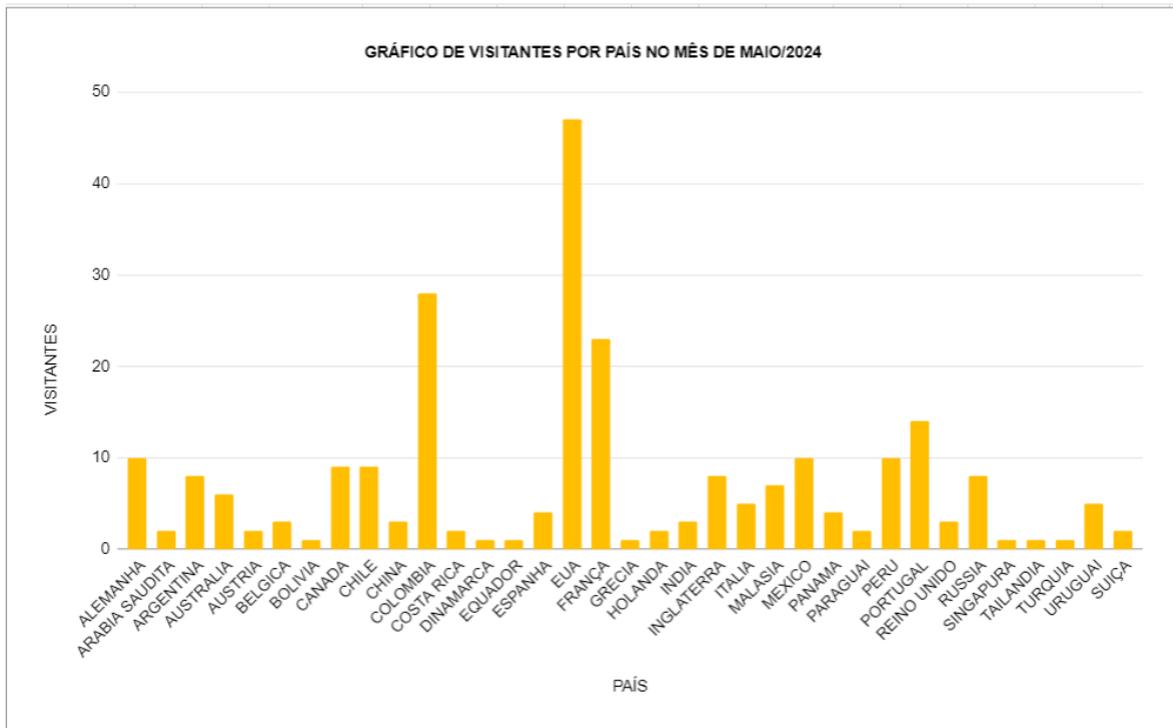
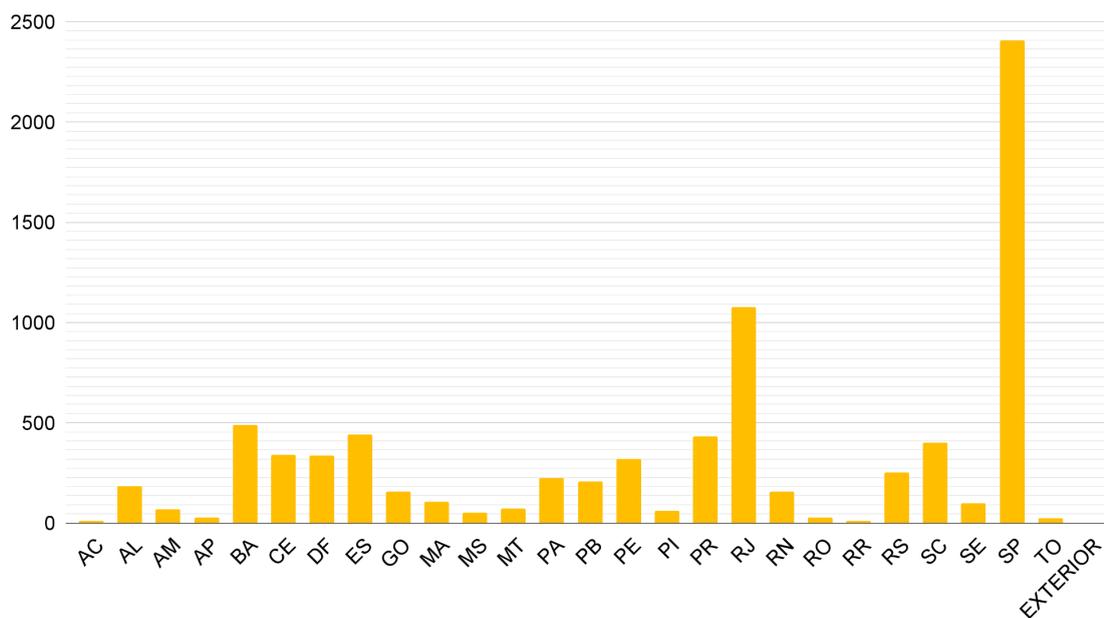


GRÁFICO DE VISITANTES POR ESTADO NO SEGUNDO TRIMESTRE/2024



Fonte de Comprovação: Cadastro de visitantes realizado na recepção respeitando a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais.

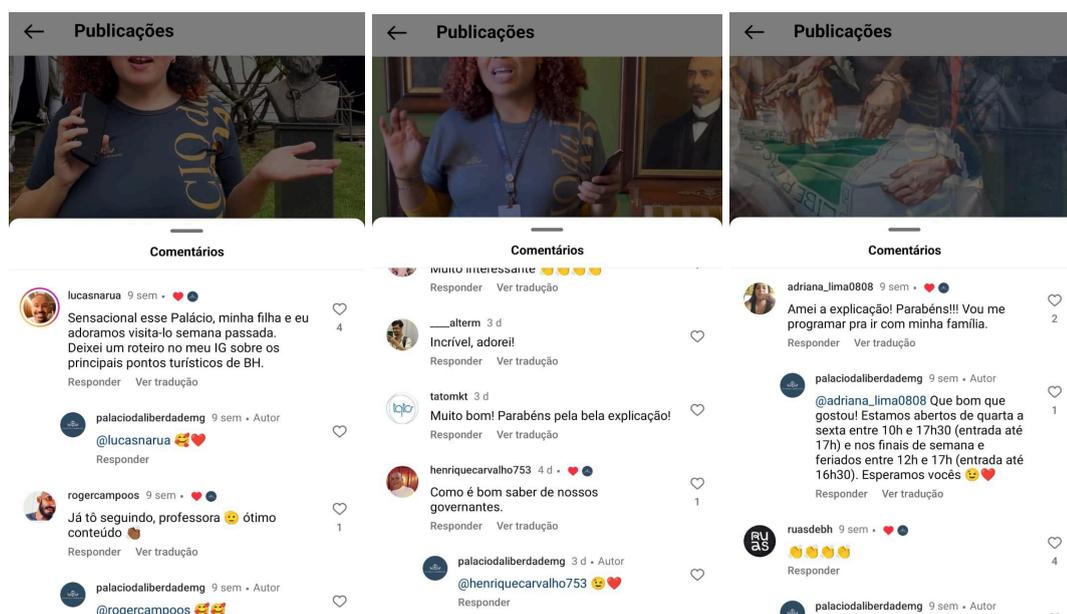
Link de comprovação: [Indicador 1.1](#)

Área Temática	Promoção do Patrimônio
Indicador	1.2 Número de visualizações do website e dos vídeos disponíveis
Meta	1.700
Resultado	23.162

Para o alcance desta meta, 1.2 Número de visualizações do website e dos vídeos disponíveis, a equipe de comunicação tem feito a manutenção regular das redes sociais e do site do Palácio. Em termos de vídeo, além dos vídeos que divulgam atividades específicas do Programa Educativo e de colaborações com outras páginas para promover o espaço como atração turística da cidade de Belo Horizonte e do ateliê aberto de restauração do equipamento realizadas pelo IEPHA, a equipe de comunicação desenvolveu duas webséries, as quais contemplam outra meta (2.1) deste Termo de Parceria: "Gabinete do Tempo" e "Patrimônio e Memória".

As webséries visam o compartilhamento de informações sobre o acervo histórico, artístico e cultural do Palácio e sobre personalidades e acontecimentos políticos que fazem parte da memória do espaço, respectivamente. Notou-se que os conteúdos em vídeo dialogam muito bem com o público das redes sociais, atraem a permanência dos usuários no consumo do conteúdo disponibilizado e a interação por meio de curtidas, comentários e compartilhamentos.

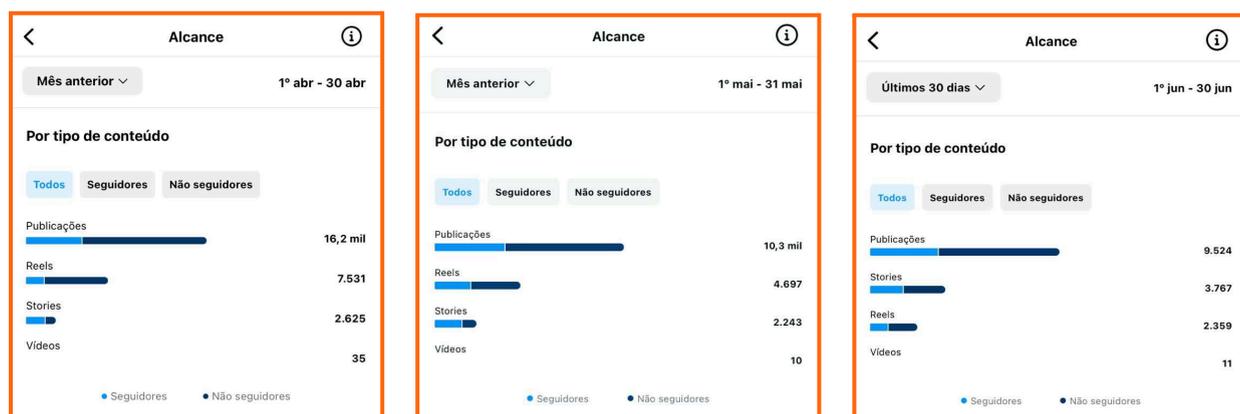
Os comentários dos usuários nos dão evidências de que a escolha dos conteúdos vai de encontro ao interesse do público, que se manifesta agraciado em conhecer mais sobre a história do Palácio articulada à cidade e ao Estado.



Todos os comentários são mediados e respondidos pela equipe de comunicação por meio oficial, assim como as sugestões, dúvidas e reclamações são prontamente atendidas nas mensagens diretas das redes sociais, avaliações do Google e e-mail. As observações do público são levadas a sério, sendo transmitidas pela equipe de comunicação nas reuniões semanais para o restante da equipe, para que os alinhamentos ocorram e melhorias sejam implementadas.

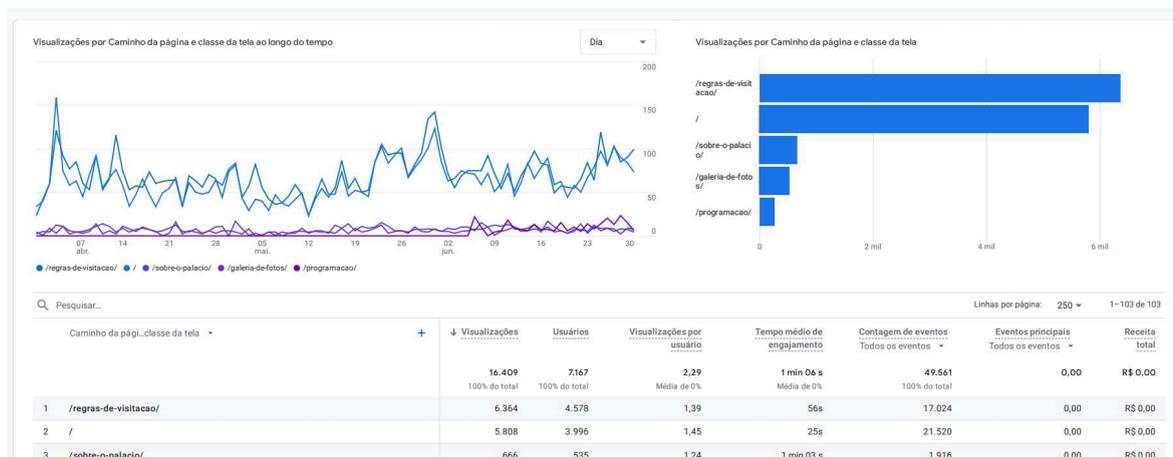
Nota-se que há ainda muito espaço para explorar o conteúdo nas redes sociais com potencial de crescimento orgânico e, por isso, não foi realizado nenhum tipo de campanha paga de impulsionamento de postagens. Avaliamos o crescimento orgânico como muito bom e temos priorizado a fidelização do público por meio da manutenção do contato aproximado e do conteúdo disponibilizado.

Abaixo, o alcance dos vídeos no Instagram:



A manutenção do website ocorreu com artigos na página de notícias com comunicados sobre o horário de funcionamento, atividades do programa educativo e outros eventos abertos ao público externo. A página "Regras de visitação" foi reelaborada visando maior clareza das informações. Foi adicionado ao menu uma página nomeada "Programação", onde passou a ser comunicada toda a programação mensal de oficinas e visitas temáticas. Foi incorporada ao site também uma nova página, "Acervo", onde estão sendo compartilhadas informações sobre objetos do acervo em processo de catalogação.

Podemos observar que a página mais visitada no segundo trimestre foi "Regras de visitação", com 6.364 acessos por usuário único até o dia 30/06/2024. No website, tivemos 7.167 visitantes virtuais únicos, identificados por acesso em distintos IPs, conforme gráfico abaixo:



Fonte de Comprovação: Relatório das ações de comunicação no website e monitoramento do público virtual indicando número de visitantes únicos e número total de acessos. Relatório emitido pelas plataformas de compartilhamento e transmissão de vídeos.

Link comprovação:  **Comprovação indicador 1.2 - 2ªPA**

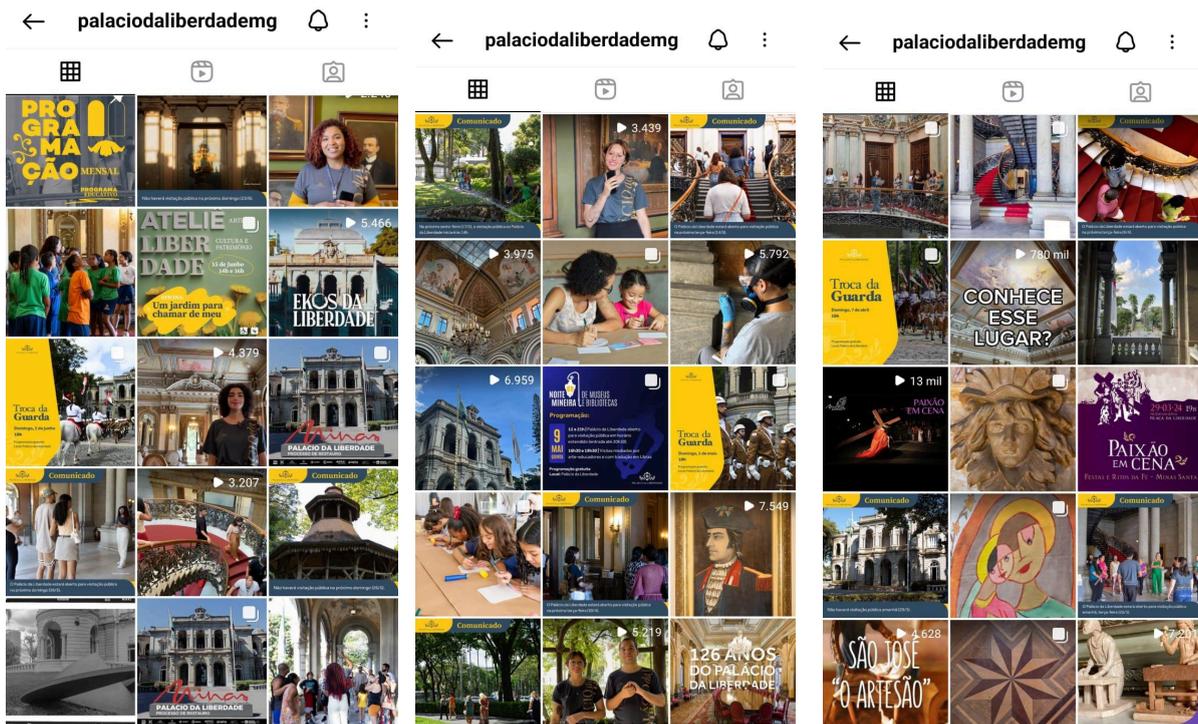
Área Temática	Promoção do Patrimônio
Indicador	1.3 Número de seguidores nas mídias sociais
Meta	1.000
Resultado	6.971

Para o alcance desta meta, 1.3 Número de seguidores nas mídias sociais, fortalecemos a imagem do Palácio da Liberdade com a criação e a divulgação de conteúdos de forma diversificada e continuada e, conseqüentemente, elevamos o número de seguidores. Anteriormente à assinatura do Termo de Parceria, o Palácio da Liberdade já contava com 4.135 seguidores. De janeiro a março de 2024, tivemos 1.817 novos seguidores e, no segundo trimestre, de abril a junho de 2024, alcançamos 11.106 seguidores, o que significa um aumento de 6.971 pessoas na nossa comunidade desde o início deste termo de parceria.

As ações que contribuíram para esse crescimento foram:

- A continuidade do uso de hashtags selecionadas e avaliadas como positivas pela equipe.
- A utilização de vídeos para convidar o público para visitas e atividades especiais.
- A realização de postagens em colaboração com @palaciodaliberdademg e outras páginas de instituições e personalidades.
- Postagens sobre os eventos culturais abertos ao público, como a tradicional troca de guarda.
- A divulgação e cobertura de eventos institucionais.
- O estímulo presencial para postagens com a marcação do @palaciodaliberdademg pelos visitantes.

Abaixo, prints do feed do Instagram @palaciodaliberdademg para visualização dos tipos de conteúdo compartilhados nos últimos meses:



Fonte de Comprovação: Relatório das ações de comunicação nas redes sociais indicando número de seguidores e postagens realizadas no período avaliatório.

Link comprovação: [Indicador 1.3](#)

Área Temática	Promoção do Patrimônio
Indicador	1.4 Número de ações de promoção cultural realizadas no âmbito do Palácio da Liberdade
Meta	1
Resultado	3

Para o alcance desta meta, 1.4 Número de ações de promoção cultural realizadas no âmbito do Palácio da Liberdade, o Programa Educativo desenvolveu e executou 3 (três) ações: 126 anos do Palácio da Liberdade, Oficina Acolher: zine de memória e a Oficina Um Jardim para Chamar de Meu. No total, as ações promoveram 9 atividades e contaram com a participação de 424 pessoas.

Ao analisarmos os materiais produzidos, as interações ocorridas, as falas e desenhos das crianças, os relatos dos educadores e os “feedbacks” dos adultos participantes, registrados em formulários próprios, podemos concluir que os objetivos a seguir foram alcançados com sucesso: promover a educação patrimonial; ampliar o acesso ao Palácio da Liberdade; contribuir para a formação de “sentimento de pertencimento” e proteção em relação ao Palácio da Liberdade; oferecer atividades para visitantes de diversos segmentos e de diferentes idades; promover encontros intergeracionais; assegurar a inclusão, o respeito e a ética junto aos processos de socialização.

- **126 anos do Palácio da Liberdade**

Para comemorar os 126 anos do Palácio da Liberdade, o Programa Educativo do Palácio da Liberdade preparou diversas atividades para o público espontâneo e agendado, que foram realizadas no período de 17 a 21 de abril de 2024.

Resumo da programação:

Datas	Atividades Ofertadas
17/04 às 16h30	Visitas mediadas temáticas: História da Cidade.
18/04 às 16h30	Visitas mediadas temáticas: Palácio como casa e trabalho.
19/04 às 9h00	Palestra com visita aos espaços expositivos.
19/04 às 16h30	Visitas mediadas temáticas: Palácio como espaço museal.
20/04 às 15h00	Visitas mediadas temáticas: Leituras Negras.
20/04 às 14h00 e 16h00	Oficina de Carimbaria.
21/04 às 16h00	Visitas mediadas temáticas: Palácio como espaço público.
21/04 às 14h00 e 16h00	Oficina de Cartão Postal.

126 anos do Palácio da Liberdade em números:

- Total de atividades: 10 atividades entre oficinas, visitas mediadas, agendadas e palestra.
- Total de participantes: 385 participantes
- Palestra com visita aos espaços expositivos: 47 participantes
- Oficinas: 52 participantes
- Visitas Mediadas Temáticas: 168 participantes
- Visitas Mediadas Agendadas Escolares: 118 participantes



Figura 1: 18/05 - Oficina de carimbaria. Créditos: Educativo.

Figura 2: 19/05 - Roda de conversa e visita mediada com alunos da UNB. Créditos: Acervo Educativo.

- **Oficina Acolher: zine de memória**

No mês de maio, tivemos uma edição especial do Ateliê Liberdade. Em comemoração ao Dia das Mães, o Educativo preparou uma oficina cuja proposta era instigar os participantes a mergulhar em suas memórias, afetos e experiências acolhedoras e a partir delas, produzir seus próprios zines¹, registrando versos e ilustrações inspirados naqueles que amam.

Como parte das atividades, os participantes realizaram uma visita mediada a alguns espaços expositivos do prédio e, depois, foram para a “Tenda”, onde as imagens das obras de Pri Barbosa (“A colher”) e Rosana Paulino (“Parede de memórias”) ancoraram o discurso e a condução da mediação dos Educadores.

¹ Zine são revistinhas independentes e não profissionais com diversos fins lucrativos ou não. O termo zine veio de fanzine, aglutinação de fan magazine, em outras expressões: “revista de fãs”.

Oficina Acolher: zine de memória em números:

- Número de edições: 2 oficinas
- Total de participantes: 23 participantes



Figura 1 e 2: 12/05 — Acolher: zine de memórias. Créditos: Educativo.

- **Oficina Um Jardim para Chamar de Meu**

Em comemoração ao mês do meio ambiente, foi planejada a adaptação da oficina "Um Jardim Para Chamar De Meu". Originalmente focada em uma visita mais técnica pelas plantas do jardim com uma prática de plantio de ipê, a oficina foi adaptada com enfoque nas árvores do jardim, memórias afetivas e uma prática de plantio de mudas de árvores frutíferas. Ao final da oficina, os participantes levaram consigo um vaso de planta e uma cartilha sobre patrimônio cultural.

Oficina Um Jardim para Chamar de Meu em números:

- Número de edições: 2
- Total de participantes: 16 participantes



Figura 1, 2 e 3: 15/06 — Um Jardim Para Chamar de Meu. Créditos: Poly Acerbi.

Fonte de Comprovação: Relatório com descrição dos eventos e fotos (fontes obrigatórias), clipping, relatórios, material de divulgação (fontes complementares), contagem de visitantes com contador manual e/ou digital.

Link comprovação: [Indicador 1.4](#)

Área Temática	Promoção do Patrimônio
Indicador	1.5 Número de ações de promoção realizadas fora do âmbito do Palácio Liberdade
Meta	1
Resultado	1

A fim realizar atividades do Educativo fora dos muros do Palácio da Liberdade, democratizando e expandindo a atuação reflexiva de nossas propostas, foi realizado levantamento de escolas da rede pública belo-horizontina, localizadas na Regional de Venda Nova, que está completando 300 anos. A partir dessa lista identificamos instituições que atendiam alunos do quinto ano e que, preferencialmente, tivessem no máximo duas turmas. Com o critério definido convidamos a Escola Municipal Cora Coralina, localizada no bairro Copacabana para participar do processo. Convite prontamente aceito. A atividade foi composta de contação de histórias e construção de mapa afetivo após a reflexão sobre o conceito de patrimônio cultural. Foram atendidas duas turmas, entre os dias 26 e 27, totalizando 58 alunos, de faixa etária entre 10 e 12 anos.

Os alunos responderam bem à proposta, participaram de forma ativada e demonstraram boa apreensão dos conceitos de patrimônio cultural, identidade, território, preservação apresentados. Para realizar esta atividade o Educativo contou com figurino artístico da Fundação Clóvis Salgado, armazenados no Centro Técnico de Produção e Formação (CTPF), unidade Andradas.

Todo o processo foi gestado dentro do Educativo e contou com a parceria da Comunicação no que tange à produção gráfica dos materiais didáticos, registros audiovisuais e divulgação da ação realizada.



Figuras 1, 2, 3 e 4: Aplicação do Projeto Travessias no dia 26/06. Créditos: Júlia Kern.

Fonte de Comprovação: Ficha de comprovação de atendimento preenchida e assinada pelo responsável pelo grupo no início ou fim da visita, relatório de controle de atendimento do ônibus e/ou demais documentações fornecidas pelas escolas. **Link comprovação:**  **Indicador 1.5**

Área Temática	Promoção do Patrimônio
Indicador	1.6 Número de participantes do programa educativo do Palácio da Liberdade
Meta	600
Resultado	1.279

Para o alcance desta meta, 1.6 Número de participantes do programa educativo do Palácio da Liberdade, o Programa Educativo disponibilizou 41 dias para o agendamento de visitas por meio do preenchimento de um formulário específico e confirmou cada uma via contato telefônico e e-mail.

Ao preencher o formulário, as instituições escolhem um eixo temático para a visita e disponibilizam informações sobre as intenções com o passeio, o que possibilita aos educadores desenvolverem propostas que vão de encontro aos interesses da visitação.

O objetivo dessa meta é aumentar e diversificar a participação de crianças e adolescentes em grupos com ações de educação para o patrimônio cultural, assim como fidelizar as instituições para que retornem ao espaço com novos grupos. Compreendemos, a partir da avaliação e do crescente interesse pelos agendamentos, que os objetivos estão sendo alcançados.

Durante o mês de abril, o Educativo atendeu 18 instituições escolares com um total de 492 alunos, sendo 397 de escolas públicas e 95 de escolas privadas. As 18 instituições escolares recebidas no Palácio eram provenientes das cidades de Belo Horizonte (MG), Brasília (DF), Itatiba (ES), Vespasiano (MG), Coronel Pacheco (MG), Santa Bárbara (MG) e Balneário Camboriú (SC). Atendendo às demandas do Circuito Liberdade, também foi realizada uma visita mediada com representantes de Conselhos Regionais de Engenharia e Agronomia - CREA de diferentes estados.



Figuras 1 e 2: Visitas mediadas agendadas. Créditos: Acervo Educativo.

Durante o mês de maio, o Educativo atendeu, em visitas mediadas, grupos de alunos, do ensino infantil ao superior, oriundos de 7 instituições escolares públicas (198 estudantes) e 4 particulares (138 estudantes). Atendemos também 3 instituições que atuam na área da assistência social e 3 grupos orientados por empresas de turismo, totalizando 113 visitantes. A origem desses visitantes agendados foi diversa. Recebemos pessoas das cidades de Brumadinho (MG), Santa Luzia (MG), Contagem (MG) e dos estados de São Paulo e Espírito Santo. Observa-se, no entanto, que a maioria era de Belo Horizonte.



Figuras 3 e 4: Visitas mediadas agendadas. Créditos: Acervo Educativo

Durante o mês de junho, foram atendidos, em visitas mediadas, grupos de alunos, do ensino fundamental ao médio, oriundos de instituições escolares públicas e particulares. Atendemos também um projeto da PUC Minas que viabilizou visitas aos espaços culturais da Praça da

Liberdade para seus funcionários, além dos participantes do 6º Encontro de Cerimonialistas realizado aqui em Belo Horizonte. A origem das instituições escolares foi: Belo Horizonte (MG), Santa Luzia (MG) e Caeté (MG).



Figuras 5: Visita mediadas agendadas. Créditos: Acervo Educativo

Abaixo número consolidado do período avaliatório:

VISITAS MEDIADAS AGENDADAS								
MÊS	NÚMEROS DE VISITAS				NÚMEROS DE VISITANTES			
	VISITAS ESCOLARES		VISITAS NÃO ESCOLARES		VISITAS ESCOLARES		VISITAS NÃO ESCOLARES	
	PÚBLICA	PRIVADA	3º SETOR	VISITA NÃO ESCOLAR	PÚBLICA	PRIVADA	3º SETOR	VISITA NÃO ESCOLAR
abril	14	4	0	1	397	95	0	4
maio	7	4	3	3	198	138	54	59
junho	5	2	0	2	172	66	0	96
TOTAL	26	10	3	6	767	299	54	159

Fonte de Comprovação: Ficha de comprovação de atendimento preenchida e assinada pelo responsável pelo grupo no início ou fim da visita, relatório de controle de atendimento do ônibus e/ou demais documentações fornecidas pelas escolas. **Link comprovação:** [Declarações de visitação](#)

Área Temática	Promoção do Patrimônio
Indicador	1.7 Nível de satisfação do público
Meta	8.5
Resultado	8.63

Para a avaliação deste indicador, 1.7 Nível de satisfação do público, a Appa propôs seguir a mesma metodologia do NPS estabelecida no Contrato de Gestão. Sendo: Net Promoter Score.

A avaliação se dá com base na seguinte pergunta: Como foi a sua experiência no Palácio da Liberdade hoje?

Utilizamos a seguinte escala:

- Ótima
- Boa
- Regular
- Ruim
- Péssima

Aqueles que respondem como "Ótima" serão chamados de Promotores e são considerados propensos a indicar o espaço para novos visitantes. Aqueles que respondem como "Regular", "Ruim" ou "Péssima" serão rotulados como Detratores e acredita-se que sejam menos propensos a indicar o espaço para novos visitantes. Aqueles que respondem como "Boa" serão rotulados como Passivos ou Neutros e serão descartados.

O Net Promoter Score é calculado subtraindo a porcentagem de Detratores da porcentagem de Promotores. Para fins de cálculo de um Net Promoter Score, os passivos contam para o número total de entrevistados, mas não afetam diretamente o resultado líquido global. O objetivo do indicador é gerar um feedback sobre a gestão do Palácio da Liberdade, criando um padrão de qualidade.

Considerando a metodologia citada, tivemos 613 formulários validados e obtivemos o percentual de 99,35% de respostas positivas com relação à satisfação dos visitantes. Segue abaixo o cálculo:

Número total de respostas: 613

- Ótima: 531 respostas
- Boa: 80 respostas

- Regular: 1 resposta
- Ruim: 0 respostas
- Péssima: 1 respostas

Promotores: 86,62% (531/613)

Detratores: 0.32% (2/613)

Resultado: $86,62 - 0,32 = 86,30\%$ - nota 8,63

Fonte de Comprovação: Relatório de pesquisa com número de entrevistados, questionário e respostas obtidas.

Link comprovação: [2º PA- PESQUISA DE PÚBLICO \(respostas\)](#)

Área Temática	Patrimônio e Memória
Indicador	2.1 Número de publicações sobre conservação do acervo do Palácio da Liberdade
Meta	5
Resultado	5

Para o alcance desta meta, 2.1 Número de publicações sobre conservação do acervo do Palácio da Liberdade, a comunicação junto ao educativo publicou 4 (quatro) vídeos e 1 (uma) postagem estática com fotografia no segundo trimestre, compartilhando informações e curiosidades sobre objetos, adereços e personalidades que compõem o acervo do Palácio da Liberdade. Dos 4 (quatro) vídeos publicados, 2 (dois) são parte da websérie "Patrimônio e Memória" e 2 (dois) são da websérie "Gabinete do Tempo".

As webséries são uma narrativa midiática produzida em linguagem audiovisual, de maneira serializada. Para a construção dessa narrativa, foi feita uma investigação das preferências, características e necessidades do público-alvo a partir dos registros realizados pelos educadores durante as visitas agendadas e espontâneas.

Os roteiros dos vídeos foram criados a partir das pesquisas realizadas pelo Educativo e apuradas pela equipe de comunicação. As gravações também foram feitas em uma ação colaborativa, onde o educador responsável pela pesquisa foi o protagonista do vídeo, que foi gravado e editado pela equipe de comunicação. O material foi produzido observando conceitos de acessibilidade, como tamanho e velocidade das legendas, texto em linguagem simples e objetiva, contraste de cores, e etc. Foi inserida a hashtag #pracegover com a descrição do material apresentado nas postagens.

As postagens estáticas com fotografias e informações técnicas e curiosidades do acervo em catalogação foram iniciadas visando a diversificação das linguagens utilizadas para o compartilhamento do conteúdo. Ambas as iniciativas seguirão em continuidade nos próximos trimestres.

Cronograma das postagens:

Data de publicação	Acervo	Link da publicação
21/04/24	Busto de Tiradentes	https://www.instagram.com/reel/C6Bk3wduiu1/?igsh=M3lnanplaTZ0MmR4

14/05/24	Quadro de Afonso Pena	https://www.instagram.com/reel/C69HBzLu9Mg/?igsh=bTJ5ZDU1dGR3bWM3
28/05/24	Painéis Antônio Parreiras	https://www.instagram.com/reel/C7hhqeuMOb4/?igsh=MXUyajBwaThjcGJjYg==
20/06/24	Quadro de Wenceslau Braz	https://www.instagram.com/reel/C8c8o0puR9R/?igsh=MTBwZDd3cGE5cXM1Zg==
28/06/24	Painéis F. Stekel	https://www.instagram.com/reel/C7hhqeuMOb4/?igsh=MXUyajBwaThjcGJjYg==

Busto de Tiradentes

Em virtude das comemorações de 21 de abril, dia de Tiradentes, este episódio destaca itens do acervo do Palácio da Liberdade - medalhas, quadros, bustos - ligados a esse importante personagem da história do Brasil Colonial e que reapareceu nos primeiros anos de nossa República.

Quadro de Afonso Pena

Com foco nos governadores de Minas Gerais que também alcançaram a presidência do país, esse episódio da websérie “Gabinete do Tempo” apresenta Afonso Pena, governador do Estado entre os anos de 1892 e 1894 e presidente do Brasil no ano de 1906.

Painéis de Antônio Parreiras

Esta publicação explora as pinturas de Antônio Parreiras que decoram o teto do Salão de Honra. A obra, datada de 1925, tem cerca 6 metros de largura por 4 de altura, e traz a figura do Deus Apolo, acompanhado de 12 representações femininas.

Quadro de Wenceslau Braz

Esta publicação discorre sobre o político mineiro, Wenceslau Braz, que esteve à frente do governo de Minas Gerais entre os anos de 1909 e 1910. Durante seu mandato, equilibrou as finanças do Estado e criou grupos e escolas. Chegou à presidência da República em 1914.

Painéis de Frederico Steckel

Esta publicação foca nas pinturas parietais do hall da escadaria do Palácio da Liberdade, assinadas pelo pintor alemão Frederico Steckel, datadas do início do século XX. A obra artístico-decorativa de Steckel é composta por quatro painéis inspirados nos ideais republicanos: ordem, progresso, fraternidade e liberdade, que nomeia o prédio.

Fonte de Comprovação: Divulgação em redes sociais, relatórios dos perfis das redes sociais, prints das redes sociais.

Link comprovação:  **Comprovação indicador 2.1 - 2º PA**

Área Temática	Patrimônio e Memória
Indicador	2.2 Número de itens catalogados para banco de dados dos acervos do Palácio da Liberdade
Meta	10
Resultado	10

Para o alcance da meta 2.2 - Número de itens catalogados para banco de dados dos acervos do Palácio da Liberdade, o Educativo colabora com a catalogação de 10 objetos do acervo do Palácio da Liberdade. O processo envolveu pesquisas em processos de catalogação anteriores, relatórios de restauração do IEPHA, além de pesquisas históricas. Após a composição das fichas, o setor de Comunicação realizou o registro fotográfico dos objetos, criou uma nova página no website do Palácio para receber o acervo e disponibilizou as informações no site da instituição.

Foram catalogados os seguintes itens:

- O Brinde
- Brasão do Estado de Minas Gerais
- Retrato de Afonso Pena
- Retrato de Delfim Moreira
- Estátua Primavera
- Retrato de Wenceslau Braz
- Estátua Verão
- Lustre do Salão do Banquete
- Estátua Glória Gehns
- Quadro de Santos Dumont

Compreende-se que esta foi uma medida emergencial para iniciar o trabalho de catalogação, que na verdade conta com a coordenação artístico-museal de profissional em fase de contratação. Contudo, entendemos que o trabalho realizado pela equipe do Educativo foi de qualidade e com respaldo técnico de outros trabalhos já desenvolvidos no equipamento.

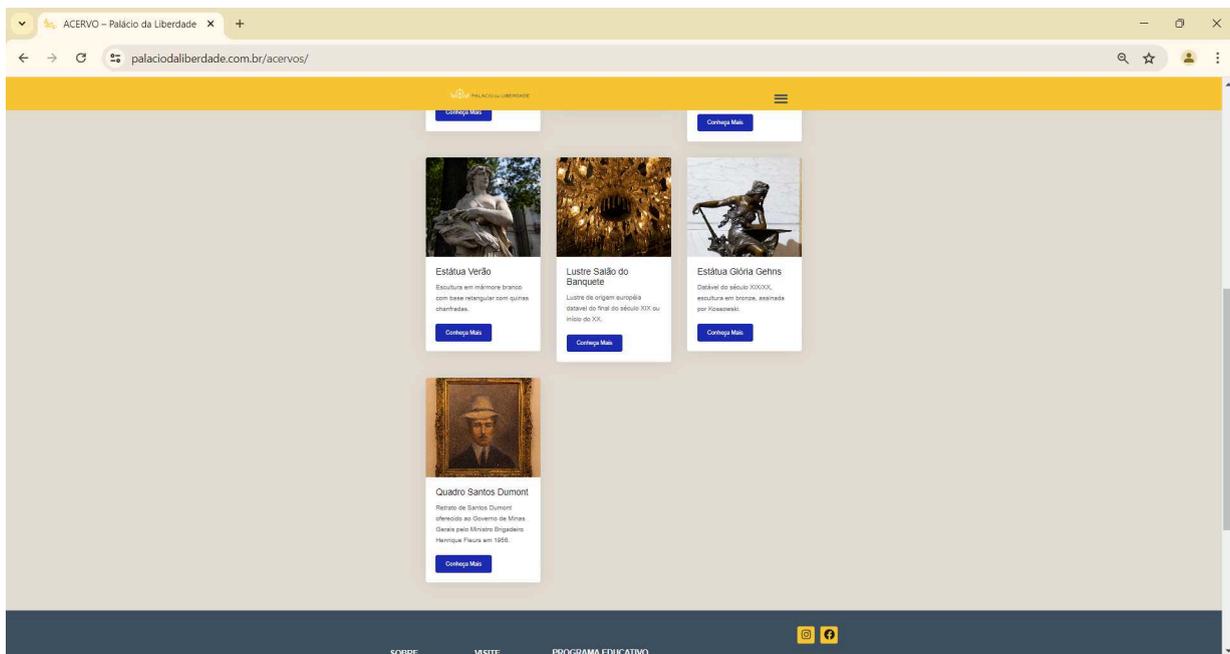
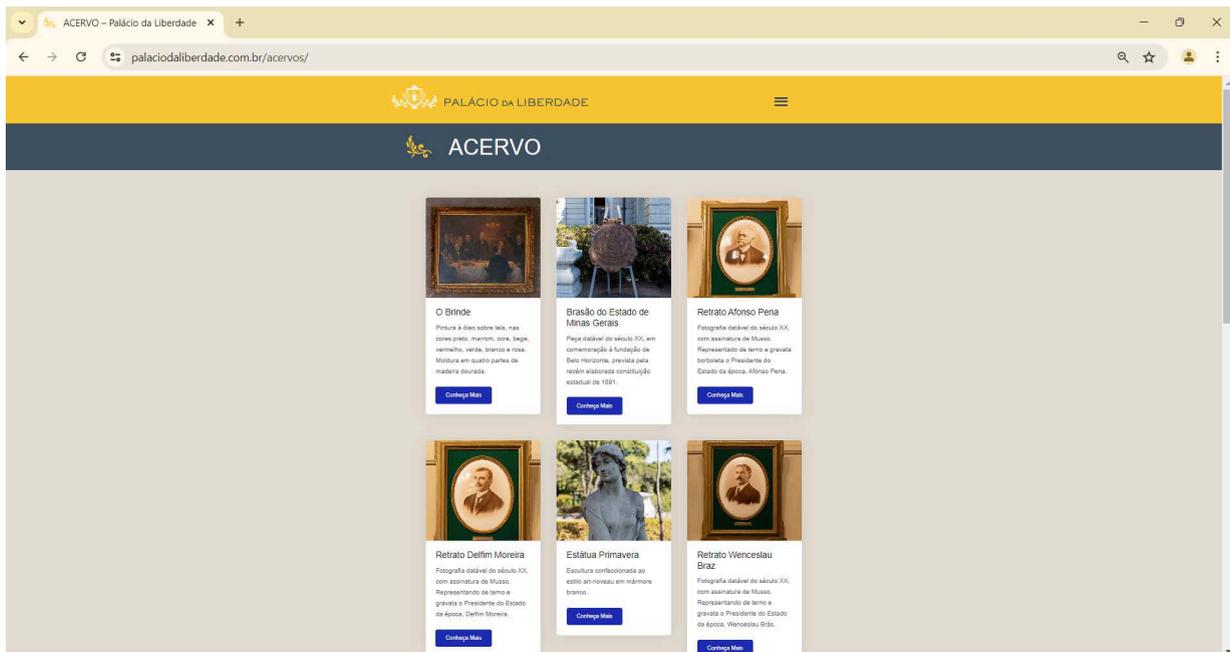


Figura 1 e 2: Prints da página “Acervo” do site.

Acesse a página dedicada a catalogação do acervo [aqui](#).

Fonte de Comprovação: Divulgação no website, relatório de website, printscreens de publicações no site.

Link comprovação:  **Indicador 2.2**

Área Temática	Ações Culturais
Indicador	3.1 Número de exposições, eventos culturais, programas especiais e programação artística no Palácio da Liberdade
Meta	2
Resultado	2

Relativo ao cumprimento da meta 3.1 - Número de exposições, eventos culturais, programas especiais e programação artística no Palácio da Liberdade, a produção cultural articulou para que o Palácio integrasse a 22ª Semana Nacional de Museus com a oferta de uma programação educativa que dialogou com a temática proposta pelo IBRAM para essa edição - “Museus, Educação e Pesquisa”. A programação foi composta por oficinas, visitas temáticas e roda de conversa.

A Semana Nacional de Museus é um evento anual promovido pelo Instituto Brasileiro de Museus (IBRAM) que ocorre em maio, em comemoração ao Dia Internacional dos Museus (18 de maio). O evento reúne museus e instituições culturais de todo o Brasil para oferecer uma programação especial que inclui exposições, oficinas, palestras, visitas mediadas, rodas de conversa e outras atividades culturais.

A temática da 22ª edição foi “Museus, Educação e Pesquisa”, destaca o papel dos museus como espaços de aprendizado e investigação. O objetivo é promover a valorização dos museus e incentivar a participação do público em atividades que reforcem a importância da preservação do patrimônio cultural e histórico.

Resumo das atividades ofertadas pelo Palácio da Liberdade:

Atividade		Data	Horário
Patrimônio em movimento: restauro, pesquisa e pertencimento.	Roda de Conversa e Visita Mediada.	17/05	14h
O Palácio da Liberdade como espaço museal.	Visita mediada temática.	18 e 19/05	11h
Pinturas Parietais: uma viagem pelas técnicas de arte presentes no Palácio da Liberdade.	Visita mediada temática e oficina.	18 e 19/05	15h

22ª Semana Nacional de Museus em números:

- Total de atividades: 8 atividades ofertadas entre roda de conversa, oficinas e visitas; mediadas temáticas;
- Total de participantes: 167 participantes;
- Oficinas: 37 participantes;
- Visitas Mediadas Temáticas: 101 participantes;
- Roda de Conversa com Visita Mediada: 29 participantes.



Figuras 1 e 2: Oficina de Stencil. Crédito: Acervo Educativo.

Outro evento articulado por nossa produção cultural, no qual o Palácio da Liberdade participou com oferta de atividades, foi a 7ª Noite Mineira de Museus e Bibliotecas. No dia 9 de maio, das 10:00 às 21:00 horas, o Palácio ofertou visita espontânea em horário estendido e visitas mediadas também com tradução em Libras.

Neste dia, em 37 municípios de Minas Gerais, 31 bibliotecas e 38 museus estendem seus horários de visita. A 7ª edição da Noite Mineira de Museus e Bibliotecas é uma ação bimestral, promovida pelo Governo de Minas Gerais e realizada pela Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais (Secult/MG), objetivando a ampliação do acesso da população aos

equipamentos culturais, como museus e bibliotecas, além de incentivar a formação de novos públicos.

7ª noite mineira de museus e bibliotecas em números:

Ao todo, 18 visitantes participaram das visitas mediadas espontâneas oferecidas no dia 09/05.



Figura 1: Print da postagem da “Noite Mineira de Museus” no Instagram.

Figuras 2, 3 e 4: Noite Mineira de Museus. Créditos: Acervo Educativo

Destaca-se também as ações de visitas temáticas desenvolvidas pelo Programa Educativo que também contemplam o público espontâneo. As visitas mediadas temáticas acontecem durante o mês, com seus respectivos horários. A participação demanda apenas o cadastro que já é feito regularmente na recepção para que seja realizada a visita interna. As visitas mediadas temáticas para o público espontâneo respeitam a quantidade máxima de até 100 pessoas por hora, correspondente à lotação máxima do espaço, e abordam perspectivas diferentes em cada edição, possibilitando o retorno do público e o interesse em conhecer mais o espaço e a história do Palácio.

As visitas temáticas visam abordar a história da construção de Belo Horizonte e do Palácio da Liberdade ao longo do tempo, explorando como a população mineira se apropria culturalmente dos espaços da cidade ao longo dos anos até a atualidade, integrando o Circuito Liberdade, maior complexo cultural integrado do Brasil. Destaca-se o Palácio da Liberdade como um espaço de educação patrimonial, troca de vivências, reconhecimento da identidade mineira e promoção de eventos culturais. Os eixos temáticos das visitas são:

- **As pinturas parietais do Palácio da Liberdade**

O Palácio da Liberdade conta com diversas influências artísticas e arquitetônicas ao longo de seus 126 anos de história. Suas paredes foram pintadas e repintadas várias vezes, refletindo não apenas o gosto de cada época, mas também sua trajetória cultural e política. Nesta visita temática, exploraremos as estruturas do edifício, revelando as camadas profundas de suas histórias através das pinturas que adornam suas paredes.

- **Personalidades femininas presentes na história do Palácio da Liberdade**

A visita temática neste eixo visa explorar as trajetórias de mulheres que residiam no Palácio da Liberdade, além de discutir a importância de suas atuações para a história de Minas Gerais. Durante a visita, investiga-se as representações femininas no Palácio, buscando desvendar e compreender seus múltiplos significados e histórias.

- **Palácio da Liberdade, a casa dos governadores**

O Palácio da Liberdade, inaugurado em 1898, foi construído para servir de residência e local de trabalho dos governadores de Minas Gerais. Tombado como patrimônio histórico desde 1975, o edifício preserva a história e a memória daqueles que passaram por esse espaço. Durante a visita, são explorados os aspectos privados e públicos do cotidiano das famílias que ali moravam, além

das diferentes formas de ocupação deste espaço híbrido, que funcionava simultaneamente como casa e sede do Governo Estadual.

- **Palácio da Liberdade como sede do Governo**

O Palácio da Liberdade tem suas histórias e memórias entrelaçadas no movimento do recém-implantado regime republicano. Inaugurado no final do século XIX, juntamente com a cidade de Belo Horizonte, nova capital de Minas Gerais, foi construído como sede do poder do Estado. Os traçados arquitetônicos do prédio, os símbolos impressos em suas paredes, os móveis e retratos que compõem o acervo, contam histórias que auxiliam na compreensão da grandeza do povo mineiro e a importância política para toda a nação.



Figuras 1 e 2: Visitas mediadas espontâneas temáticas. Créditos: Poly Acerbi.

Fonte de Comprovação: Livro de visitação, site, divulgação em mídia eletrônica e impressa, redes sociais, registro em vídeo ou fotografia, notícia impressa ou eletrônica.

Link comprovação:  **Indicador 3.1**

3 – COMPARATIVO ENTRE OS PRODUTOS PREVISTOS E REALIZADOS

QUADRO 2 – COMPARATIVO ENTRE OS PRODUTOS PREVISTOS E REALIZADOS

Área Temática		Produto		Peso (%)	Término Previsto (01/01/2024)	Término Realizado (30/06/2024)	Status
1	Promoção do Patrimônio	1.4	Entrega de material de apoio da visitação autônoma	6	jun/24	jun/24	1- Plenamente executado dentro do prazo
		1.5	Entrega de material de apoio de visitação/mediação direcionado às crianças	6	jun/24	jun/24	1- Plenamente executado dentro do prazo
		1.10	Elaborar e produzir oficinas para crianças para educação patrimonial	6	jun/24	jun/24	1- Plenamente executado dentro do prazo

3.1 – Detalhamento da realização dos produtos

	QUADRO DE PRODUTOS
Área Temática	Promoção do Patrimônio
Produto	1.4 Entrega de material de apoio da visitação autônoma
Meta	01/2024 - 06/2024
Resultado	06/2024

Para o cumprimento da meta de produto 1.4 - Entrega de material de apoio da visitação autônoma, a equipe de comunicação, junto à equipe do Programa Educativo do Palácio da Liberdade, desenvolveu uma proposta de atualização do folder de visitação autônoma desenvolvido na gestão anterior do Palácio da Liberdade (Figuras 1 e 2), considerando tratar-se de material bastante completo e adequado às necessidades apresentadas. As atualizações se referem à reelaboração da linguagem textual, visando alcançar uma linguagem simples, objetiva e direta, a fim de tornar o conteúdo acessível a todos os públicos. Prezando ainda pela acessibilidade, o novo folder se atenta à escolha das fontes e ao contraste de cores que facilitem a leitura.

Foi necessário também atualizar os textos de apresentação do espaço, bem como as orientações gerais e dias e horários de visitação, uma vez que o funcionamento do Palácio da Liberdade teve diversas alterações desde a produção do material anterior. Também foi necessário utilizar um novo grid de marcas. O material desenvolvido e aprovado pela FCS trará liberdade e autonomia aos visitantes espontâneos, auxiliando seu deslocamento pelos espaços expositivos. De forma complementar, a equipe também idealizou um material impresso com informações gerais do equipamento, como endereço, horário de funcionamento, website e redes sociais, que possa ser distribuído para o público de forma permanente, não apenas para consulta durante a visita.

Abaixo, print do material a ser atualizado:

Fonte de Comprovação: Material produzido conforme modelo aprovado.

Link comprovação: Produto 1.4

Área Temática	Promoção do Patrimônio
Produto	1.5 Entrega de material de apoio de visitação/mediação voltado às crianças
Meta	01/2024 - 06/2024
Resultado	06/2024

Para o desenvolvimento deste Produto, 1.5 Entrega de material de apoio de visitação/mediação voltado às crianças, o Programa Educativo dedicou-se   compreensão dos sujeitos para os quais o projeto se destina, buscando entender quais são suas necessidades, perspectivas, demandas e prioridades. Esse exercício de empatia foi somado aos processos de pesquisa acad mica e investigações em instituições parceiras, como o Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB) de Belo Horizonte e o Museu de Arqueologia e Etnologia (MARquE) da UFSC, buscando conhecer alguns processos de soluções já existentes.

Atualmente, a visitação do Palácio é mais voltada para a contemplação dos objetos e da história simbólica da construção da sede do governo e da capital mineira — em outras palavras, a visitação   focada no público adulto. Assim, para o público infantil, o espaço demanda atividades, materiais e mediações que estimulem as diversas experiências humanas, privilegiando o desenvolvimento da dimensão cognitiva, afetiva e psicomotora.

Tendo em vista o desafio de inserção do público infantil, o material educativo foi pensado a fim de estimular a criatividade das crianças e contribuir para que a experiência desse público seja a mais completa possível. O material proposto e aprovado pela FCS se organiza em formato de um jogo interativo baseado em uma brincadeira de investigação, convidando as crianças a se tornarem detetives durante a visita ao Palácio da Liberdade. O jogo “Detetives da Liberdade” cont m um livreto com o percurso do Palácio da Liberdade, uma cartela de selos adesivos, binóculos, uma lanterna e uma lupa. O fio condutor do material é a figura de Marie-Anne, uma alegoria histórica que simboliza a liberdade e está presente em vários espaços do Palácio. Apelidada de Dona Liberdade, ela é utilizada como um recurso pedagógico ao longo de todo o livreto, funcionando como a personagem principal e narradora dos textos para as crianças.

Fonte de Comprovação: Material produzido conforme modelo aprovado.

Link comprovação: [▣ Produto 1.5](#)

Área Temática	Promoção do Patrimônio
Produto	1.10 Elaborar e produzir oficinas para crianças para educação patrimonial
Meta	01/2024 - 06/2024
Resultado	06/2024

Para a meta de produto 1.10 - Elaborar e produzir oficinas para crianças para educação patrimonial, o Programa Educativo elaborou e executou a proposta do Ateliê Liberdade. Transcendendo o conceito de espaço físico, este projeto promoveu a criação de práticas educativas que valorizam a criatividade e a afetividade, forças capazes de estabelecer vínculos entre os visitantes e o Palácio da Liberdade, algo tão necessário para o desenvolvimento da educação patrimonial.

Entende-se o ateliê como um espaço múltiplo que propicia a criação, a negociação, a aprendizagem, o desenvolvimento e a sociabilidade. Visando a aproximação e o interesse das crianças para temas educativos sobre arte, cultura, história e patrimônio, as atividades priorizaram experiências educacionais lúdicas e divertidas.

Os participantes das oficinas receberam os materiais e ferramentas necessários para executar a atividade proposta, que é instruída pelos educadores do Palácio da Liberdade. A equipe educativa acompanha todo o andamento da oficina, verificando e incentivando o engajamento de cada criança e seus acompanhantes. As atividades contaram com recursos pedagógicos acessíveis para públicos com algumas deficiências.

Foram realizadas, ao longo do segundo trimestre, 4 edições do Ateliê Liberdade com a participação de mais de 424 pessoas. Devido à boa avaliação, o programa desenvolvido e executado seguirá como parte da programação do Educativo do Palácio, com uma periodicidade a ser definida no próximo planejamento.



Figuras 1 e 2: Oficina de Carimbaria. Crédito: Acervo Educativo.



Figuras 3 e 4: Oficina de Isogravura. Crédito: Acervo Educativo.



Figuras 5 e 6: (A)colher: Um Zine de Memórias. Crédito: Acervo Educativo.

Fonte de Comprovação: Material produzido conforme modelo aprovado.

Link comprovação:  Produto 1.10

4 – CONSIDERAÇÕES FINAIS

Durante o segundo período avaliativo de 2024, o Termo de Parceria nº 53/2023 entre a Fundação Clóvis Salgado (FCS) e a Associação Pró Cultura e Promoção das Artes (APPA) demonstrou um desempenho significativo em diversas áreas temáticas, conforme evidenciado pelos resultados alcançados. As metas propostas foram superadas, destacando-se o número de visitantes espontâneos, visualizações do website e vídeos, e seguidores nas mídias sociais, o que reflete um engajamento crescente do público com as atividades culturais e educativas do Palácio da Liberdade.

As ações de promoção cultural, tanto dentro quanto fora do Palácio, foram bem-sucedidas, com destaque para as oficinas e eventos que promoveram a educação patrimonial e o sentimento de pertencimento entre os participantes. A satisfação do público, medida pelo Net Promoter Score, também foi extremamente positiva, indicando um alto nível de aprovação das atividades realizadas.

As expectativas para os próximos períodos são otimistas, com a intenção de manter e ampliar o alcance das atividades culturais e educativas, melhorar a infraestrutura e a experiência dos visitantes, e continuar promovendo a conservação do acervo do Palácio da Liberdade. A APPA e a FCS permanecem comprometidas com a transparência, a qualidade das ações e a busca contínua por melhorias, visando sempre o enriquecimento cultural e educativo da comunidade.

A contratação do Coordenador Artístico Museal também foi efetivada e o início das atividades estão previstas para 1 de julho de 2024, o que viabiliza a continuidade das ações para alcance de metas como organização do acervo, redefinição de exposições permanentes e temporárias entre outras.

Há também boas perspectivas para a captação de recursos, a partir da inscrição de projeto de lei de incentivo, em fase de aprovação por órgão competente, com recursos já captados. O que beneficia o Termo com mais possibilidades de ofertas e proposições dentro das metas.

Em suma, o segundo trimestre de 2024 foi marcado por avanços significativos e aprendizados valiosos, que servem de base para o planejamento e execução das próximas etapas do Termo de Parceria. Agradecemos a todos os envolvidos pelo empenho e dedicação, e seguimos confiantes no sucesso das futuras ações.

5 – COMPROVANTES DE REGULARIDADE FISCAL, TRABALHISTA E PREVIDENCIÁRIA

CND FEDERAL APPA



MINISTÉRIO DA FAZENDA
Secretaria da Receita Federal do Brasil
Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS RELATIVOS AOS TRIBUTOS FEDERAIS E À DÍVIDA ATIVA DA UNIÃO

Nome: ASSOCIACAO PRO-CULTURA E PROMOCAO DAS ARTES
CNPJ: 70.945.209/0001-03

Ressalvado o direito de a Fazenda Nacional cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas, é certificado que não constam pendências em seu nome, relativas a créditos tributários administrados pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB) e a inscrições em Dívida Ativa da União (DAU) junto à Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN).

Esta certidão é válida para o estabelecimento matriz e suas filiais e, no caso de ente federativo, para todos os órgãos e fundos públicos da administração direta a ele vinculados. Refere-se à situação do sujeito passivo no âmbito da RFB e da PGFN e abrange inclusive as contribuições sociais previstas nas alíneas 'a' a 'd' do parágrafo único do art. 11 da Lei nº 8.212, de 24 de julho de 1991.

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, nos endereços <<http://rfb.gov.br>> ou <<http://www.pgfn.gov.br>>.

Certidão emitida gratuitamente com base na Portaria Conjunta RFB/PGFN nº 1.751, de 2/10/2014.
Emitida às 10:02:48 do dia 26/02/2024 <hora e data de Brasília>.
Válida até 24/08/2024.

Código de controle da certidão: **6AFB.2BAB.4C52.4C1C**
Qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.

CND ESTADUAL APPA

	SECRETARIA DE ESTADO DE FAZENDA DE MINAS GERAIS	
CERTIDÃO DE DÉBITOS TRIBUTÁRIOS Negativa		CERTIDÃO EMITIDA EM: 01/07/2024
		CERTIDÃO VALIDA ATÉ: 29/09/2024
NOME: ASSOCIACAO PRO-CULTURA E PROMOCAO DAS ARTES		
CNPJ/CPF: 70.945.209/0001-03		
LOGRADOURO: RUA GONCALVES DIAS		NÚMERO: 1762
COMPLEMENTO:	BAIRRO: LOURDES	CEP: 30140092
DISTRITO/POVOADO:	MUNICÍPIO: BELO HORIZONTE	UF: MG
<p>Ressalvado o direito de a Fazenda Pública Estadual cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas, é certificado que:</p> <p>1. Não constam débitos relativos a tributos administrados pela Fazenda Pública Estadual e/ou Advocacia Geral do Estado;</p> <p>2. No caso de utilização para lavratura de escritura pública ou registro de formal de partilha, de carta de adjudicação expedida em autos de inventário ou de arrolamento, de sentença em ação de separação judicial, divórcio, ou de partilha de bens na união estável e de escritura pública de doação de bens imóveis, esta certidão somente terá validade se acompanhada da Certidão de Pagamento / Desoneração do ITCD, prevista no artigo 39 do Decreto 43.981/2005.</p> <p>Certidão válida para todos os estabelecimentos da empresa, alcançando débitos tributários do sujeito passivo em Fase Administrativa ou inscritos em Dívida Ativa.</p>		
IDENTIFICAÇÃO	NÚMERO DO PTA	DESCRIÇÃO
<p>A autenticidade desta certidão deverá ser confirmada através de aplicativo disponibilizado pela Secretaria de Estado de Fazenda de Minas Gerais, na internet: http://www.fazenda.mg.gov.br => Empresas => Certificação da Autenticidade de Documentos.</p>		
CÓDIGO DE CONTROLE DE CERTIDÃO:2024000777290406		

CND MUNICIPAL APPA



Prefeitura de Belo Horizonte
Secretaria Municipal de Fazenda
Subsecretaria da Receita Municipal

DOCUMENTO AUXILIAR DA CERTIDÃO DE QUITAÇÃO PLENA PESSOA JURÍDICA

REGISTROS DE ACESSO

Código de Controle: **IHHEGJPNMJ**

Documento/Certidão nº **28.126.326** Exercício: **2024**

Emissão em: **03/07/2024**

Requerimento em: **15:21:35**

Validade: **02/08/2024**

Nome: **ASSOCIACAO PRO-CULTURA E PROMOCAO DAS ARTES**

CNPJ: **70.945.209.0001.03**

Ressalvando a Prefeitura Municipal de Belo Horizonte o direito de cobrar débitos posteriormente apurados, a Diretoria de Arrecadação, Cobrança e Dívida Ativa da Secretaria Municipal de Fazenda, no uso de suas atribuições legais, certifica que o Contribuinte acima encontra-se regular com a Fazenda Pública Municipal, em relação aos Tributos, Multas e Preços inscritos ou não em dívida ativa.

DOCUMENTO GRATUITO - <http://cndonline.siatu.pbh.gov.br>

DOCUMENTO GRATUITO - <http://cndonline.siatu.pbh.gov.br>

Nos termos do Decreto 15.927/2015 este documento auxiliar é a representação gráfica da certidão de débitos e situação fiscal, não substituindo a certidão, que será obtida no Portal da PBH, por meio da autenticação dos registros de acesso deste documento.

CERTIFICADO DE FGTS APPA



Certificado de Regularidade do FGTS - CRF

Inscrição: 70.945.209/0001-03
Razão Social: ASSOCIACAO PRO CULTURA E PROMOCAO DAS AR
Endereço: R GONCALVES DIAS 1762 SALA 701 / LOURDES / BELO HORIZONTE / MG / 30140-098

A Caixa Econômica Federal, no uso da atribuição que lhe confere o Art. 7, da Lei 8.036, de 11 de maio de 1990, certifica que, nesta data, a empresa acima identificada encontra-se em situação regular perante o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS.

O presente Certificado não servirá de prova contra cobrança de quaisquer débitos referentes a contribuições e/ou encargos devidos, decorrentes das obrigações com o FGTS.

Validade: 30/06/2024 a 29/07/2024

Certificação Número: 2024063001400486250289

Informação obtida em 03/07/2024 15:26:27

A utilização deste Certificado para os fins previstos em Lei esta condicionada a verificação de autenticidade no site da Caixa:
www.caixa.gov.br

CND TRABALHISTA APPA

Página 1 de 1



PODER JUDICIÁRIO
JUSTIÇA DO TRABALHO

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRABALHISTAS

Nome: ASSOCIACAO PRO-CULTURA E PROMOCAO DAS ARTES (MATRIZ E FILIAIS)
CNPJ: 70.945.209/0001-03
Certidão n°: 8174477/2024
Expedição: 05/02/2024, às 09:45:54
Validade: 03/08/2024 - 180 (cento e oitenta) dias, contados da data de sua expedição.

Certifica-se que **ASSOCIACAO PRO-CULTURA E PROMOCAO DAS ARTES (MATRIZ E FILIAIS)**, inscrito(a) no CNPJ sob o n° **70.945.209/0001-03**, **NÃO CONSTA** como inadimplente no Banco Nacional de Devedores Trabalhistas. Certidão emitida com base nos arts. 642-A e 883-A da Consolidação das Leis do Trabalho, acrescentados pelas Leis ns.º 12.440/2011 e 13.467/2017, e no Ato 01/2022 da CGJT, de 21 de janeiro de 2022. Os dados constantes desta Certidão são de responsabilidade dos Tribunais do Trabalho. No caso de pessoa jurídica, a Certidão atesta a empresa em relação a todos os seus estabelecimentos, agências ou filiais. A aceitação desta certidão condiciona-se à verificação de sua autenticidade no portal do Tribunal Superior do Trabalho na Internet (<http://www.tst.jus.br>). Certidão emitida gratuitamente.

INFORMAÇÃO IMPORTANTE

Do Banco Nacional de Devedores Trabalhistas constam os dados necessários à identificação das pessoas naturais e jurídicas inadimplentes perante a Justiça do Trabalho quanto às obrigações estabelecidas em sentença condenatória transitada em julgado ou em acordos judiciais trabalhistas, inclusive no concernente aos recolhimentos previdenciários, a honorários, a custas, a emolumentos ou a recolhimentos determinados em lei; ou decorrentes de execução de acordos firmados perante o Ministério Público do Trabalho, Comissão de Conciliação Prévia ou demais títulos que, por disposição legal, contiver força executiva.

DECLARAÇÃO DO DIRIGENTE DA OSCIP

Declaro, para todos os fins, que são verídicas todas as informações contidas neste Relatório de Resultados. Acrescento, ainda, que as fontes de comprovação dos indicadores e produtos estão organizadas e arquivadas junto a Associação Pró Cultura e Promoção das Artes - APPA e podem ser consultadas a qualquer momento pela Comissão de Avaliação, por representantes da Fundação Clóvis Salgado - FCS ou representantes de órgãos de controle e auditoria do Governo do Estado de Minas Gerais.

Belo Horizonte, 05 de julho de 2024.

Felipe Vieira Xavier

Presidente da Appa - Associação Pró-Cultura e Promoção da Artes

PÁGINA DE AUTENTICAÇÃO

A Appa garante a integridade e a autenticidade deste documento nos termos do Artigo 10, § 1º, da MP nº 2.200-2, de 24 de agosto de 2001.

Confira o documento original através de seu smartphone:



Confira através da internet:

Passo 1 - Acesse o site: <https://assinarweb.com.br/appa/verificar>

Passo 2 - Digite o login: 0325917

Passo 3 - Digite a senha: 440Rn5qi

