

3º Relatório de Resultados

Período Avaliatório

01 de julho de 2024 a 30 de setembro de 2024



1 – INTRODUÇÃO

Este Relatório de Resultados visa demonstrar o desenvolvimento das atividades previstas no Termo de Parceria, no período de 01 de julho de 2024 a 30 de setembro de 2024 com o objetivo de verificar se os resultados pactuados para o período foram alcançados.

Em atendimento ao artigo 32 da Lei Estadual nº 23.081, de 2018 e do artigo 48 do Decreto Estadual nº 47.554, de 2018, será apresentado, neste relatório, o comparativo entre as metas propostas e os resultados alcançados, acompanhado de informações relevantes acerca da execução, de justificativas para todos os resultados não alcançados e de propostas de ação para superação dos problemas enfrentados na condução das atividades. Serão apresentados, ainda, os comprovantes de regularidade fiscal, trabalhista e previdenciária da Oscip.

2 – COMPARATIVO ENTRE AS METAS PREVISTAS E REALIZADAS

QUADRO 1 – COMPARATIVO ENTRE AS METAS PREVISTAS E REALIZADAS

Área Temática	Indicador	Peso (%)	Metas	Resultados		
			3º Período Avaliatório 01/07/24 a 30/09/24			
1	Promoção do Patrimônio	1.1	Número de visitantes espontâneos recebidos no Palácio da Liberdade	11	10.000	27.365
		1.2	Número de visualizações do website e dos vídeos disponíveis	5	1.900	25.011
		1.3	Número de seguidores nas mídias sociais	5	1.500	14.493
		1.4	Número de ações de promoção cultural realizadas no âmbito do Palácio da Liberdade	11	1	3
		1.5	Número de ações de promoção realizadas fora do âmbito do Palácio Liberdade	11	-	-
		1.6	Número de participantes do programa educativo do Palácio da Liberdade	11	600	752
		1.7	Nível de satisfação do público	11	8,5	8,6
2	Patrimônio e Memória	2.1	Número de publicações sobre conservação do acervo do Palácio da Liberdade	7	5	7
		2.2	Número de itens catalogados para banco de dados dos acervos do Palácio da Liberdade	7	15	15
3	Ações Culturais	3.1	Número de exposições, eventos culturais, programas especiais e programação artística no Palácio da Liberdade	11	2	4
4	Recursos Captados	4.1	Montante de Recursos Captados	10	-	-

2.1 – Detalhamento da realização dos produtos

Área Temática	Promoção do Patrimônio
Indicador	1.1 Número de visitantes espontâneos recebidos no Palácio da Liberdade
Meta	10.000
Resultado	27.365

Para o alcance desta meta, 1.1 Número de visitantes espontâneos recebidos no Palácio da Liberdade, foi executada durante o terceiro trimestre a abertura do Palácio da Liberdade de quarta a domingo, mantendo toda a estrutura e equipe para realização do receptivo, guarda-volumes, credenciamento e cadastro, agendamentos, acolhimento e guarda-salas. Além de garantir as condições de limpeza e segurança dos espaços.

Para sanar a questão da necessidade de fechamento do Palácio da Liberdade para a visita do público externo em dias/horários de agendas e eventos com caráter político e institucional, acontecimento inerente à realidade do espaço, foi tomada como medida a abertura do Palácio para visita espontânea em dias extras, a seguir: 9, 23 e 30 de julho, 6 e 13 de agosto, 17 e 24 de setembro.

As aberturas extras, assim como as alterações de horários para visita para o público externo, foram todas comunicadas nas mídias sociais do Palácio da Liberdade, Instagram (feed e stories) e site. Consideramos de extrema importância que toda atividade da programação também contemple a informação da possibilidade de alteração dos horários devido aos usos do Palácio. Consideramos que tais medidas são efetivas e permitem que o público esteja alinhado à nossa rotina.





Imagem 1: Prints de Posts com comunicados de fechamento e abertura extra no Instagram

A equipe do educativo se organiza cotidianamente para que as salas de visitação tenham um educador disponível cobrindo todo o horário aberto para o público externo, garantindo o apoio com informações, dúvidas e interações de acordo com a demanda de cada visitante. Parte do trabalho dos educadores é também a de pesquisa continuada sobre o acervo e história do Palácio da Liberdade a fim de construir as muitas maneiras de perceber e conhecer o espaço. Para isso, o registro das interações com os visitantes é importante para que possam compreender os interesses do público.

Durante o terceiro trimestre tivemos um total de 44.036 visitantes, contabilizando todos os espaços abertos à visitação espontânea. A contagem dos visitantes é feita por meio do cadastro realizado no receptivo antes do acesso ao espaço interno, e também pelos contadores de público posicionados nas entradas para o acesso externo do Palácio.

Visitação Espontânea 3º PA:

Visitantes Total (Interior e Jardins): 44.036 pessoas.

Interior do PL: 27.365 pessoas.

Abaixo, tabela com o número total de visitantes que estiveram nas dependências do Palácio:

	VISITAS ESPONTÂNEAS	
	Total (portão frontal + portão verde)	Interior do Palácio
jul	20204	10676
ago	14081	9781
set	9751	6908
Total	44036	27365

Print tabela de controle de visitantes nos espaços do Palácio da Liberdade

Outra ação desenvolvida pelo educativo para atender o público de visitação espontânea foram as visitas mediadas sem agendamento, que aconteceram de terças   sextas-feiras, às 16:30, e aos fins de semana, às 11h e 15h. As visitas mediadas neste formato exigiam apenas o cadastramento do público interessado no momento da atividade.

Durante o terceiro trimestre de 2024 foram realizadas 26 visitas mediadas com público espontâneo, totalizando 618 pessoas contempladas com a a o. Contudo, vale ressaltar que essas visitas foram suspensas a partir do dia 29 de julho de 2024, período em que iniciamos um trabalho interno e colaborativo de constru o do novo Projeto Pedagógico do Programa Educativo do Palácio da Liberdade, que será implementado a partir do próximo ano.

Por meio dos cadastros para visita o, podemos observar o perfil do público dos nossos visitantes. No terceiro trimestre de 2024, a maior parte do público visitante tinha entre 26 e 40 anos, representando 32.2% do público geral conforme gráfico abaixo:

.



Contudo, observamos um aumento de aproximadamente 2,2% nos visitantes de 4 a 10 anos e 1% no de 11 a 15 anos. Consideramos essa presença devido a programação de férias e oferta de oficinas para o público infantil. Os gráficos indicam também um aumento significativo de visitantes de fora do estado, com São Paulo e Rio de Janeiro liderando, além de uma presença notável de turistas estrangeiros, principalmente dos EUA e França. Isso demonstra que o Palácio da Liberdade tem se consolidado como um ponto de interesse no circuito turístico, atraindo tanto público nacional quanto internacional. A diversidade de procedências, tanto em nível regional quanto internacional, reforça sua crescente relevância cultural e turística.

Segue abaixo os gráficos que possibilitam a análise de público estadual e estrangeiro:

GRÁFICO DE VISITANTES POR ESTADO NO 3º PA

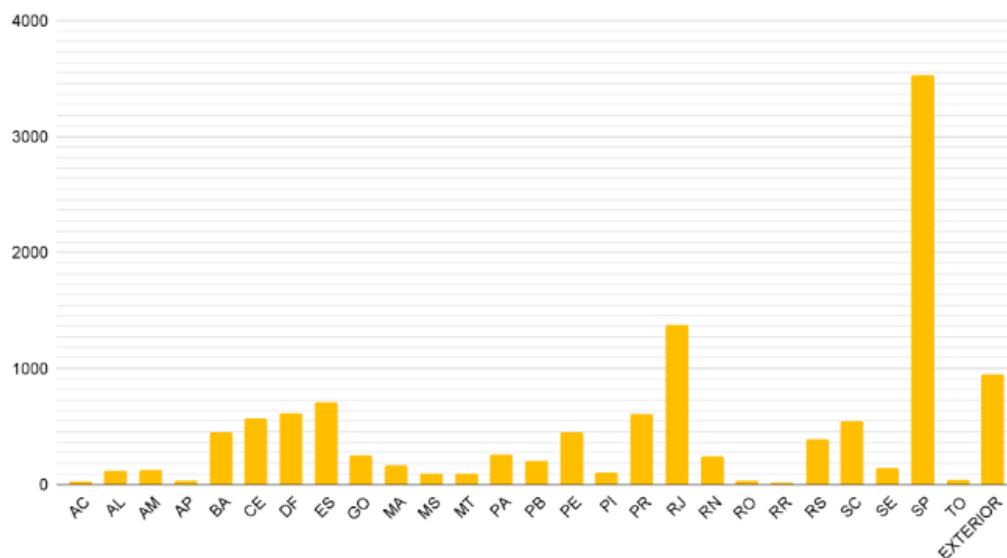
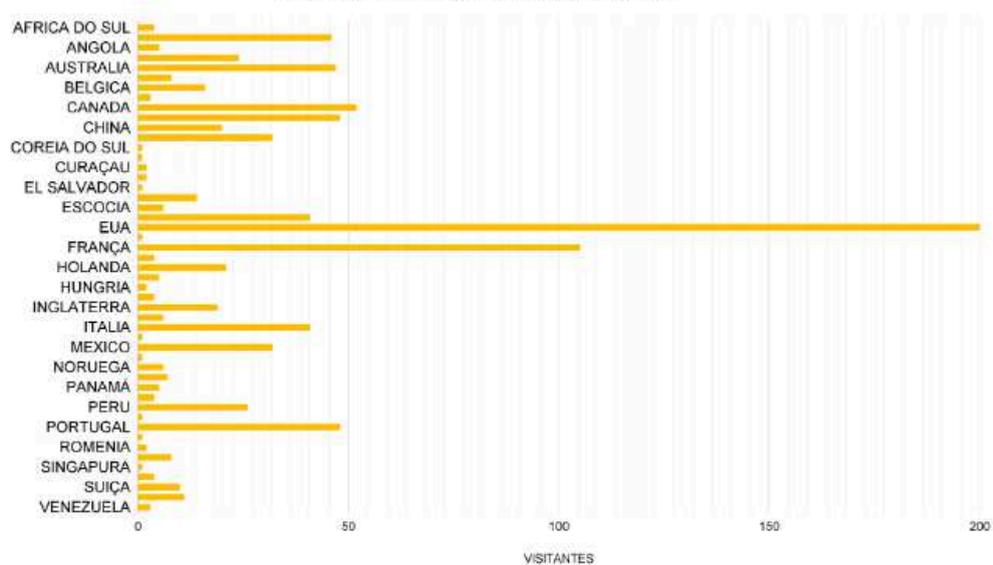


GRÁFICO DE VISITANTES POR PAÍS NO 3º PA



Fonte de Comprovação: Cadastro de visitantes realizado na recepção respeitando a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais.

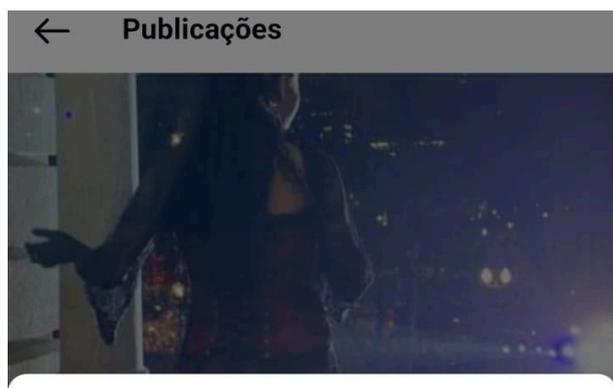
Link de comprovação: [Gráficos do 3º PA.](#)

Área Temática	Promoção do Patrimônio
Indicador	1.2 Número de visualizações do website e dos vídeos disponíveis
Meta	1.900
Resultado	25.011

Para o alcance desta meta, 1.2 Número de visualizações do website e dos vídeos disponíveis, a equipe de comunicação tem feito a manutenção regular das redes sociais e do site do Palácio. Além dos vídeos que divulgam atividades específicas do Programa Educativo e de colaborações com outras páginas para promover o espaço como atração turística da cidade de Belo Horizonte e do ateliê aberto de restauração do equipamento realizadas pelo IEPHA, a equipe de comunicação continuou executando as duas webséries, as quais contemplam outra meta (2.1) deste Termo de Parceria: "Gabinete do Tempo" e "Patrimônio e Memória".

As webséries visam o compartilhamento de informações sobre o acervo histórico, artístico e cultural do Palácio e sobre personalidades e acontecimentos políticos que fazem parte da memória do espaço, respectivamente. Notou-se que os conteúdos em vídeo dialogam muito bem com o público das redes sociais, atraem a permanência dos usuários no consumo do conteúdo disponibilizado e a interação por meio de curtidas, comentários e compartilhamentos.

Os comentários dos usuários nos dão evidências de que a escolha dos conteúdos vai de encontro ao interesse do público, que se manifesta agraciado em conhecer mais sobre a história do Palácio articulada à cidade e ao Estado.



Comentários

-  andrea_ottonin 3 sem • ❤️ 🌐
Quanta emoção!!! Parabéns 🥳🥳🥳
Responder Ver tradução 2
-  palaciodaliberdademg 3 sem • Autor
@andrea_ottonin ❤️ ❤️
Responder
-  carlampimentel 3 sem • ❤️ 🌐
Divino! Povo merece 🥳🥳🥳🥳🥳
Responder Ver tradução 2
-  palaciodaliberdademg 3 sem • Autor
@carlampimentel 😊❤️
Responder
-  graffica_bar 3 sem • ❤️ 🌐
Responder 2
-  palaciodaliberdademg 3 sem • Autor



Comentários

Responder

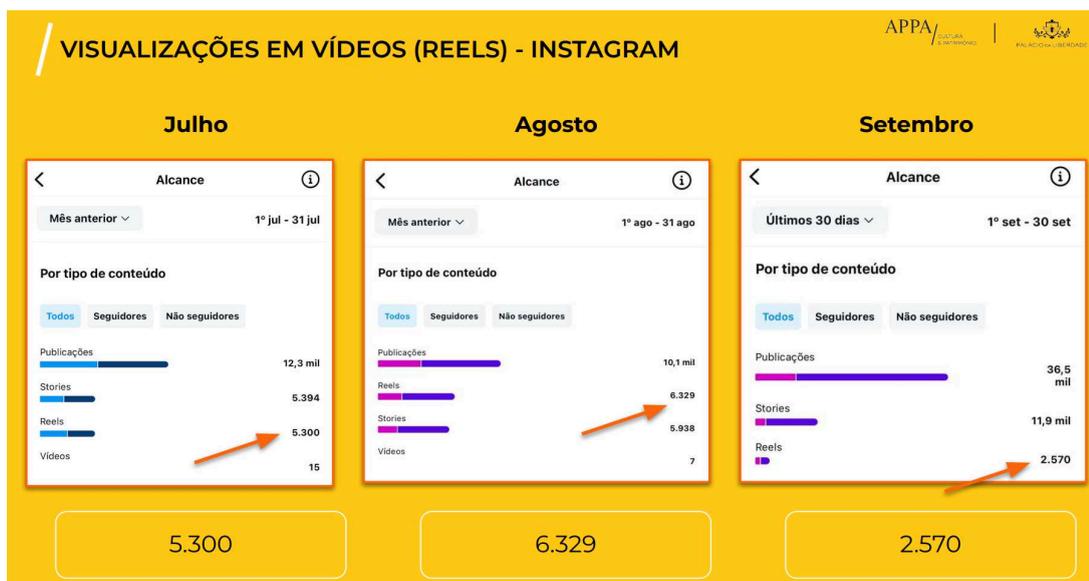
-  natchasantooooos 6 sem • ❤️ 🌐
🥳🥳🥳🥳 foi linda a oficina.
Responder Ver tradução 8
-  palaciodaliberdademg 5 sem • Autor
@natchasantooooos Agradecemos pelo retorno positivo! 🥳❤️
Responder Ver tradução
-  quellempaula 6 sem • ❤️ 🌐
q lindo pena q só soube hj 😊
Responder Ver tradução 3
-  palaciodaliberdademg 5 sem • Autor
@quellempaula Acompanhe nosso perfil para ficar sabendo das próximas oficinas. 🥳
Responder Ver tradução
-  feitoscomfibra 5 sem • ❤️ 🌐

Imagens 1 e 2: Prints dos posts no Instagram

Todos os comentários são mediados e respondidos pela equipe de comunicação por meio oficial, assim como as sugestões, dúvidas e reclamações são prontamente atendidas nas mensagens diretas das redes sociais, avaliações do Google e e-mail. As observações do público são levadas a sério, sendo transmitidas pela equipe de comunicação nas reuniões semanais para o restante da equipe, para que os alinhamentos ocorram e melhorias sejam implementadas.

Nota-se que há ainda muito espaço para explorar o conteúdo nas redes sociais com potencial de crescimento orgânico e, por isso, não foi realizado nenhum tipo de campanha paga de impulsionamento de postagens. Avaliamos o crescimento orgânico como muito bom e temos priorizado a fidelização do público por meio da manutenção do contato aproximado e do conteúdo disponibilizado.

Abaixo, o alcance dos vídeos no Instagram:



Prints da página de análise do Instagram do Palácio da Liberdade.

A manutenção do website ocorreu com artigos na página de notícias com comunicados sobre o horário de funcionamento, atividades do programa educativo e outros eventos abertos ao público externo. As informações sobre as visitas mediadas foram retiradas do site após a suspensão das atividades.

Podemos observar que a página mais visitada no terceiro trimestre foi "Regras de visitação", com 6.295 acessos por usuário único até o dia 30/09/2024. No website, tivemos 10.812 visitantes virtuais únicos, identificados por acesso em distintos IPs, conforme print abaixo:

Caminho da página e classe da tela	Visualizações	Usuários ativos	Visualizações por usuário ativo	Tempo médio de engajamento por usuário ativo	Contagem de eventos
Total	24.731 100% do total	10.812 100% do total	2,29 Média de 0%	1 min 05 s Média de 0%	73.606 100% do total
1 /regras-de-visitacao/	8.760	6.295	1,39	49s	23.187
2 /	7.981	5.702	1,40	28s	29.231
3 /programacao/	1.773	1.365	1,28	36s	4.591
4 /sobre-o-palacio/	890	691	1,29	58s	2.464
5 /galeria-de-fotos/	807	613	1,32	30s	1.783
6 /programa-educativo/	452	305	1,48	1 min 01 s	1.189

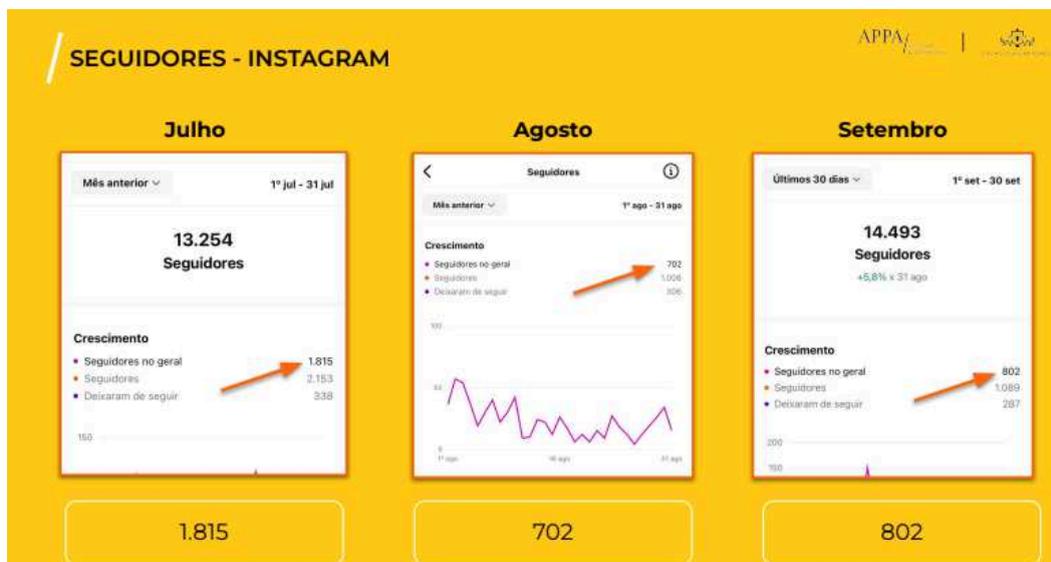
Print página de análise de dados do site do Palácio da Liberdade

Fonte de Comprovação: Relatório das ações de comunicação no website e monitoramento do público virtual indicando número de visitantes únicos e número total de acessos. Relatório emitido pelas plataformas de compartilhamento e transmissão de vídeos.

Link comprovação: ■ **Relatório de Comunicação 3º PA TP 053_2023 1.2.pdf**

Área Temática	Promoção do Patrimônio
Indicador	1.3 Número de seguidores nas mídias sociais
Meta	1.500
Resultado	14.493

Para o alcance desta meta, 1.3 Número de seguidores nas mídias sociais, fortalecemos a imagem do Palácio da Liberdade com a criação e a divulgação de conteúdos de forma diversificada e continuada e, conseqüentemente, elevamos o número de seguidores. Antes da assinatura do Termo de Parceria, o Palácio da Liberdade tinha 4.135 seguidores. No primeiro trimestre de 2024 (janeiro a março), ganhamos 1.817 novos seguidores, totalizando 5.952. No segundo trimestre (abril a junho), atingimos 11.106 seguidores, o que representou um aumento de 5.154 seguidores. Já no terceiro trimestre, alcançamos 14.493 seguidores, com um crescimento de 3.387 novos seguidores nesse período. Desde o início do Termo de Parceria, nossa comunidade cresceu em 10.358 seguidores.

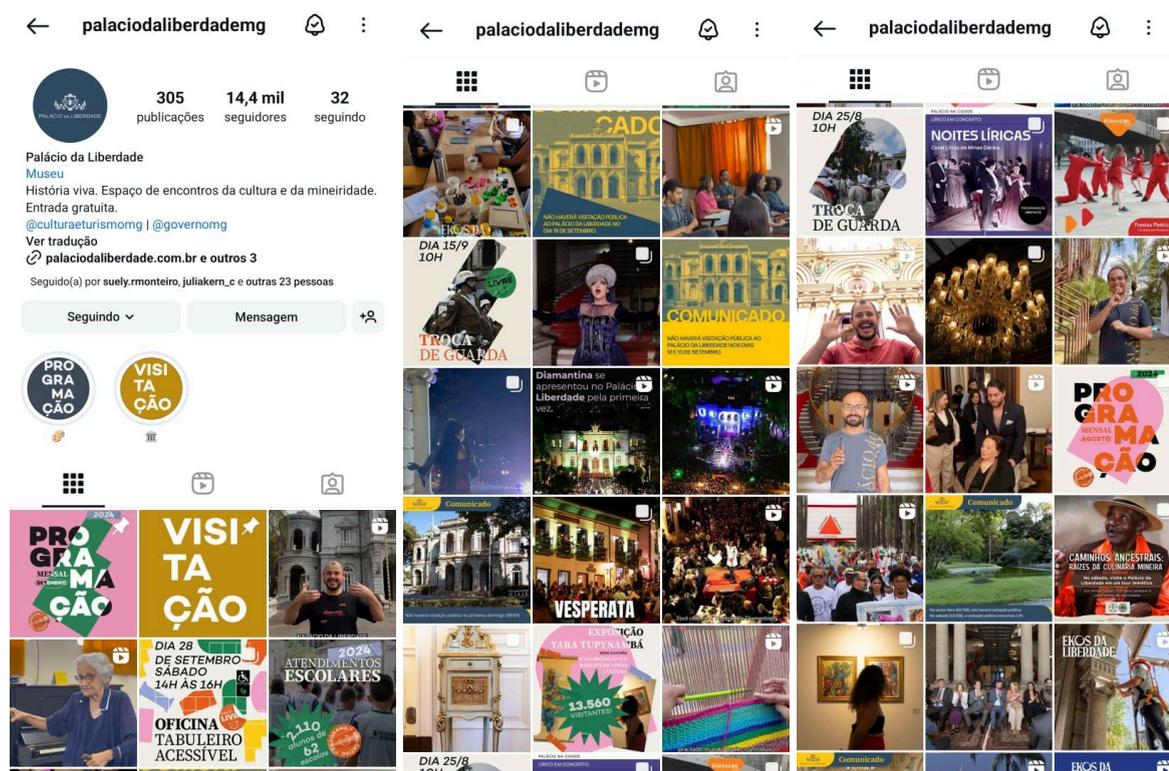


Print páginas de análise do Instagram do Palácio da Liberdade

Para além das ações elencadas que contribuíram para esse crescimento no último relatório, observamos neste trimestre que as coberturas e compartilhamentos das atividades realizadas nos stories foram significativas para a compreensão do público de todo o universo de ações realizadas no espaço.

Durante o período eleitoral, decidimos interromper temporariamente a série 'Gabinete do Tempo' que retrata a história de alguns governadores apesar das eleições serem a nível municipal. A série tem um alcance significativo e junto a outra série, Patrimônio e Memória é o conteúdo que mais comunica e engaja o público despertando interesse e curiosidade na população em visitar e retornar ao espaço.

Abaixo, prints do feed do Instagram @palaciodaliberdademg para visualização dos tipos de conteúdo compartilhados nos últimos meses:



Fonte de Comprovação: Relatório das ações de comunicação nas redes sociais indicando número de seguidores e postagens realizadas no período avaliatório.

Link comprovação: [Relatório de Comunicação 3º PA - Meta 1.3](#)

Área Temática	Promoção do Patrimônio
Indicador	1.4 Número de ações de promoção cultural realizadas no âmbito do Palácio da Liberdade
Meta	1
Resultado	3

Para o alcance desta meta, 1.4 Número de ações de promoção cultural realizadas no âmbito do Palácio da Liberdade, o Programa Educativo desenvolveu e executou 3 (três) ações: Férias no Palácio e duas edições do Ateliê Liberdade. No total, as ações promoveram 25 atividades e contaram com a participação de 759 pessoas.

As atividades desenvolvidas contemplaram visitantes de todas as faixas etárias, com especial atenção aos princípios de acessibilidade e inclusão de pessoas com limitações físicas e cognitivas. Buscando fortalecer o diálogo com a comunidade e promover a atuação de educadores e oficineiros, também houve a integração de oficinas conduzidas por parceiros. A programação elaborada pela equipe do Educativo explorou temáticas do Palácio da Liberdade, valorizando a diversidade, priorizando a educação patrimonial e reafirmando o compromisso com a inclusão.

1. Férias no Palácio

N.º DE TOTAL DE ATIVIDADES: 20 atividades

N.º TOTAL DE PARTICIPANTES: 630

Em sua segunda edição, dentro do TP 053/2023, o projeto *Férias no Palácio* alcançou seus objetivos de fomentar as visitas ao Palácio da Liberdade e promover a educação patrimonial. Foram oferecidas 20 atividades lúdicas com foco no público infantil, mas que alcançaram também os adultos, concretizando outro propósito das programações, o incentivo às relações intergeracionais. A integração entre o setor educativo e demais setores e equipes que atuam no Palácio da Liberdade foi essencial para o sucesso das atividades.

Programação:

Ateliê - Arte, Cultura e Patrimônio

Número de edições: 1 - 20/07

Total de participantes: 146 pessoas

Essa atividade teve como principal característica a disponibilização de diferentes atividades e materiais para os participantes poderem soltar suas imaginações. Nesta edição foram oferecidas três oficinas: “Carimbo de Composição”, “Mapa Afetivo” e “Origami”.

Oficina de Carimbo de Composição

A oficina de carimbos de composição consistiu em criar construções usando carimbos previamente montados pela equipe de educadores. Cada carimbo representava uma forma geométrica (círculos, retângulos, triângulos, etc.), permitindo que os visitantes formassem suas próprias composições em formato de edifícios. A oficina teve um ótimo engajamento tanto de adultos quanto de crianças, com os pais incentivados a criar com seus filhos, o que proporcionou uma excelente integração entre pais e filhos.



Imagem 1 e 2: Carimbo de composição (20/07) - Fonte: Mariana Laurentino

Oficina de Origami

Oficina de origami teve um fluxo alto de pessoas, com várias aplicações no período de duas horas. Ela propôs a prática da técnica japonesa de dobradura de papel, transformando folhas bidimensionais em formas tridimensionais. Esta técnica milenar, que tem raízes na tradição dos monges xintoístas, promove a coordenação motora e a reflexão sobre sustentabilidade, já que não envolve cortes nem colagens. Na oficina, os participantes criaram cisnes de origami, em homenagem à tradição dos cisnes do Palácio da Liberdade, uma prática mantida por mais de 100 anos. A atividade foi acessível para adultos e crianças e visava fomentar a interação entre a equipe educativa e os visitantes, permitindo trocas de saberes e conexões criativas.

Oficina de Mapa Afetivo

A oficina de Mapa Afetivo explorou os conceitos de territorialidade, afeto e memória através da cartografia. O objetivo era promover o sentimento de pertencimento e a valorização do patrimônio cultural, utilizando memórias individuais e coletivas. A cartografia afetiva considera o espaço como um gerador de afeto e dinâmicas sociais.

Para a confecção do mapa, os participantes usaram colagens de formas geométricas, inspiradas na Arquitetura do Palácio da Liberdade e na cidade planejada, incentivando a expressão pessoal e a conexão com o espaço.



Imagem 1, 2 e 3: Ateliê Liberdade — Mapa Afetivo e Oficina de Origami (20/07)

Fonte: Daniel Gonzalez

Oficina de Carimbaria

Número de edições: 3 - 21/07

Total de participantes: 75 pessoas

Na oficina de Carimbaria, os participantes exploraram a criação de carimbos com EVA, inspirando-se em elementos do Palácio da Liberdade, como os cisnes, o quiosque e a águia. Guiados por educadores, escolheram ou desenharam esses elementos, recortaram o EVA e montaram seus carimbos. Usando tinta guache e rolinhos de espuma, cada um estampou suas criações, levando para casa o carimbo produzido e um envelope de papel craft.



Imagem 1, 2 e 3: Oficina de Carimbaria (21/07) - Fonte: Mariana Laurentino

Oficina de Pinturas Parietais

Número de edições: 2 - 23/07

Total de participantes: 68 pessoas

Na oficina de Pinturas Parietais, os participantes exploraram as técnicas de estêncil usadas nas pinturas do Palácio da Liberdade, observando de forma lúdica os padrões estéticos, cores e formatos das pinturas. Foi estabelecido um paralelo entre as camadas de tinta nas paredes e os 126 anos de história do Palácio, destacando suas transformações e permanências. A atividade incluiu uma introdução ao estilo Eclético do Palácio, que mistura elementos Neoclássicos, Rococós, Barrocos, Art Nouveau e Grotescos, além de uma explicação sobre a técnica de stencil usada para criar padrões rápidos.



Imagem 1, 2 e 3: Oficina de Pinturas Parietais (23/07) - Fonte: Poly Acerbi

Oficina de Libras

Número de edições: 3 - 23/07, 25/07 e 26/07

Total de participantes: 64 pessoas

A Oficina de Libras introduziu os participantes à Língua Brasileira de Sinais de forma lúdica. As atividades incluíram o jogo "Librário", no qual as crianças aprenderam sinais de forma interativa, a interpretação da música infantil "Bichos Nojentos" em Libras, e uma dinâmica de adivinhação de animais, onde, após imitar os animais, os participantes aprenderam seus sinais. A oficina promoveu a inclusão e sensibilizou sobre a importância da Libras, especialmente para o público infantil.



Imagem 1 e 2: Oficina: Oficina de Libras - Animais (25/07) — Fonte: Wesley Lisboa

Oficina Arquitetos da Liberdade

Número de edições: 2 - 25/07

Total de participantes: 36 pessoas

Na Oficina Arquitetos da Liberdade, as crianças se transformaram em "arquitetos", usando o Palácio da Liberdade como inspiração para suas criações com palitos coloridos. Após aprenderem sobre o papel dos arquitetos, os participantes desenharam suas versões do Palácio e imaginaram mudanças. Ao final, exibiram suas construções e levaram para casa uma peça única, estimulando a criatividade e a compreensão espacial de forma prática e divertida.



Imagem 1 e 2: Oficina: Arquitetos da Liberdade — Fonte: Isadora Tameirão

Oficina Um Jardim para Chamar de Meu

Número de edições: 2 - 26/07

Total de participantes: 54 pessoas

Na oficina “Um Jardim para Chamar de Meu”, as crianças tiveram uma experiência prática e sensorial no jardim do Palácio da Liberdade. Após uma visita guiada, focada em elementos como

as Espadas-de-Ogum, que têm significados culturais importantes, os participantes plantaram suas próprias mudas dessa planta em vasos, aprendendo sobre o cultivo e os cuidados. Ao final, cada criança levou uma muda para casa, refletindo sobre a preservação do meio ambiente e das memórias afetivas associadas às plantas.



Imagem 1, 2, 3 e 4: Oficina “Um Jardim Pra Chamar de Meu”
(26/07) — Fonte: Isadora Tameirão

Oficina de Vitrais

Número de edições: 3 - 27/07

Total de participantes: 36 participantes

Na Oficina de Vitrais, os participantes exploraram a magia dos vitrais do Palácio da Liberdade, aprendendo sobre a interação entre luz e cor. Após uma introdução sobre a história e técnica dos vitrais, confeccionaram seus próprios objetos de luz com papéis celofane e cartolinas. As criações foram expostas ao sol ou sob lanternas, revelando projeções de sombras coloridas que encantaram os participantes, promovendo uma compreensão lúdica da luz e suas interações com materiais.



Imagem 1 e 2: Oficina de Vitrais (27/07) — Foto: Isadora Tameirão

Visitas Mediadas para Crianças

Número de edições: 4 - 23/07, 24/07, 25/07 e 26/07

Total de participantes: 151 pessoas

Nas Visitas Mediadas para Crianças, os participantes vivenciaram uma experiência imersiva no Palácio da Liberdade, com uma abordagem lúdica baseada na história infantil de Maria de Lourdes Horta. As crianças exploraram o patrimônio ao escolher e descrever objetos do ambiente, iniciando o jogo interativo com "eu vejo com meus olhinhos...". Os educadores mediaram a atividade, explicando as descobertas e promovendo uma interação divertida e educativa com o espaço histórico, incentivando a curiosidade e a percepção única das crianças.



Imagem 1: Crianças participando de Visita Mediada - Fonte: Rafael Pisani

2. Ateliê Liberdade

Edições: Foram realizadas duas edições do Ateliê Liberdade, uma em agosto e uma em setembro.

N.º DE TOTAL DE ATIVIDADES: 5 atividades

N.º TOTAL DE PARTICIPANTES: 129 pessoas

Transcendendo o conceito de espaço físico, o projeto “Ateliê Liberdade: arte, cultura e patrimônio” visa a criação de um espaço dinâmico para construção de práticas educativas que incentivam a criatividade, o afeto e o fortalecimento de vínculos, elementos essenciais para a educação patrimonial. O ateliê vai além de um local físico, funcionando como um ambiente de experimentação, aprendizado e troca de saberes, onde as relações são cultivadas e o conhecimento é construído colaborativamente. Entende-se o ateliê como um espaço múltiplo que propicia a criação, a negociação, a aprendizagem, o desenvolvimento e a sociabilidade.

Na primeira edição realizada em agosto, o ateliê ofertou a experiência *Tramas da Memória* com quatro dias de abertura para visitantes de todas as idades. Na edição de setembro foi oferecida a experiência com a *Ilustração Botânica*, conforme descrito abaixo.

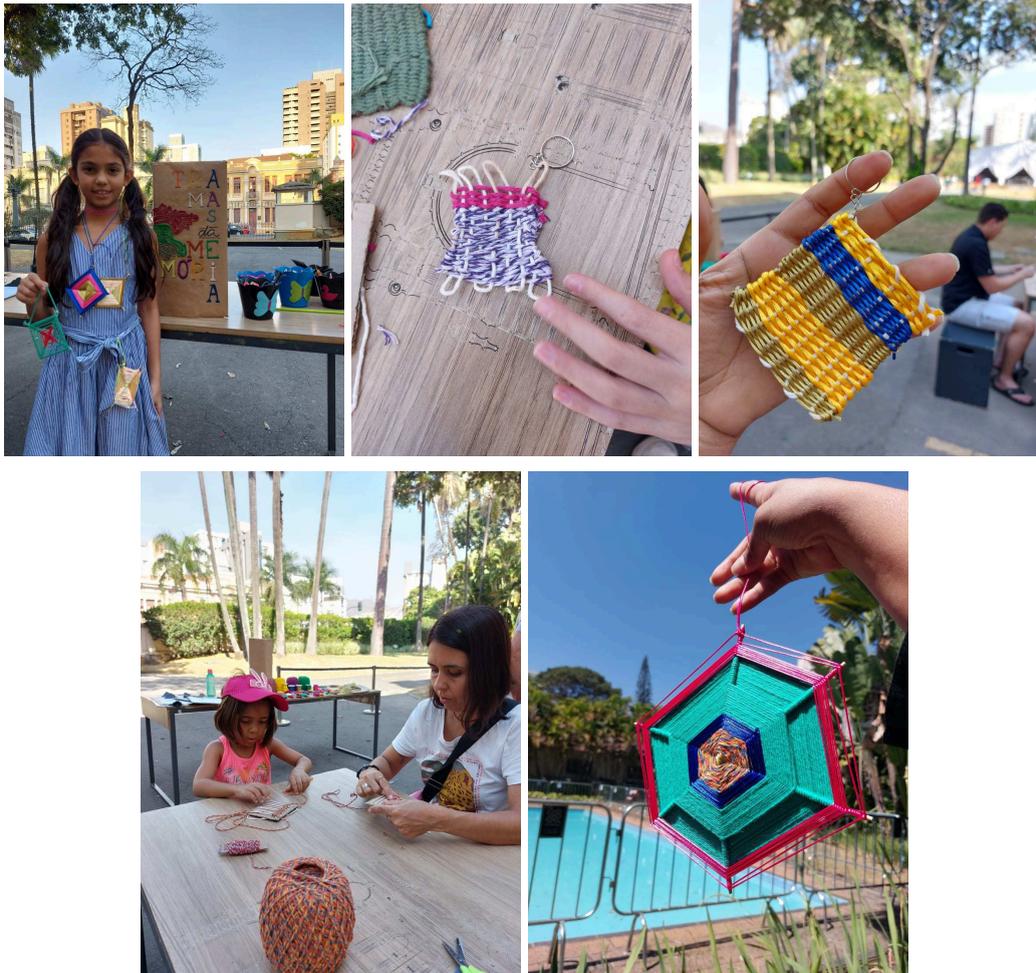
Tramas da Memória

Número de edições: 4 - 15, 16, 17 e 18/08

Total de participantes: 98 pessoas

Durante o mês de agosto, a oficina “Tramas da Memória” foi oferecida aos visitantes espontâneos nos dias 15, 16, 17 e 18, das 14h às 16h, fazendo parte das atividades propostas na ação “Ateliê Liberdade”. Um ateliê aberto foi organizado de modo que os visitantes participassem a qualquer momento durante o período de oferta. A proposição foi de atender o maior número de pessoas possível dentro das limitações do espaço, demonstrando na prática a construção coletiva de bens culturais pertencentes a todos.

O objetivo do projeto "Tramas da Memória" foi promover a valorização dos saberes tradicionais mineiros, fomentando a compreensão e o apreço pelo patrimônio cultural de Minas Gerais. O projeto estimulou o desenvolvimento comunitário, integrando diferentes gerações e grupos sociais por meio da prática coletiva da tecelagem.



Imagens 1, 2, 3, 4 e 5: Ateliê Liberdade: Tramas da Memória - Fotos: Ana Júlia Brito



Imagens 1 e 2: Prints de divulgação do Ateliê Liberdade: Tramas da Memória

Ilustração Botânica

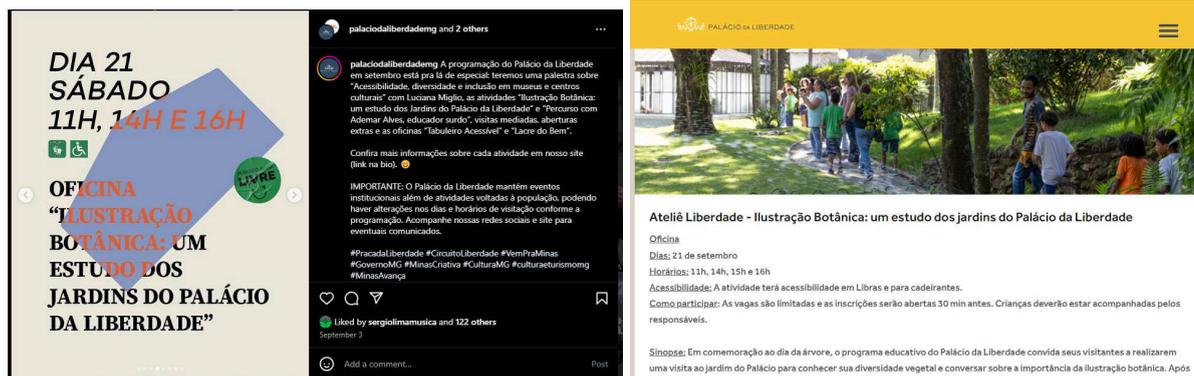
Número de edições: 1 - 21/09

Total de participantes: 31 pessoas

No dia 21/09, a equipe do Educativo do Palácio da Liberdade realizou uma oficina em celebração ao “Dia da Árvore”, destacando a relevância da preservação ambiental e marcando a chegada da primavera. Os participantes, ao explorar os Jardins do Palácio, tiveram a oportunidade de conhecer a história do local e aprender sobre a identificação de três espécies botânicas: Samambaia, Ipê e Espada de São Jorge. Além disso, foram introduzidos aos conceitos de taxonomia vegetal e aprenderam a registrar essas plantas por meio de desenhos de observação, promovendo uma maior conscientização sobre a importância da catalogação para a conservação ambiental. As características das espécies e os princípios básicos da identificação botânica foram explicados previamente, fortalecendo o aprendizado sobre a conservação de espécies vegetais e o papel dos registros botânicos na preservação do meio ambiente.



Imagens 1, 2, 3 e 4: Oficina: Pintura Botânica (21/09) - Fotos: Programa Educativo



Imagens 1 e 2: Prints de divulgação do Ateliê Liberdade: Ilustração Botânica

Fonte de Comprovação: Relatório com descrição dos eventos e fotos (fontes obrigatórias), clipping, relatórios, material de divulgação (fontes complementares), contagem de visitantes com contador manual e/ou digital.

Área Temática	Promoção do Patrimônio
Indicador	1.6 Número de participantes do programa educativo do Palácio da Liberdade
Meta	600
Resultado	752

A agenda para visitas mediadas nos meses de julho, agosto e setembro foi disponibilizada na primeira semana de junho, com datas específicas para instituições escolares e não-escolares. Os interessados puderam fazer suas solicitações por meio de um formulário disponibilizado no site do Palácio da Liberdade, que foi posteriormente analisado e respondido por um dos assistentes de educação da equipe do Educativo.

Para confirmar o agendamento, é necessário que o solicitante envie a lista de presença dos estudantes e confirme os dados da solicitação, sendo todo o contato realizado por e-mail. Logo após, o Educativo envia um e-mail de confirmação do agendamento, incluindo orientações sobre o termo de cessão de uso de imagem e voz. Vale destacar que o preenchimento deste termo é opcional, resultando em uma adesão inconsistente por parte dos participantes. Por isso, as imagens e vídeos são gravados em arquivos e pastas com orientação sobre autorização de imagem.

Após o agendamento, os assistentes e educadores se dedicam à organização da equipe e à preparação da visita mediada, considerando as especificidades de cada grupo e as diretrizes de comunicação do Palácio da Liberdade. Durante a visita, são coletadas a declaração de comparecimento e a pesquisa de opinião, que devem ser preenchidas pelo responsável pelo grupo. Esse processo permite obter feedbacks detalhados sobre a experiência, contribuindo para a melhoria contínua das visitas.

Considerando o calendário escolar, o mês de julho trouxe algumas especificidades, pois em muitas instituições a primeira quinzena é período avaliativo e a segunda, férias escolares. Por esse motivo, foram disponibilizados seis horários para agendamento entre os dias 03 e 12. Tivemos apenas uma solicitação para esse mês, a Escola Estadual Padre Lauro, vinda da cidade de Nova Serrana, Minas Gerais. Os participantes puderam conhecer um pouco da História da cidade, experienciando parte dessa história a partir da visita mediada no Palácio da Liberdade.



Imagem 1: Visita Mediada Agendada, E. E. Padre Lauro, 13/07/2024 - Foto: arquivo E.E. Padre Lauro

Quatro instituições de naturezas distintas também foram atendidas na categoria de “visitas agendadas não escolares”, sendo elas a Associação dos Economiários Aposentados (visita intersetorial), a Federação Nacional de Educação e Integração dos Surdos-FENEIS (visita socioassistencial) e Coordenadoria Estadual de Trânsito de MG — CET-MG (visitas institucionais).

Destacamos as ações de acessibilidade e inclusão que envolveram todos esses atendimentos. Dentre os grupos atendidos havia pessoas cadeirantes ou com mobilidade reduzida, surdos, crianças, idosos e pessoas com deficiência cognitiva. Para o atendimento dos alunos surdos da FENEIS — Federação Nacional de Educação e Integração dos Surdos, realizamos um processo diferenciado, no qual dois vídeos, com tradução em Libras, foram produzidos pelo Educativo, com dados da visita e informações sobre a ação educativa que seria realizada. A formação em Libras, mesmo introdutória, teve grande impacto no atendimento. Os educadores puderam estabelecer comunicação mínima e passar informações básicas sobre o Palácio da Liberdade.

Destacamos também a visita realizada por solicitação da Assessoria de Comunicação da PMMG que compôs programação realizada por eles para filhos de policiais no período de férias escolares. Antes da visita mediada, os visitantes foram recepcionados com um café da manhã especial e após a visita participaram de uma exposição nos jardins do Palácio realizada pelos militares do RCAT, Canil e Meio Ambiente.



*Imagens 1 e 2: Visita Mediada Agendada, Diretoria de Comunicação PMMG — 31/07/24
Foto: Laura Paiva*



*Imagens 3 e 4: Visita Mediada Agendada e Oficina de Estêncil, FENEIS, 31/08/2024
Foto: Arquivo Feneis*

Já no mês de agosto, entre as instituições públicas destacamos os alunos da Universidade Federal de Lavras que, por meio da administração do Circuito Liberdade, agendaram visitas em alguns espaços culturais, incluindo o Palácio da Liberdade. Os alunos foram recebidos pela equipe do educativo e também por Natalie Oliffson, gerente do Circuito Liberdade, que falou sobre a estrutura do mesmo. Os feedbacks das visitas, em geral, foram bastante positivos, com elogios ao desempenho dos educadores.

Na categoria de “visitas agendadas não escolares” atendemos sete instituições de naturezas distintas, sendo elas ASSPROM, Casa de Pessoas Idosas de Contagem, Fundação Clóvis Salgado, Servas, um Grupo de Turistas de Fortaleza e Senac Turismo. Segundo relatos dos educadores, houve um significativo desafio relacionado à mobilidade dos visitantes, que apresentavam dificuldades de acessibilidade. Apesar das dificuldades enfrentadas, a experiência proporcionou um rico resgate de memórias dos

participantes, e a mediação foi orientada pela valorização do patrimônio e do pertencimento dos visitantes enquanto mineiros.



*Imagem 1: Visita Mediada Agendada, Universidade Federal de Lavras, 28/08/2024
Foto: arquivo Educativo*



*Imagem 2: Visita Mediada Agendada, Casa de Pessoas Idosas de Contagem — 08/08/24
Foto: Acervo Educativo*



*Imagem 3: Visita Mediada Agendada, Fundação Clóvis Salgado —13/08/24
Foto: Acervo Educativo*

O mês de setembro marcou o início da parceria entre o Palácio da Liberdade e a Secretaria Municipal de Educação de Belo Horizonte (SMED), com a ação intitulada “Aulas Passeio”. O programa visa oferecer aos alunos, experiências educativas fora do ambiente escolar, explorando diversos espaços culturais, históricos e artísticos da cidade, promovendo um aprendizado lúdico e interativo. A colaboração seguirá até novembro, com visitas fixas programadas para as quartas-feiras, às 9h30.

Outro destaque foi a visita da Escola Estadual Dr. Abílio Machado, da cidade de Formiga, Minas Gerais. A instituição trouxe ao Palácio da Liberdade todas as suas turmas de ensino fundamental, totalizando 269 alunos e 24 professores. O objetivo da visita foi apresentar a capital mineira, proporcionando aos alunos uma integração ao Circuito Liberdade. A programação abordou temas como o patrimônio cultural, o uso de espaços públicos e aspectos da história de Belo Horizonte, além de explorar a relação da cidade com Formiga. Para esse grupo, foi oferecido um acolhimento teatralizado com a personagem Dona Liberdade, seguido de visitas mediadas pelas dependências do Palácio da Liberdade e seus jardins.



Imagens 1 e 2: Visitas Mediadas Agendadas com escolas públicas - Fotos: Breno Paiva

Abaixo número consolidado do período avaliatório:

VISITAS MEDIADAS AGENDADAS								
MÊS	NÚMEROS DE VISITAS				NÚMEROS DE VISITANTES			
	VISITAS ESCOLARES		VISITAS NÃO ESCOLARES		VISITAS ESCOLARES		VISITAS NÃO ESCOLARES	
	PÚBLICA	PRIVADA	3º SETOR	VISITA NÃO ESCOLAR	PÚBLICA	PRIVADA	3º SETOR	VISITA NÃO ESCOLAR
julho	1	0	0	4	48	0	0	101
agosto	4	5	1	6	160	134	24	91
setembro	8	1	0	2	544	10	0	21
TOTAL	13	6	1	12	752	144	24	213

Fonte de Comprovação: Ficha de comprovação de atendimento preenchida e assinada pelo responsável pelo grupo no início ou fim da visita, relatório de controle de atendimento do ônibus e/ou demais documentações fornecidas pelas escolas.

Área Temática	Promoção do Patrimônio
Indicador	1.7 Nível de satisfação do público
Meta	8.5
Resultado	8.6

Para a avaliação deste indicador, 1.7 Nível de satisfação do público, a Appa propôs alterar a metodologia do NPS que vinha sendo utilizada até o momento por entender que a amplitude da pesquisa não poderia ser reduzida a uma única pergunta.

A avaliação se dá com base na seguinte pergunta: Como foi a sua experiência no Palácio da Liberdade hoje?

Utilizamos a seguinte escala:

- Ótima
- Boa
- Regular
- Ruim
- Péssima

Aqueles que respondem como "Ótima" serão chamados de Promotores e são considerados propensos a indicar o espaço para novos visitantes. Aqueles que respondem como "Regular", "Ruim" ou "Péssima" serão rotulados como Detratores e acredita-se que sejam menos propensos a indicar o espaço para novos visitantes. Aqueles que respondem como "Boa" serão rotulados como Passivos ou Neutros e serão descartados.

O Net Promoter Score é calculado subtraindo a porcentagem de Detratores da porcentagem de Promotores. Para fins de cálculo de um Net Promoter Score, os passivos contam para o número total de entrevistados, mas não afetam diretamente o resultado líquido global. O objetivo do indicador é gerar um feedback sobre a gestão do Palácio da Liberdade, criando um padrão de qualidade.

Considerando a metodologia citada, tivemos 1007 formulários validados e obtivemos o percentual de 87,39% de respostas positivas com relação à satisfação dos visitantes. Segue abaixo o cálculo:

Número total de respostas: 1007

Ótima: 880

Boa: 119

Regular: 8

Ruim: 0

Péssima: 0

Promotores: 87,39% (880/1007)

Detratores: 0,79%

Resultado: $87,39 - 0,79 = 86,6$ - **nota 8,66**

Fonte de Comprovação: Relatório de pesquisa com número de entrevistados, questionário e respostas obtidas.

Link comprovação: **3º PA PESQUISA DE PÚBLICO (respostas) .pdf**

Área Temática	Patrimônio e Memória
Indicador	2.1 Número de publicações sobre conservação do acervo do Palácio da Liberdade
Meta	5
Resultado	7

Para o alcance desta meta, 2.1 Número de publicações sobre conservação do acervo do Palácio da Liberdade, a comunicação publicou 7 (sete) conteúdos entre vídeos, coberturas e postagens estáticas no terceiro trimestre, compartilhando informações e curiosidades sobre objetos, adereços e personalidades que compõem o acervo do Palácio da Liberdade. Destes, 2 (dois) vídeos publicados são pertencentes a websérie "Patrimônio e Memória", a websérie "Gabinete do Tempo" foi temporariamente pausada devido ao período eleitoral, a produção será retomada no próximo trimestre.

As webséries são uma narrativa midiática produzida em linguagem audiovisual, de maneira serializada. Para a construção dessa narrativa, foi feita uma investigação das preferências, características e necessidades do público-alvo a partir dos registros realizados pelos educadores durante as visitas agendadas e espontâneas.

Os roteiros dos vídeos foram criados a partir das pesquisas realizadas pelo Educativo e apuradas pela equipe de comunicação. As gravações também foram feitas em uma ação colaborativa, onde o educador responsável pela pesquisa foi o protagonista do vídeo, que foi gravado e editado pela equipe de comunicação. O material foi produzido observando conceitos de acessibilidade, como tamanho e velocidade das legendas, texto em linguagem simples e objetiva, contraste de cores, e etc. Foi inserida a hashtag #pracegover com a descrição do material apresentado nas postagens.

As postagens estáticas com fotografias e informações técnicas e curiosidades do acervo em catalogação foram iniciadas visando a diversificação das linguagens utilizadas para o compartilhamento do conteúdo. Ambas as iniciativas seguirão em continuidade nos próximos trimestres.

Cronograma das postagens:

Data de publicação	Acervo	Link da publicação
10/07/24	Painéis Frederico Steckel	https://www.instagram.com/reel/C9QXwjES98a/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA%3D%3D
30/07/2024	Exposição de Yara	https://www.instagram.com/p/C-D6oRdSRTN/?u

	Tupynambá	<u>tm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA%3D%3D&img_index=1</u>
07/08/2024	Cobertura da Exposição de Yara Tupynambá	<u>https://www.instagram.com/reel/C-X9s8_uH2Q/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA%3D%3D</u>
09/08/2024	Santos Dumont	<u>https://www.instagram.com/reel/C-d2aXgu9oP/</u>
14/08/2024	Lustre Salão do Banquete	<u>https://www.instagram.com/p/C-qi3FyyzCT/?img_index=1</u>
31/08/2024	Mesa de Cabeceira	<u>https://www.instagram.com/p/C_VqrQ1Ok3l/?img_index=1</u>

Fonte de Comprovação: Divulgação em redes sociais, relatórios dos perfis das redes sociais, prints das redes sociais.

Área Temática	Patrimônio e Memória
Indicador	2.2 Número de itens catalogados para banco de dados dos acervos do Palácio da Liberdade
Meta	15
Resultado	15

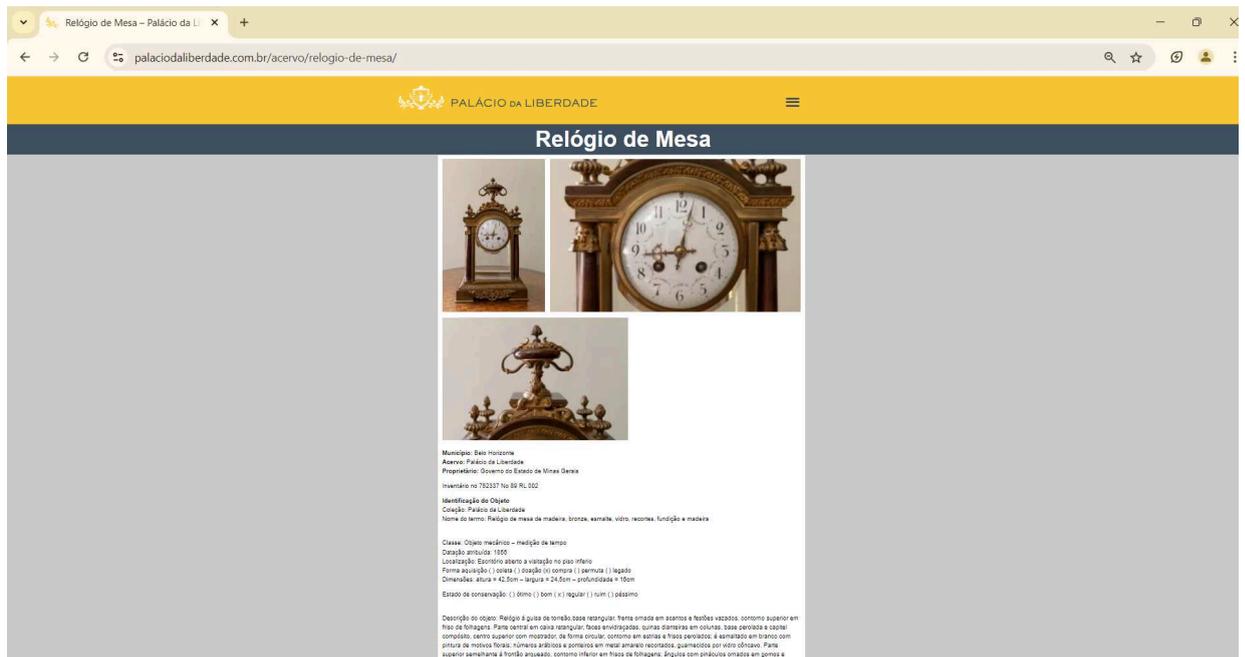
No 3º trimestre, ocorreu a contratação de um coordenador artístico museal que iniciou o trabalho de arrolamento do acervo, que consiste na organização de inventários, definição de tipologias e agrupamento/coleções. Ficou definida a plataforma Tainakan para catalogação do acervo, contudo a implementação da ferramenta depende de integração da mesma com o site do Palácio. Para o alcance da meta 2.2 - Número de itens catalogados para banco de dados dos acervos do Palácio da Liberdade, a coordenação artístico-museal indicou mais 5 objetos do acervo para inserção no site. O processo envolveu pesquisas em processos de catalogação anteriores, relatórios de restauração do IEPHA, além de pesquisas históricas. Após a composição das fichas, o setor de Comunicação realizou o registro fotográfico dos objetos, e inseriu na página no website do Palácio dedicada temporariamente ao acervo disponibilizando as informações no site da instituição. Atualmente temos 15 objetos cadastrados.

Seguem os prints dos itens catalogado neste trimestre:

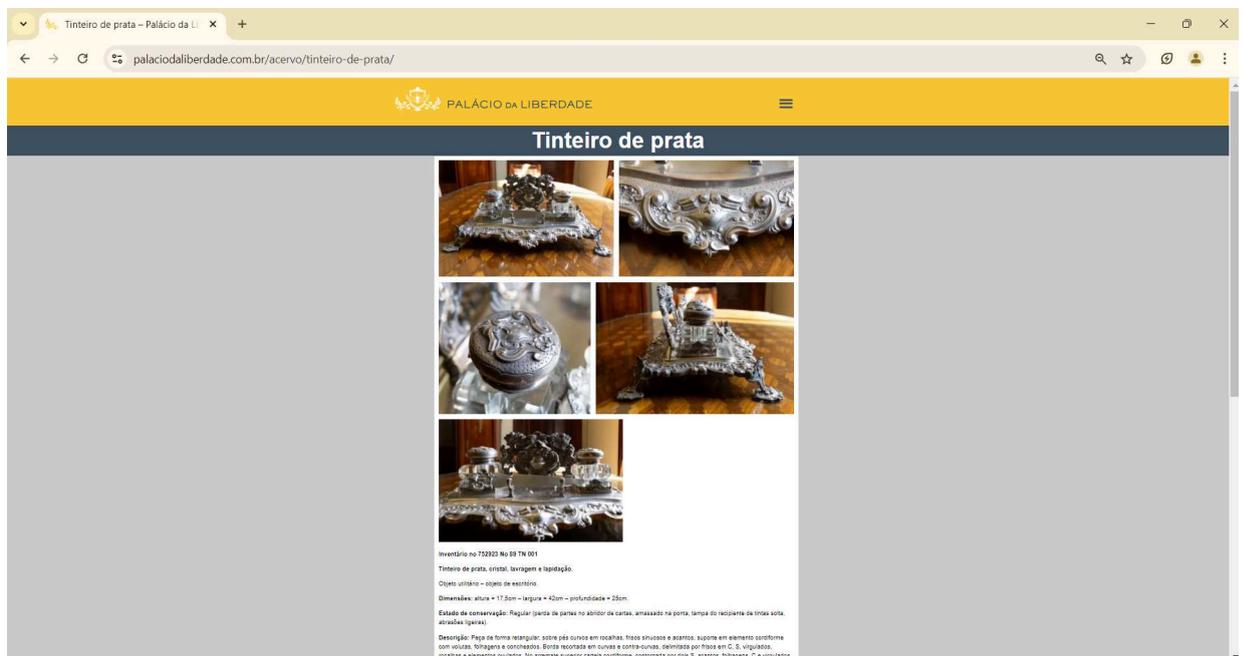
- Mesinha de Cabeceira de Madeira



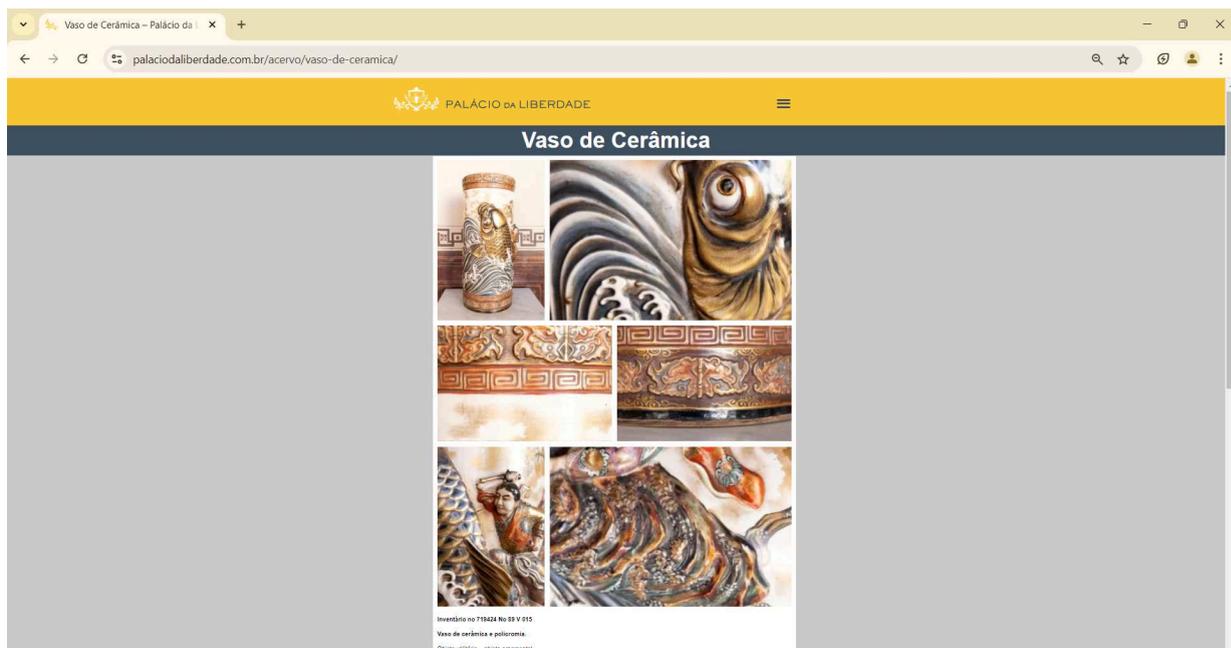
- Relógio de Mesa



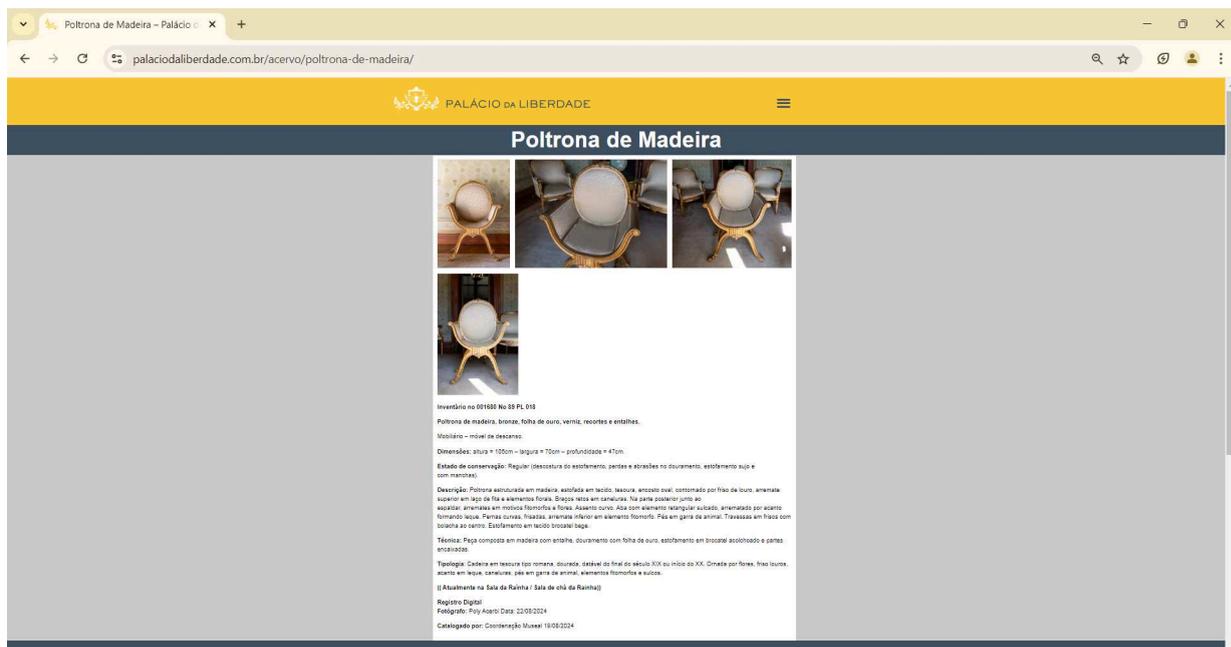
- Tinteiro de Prata



- Vaso de Cerâmica



- Poltrona de Madeira



Compreende-se que esta medida emergencial para iniciar o trabalho de catalogação, tem atendido bem o objetivo de publicizar o acervo. E que o trabalho iniciado pela coordenação artístico-museal tem sido realizado com dedicação para que até o fim deste ano seja implementada a ferramenta de catalogação no site com a catalogação publicizada já dentro da diretriz em construção estabelecida.

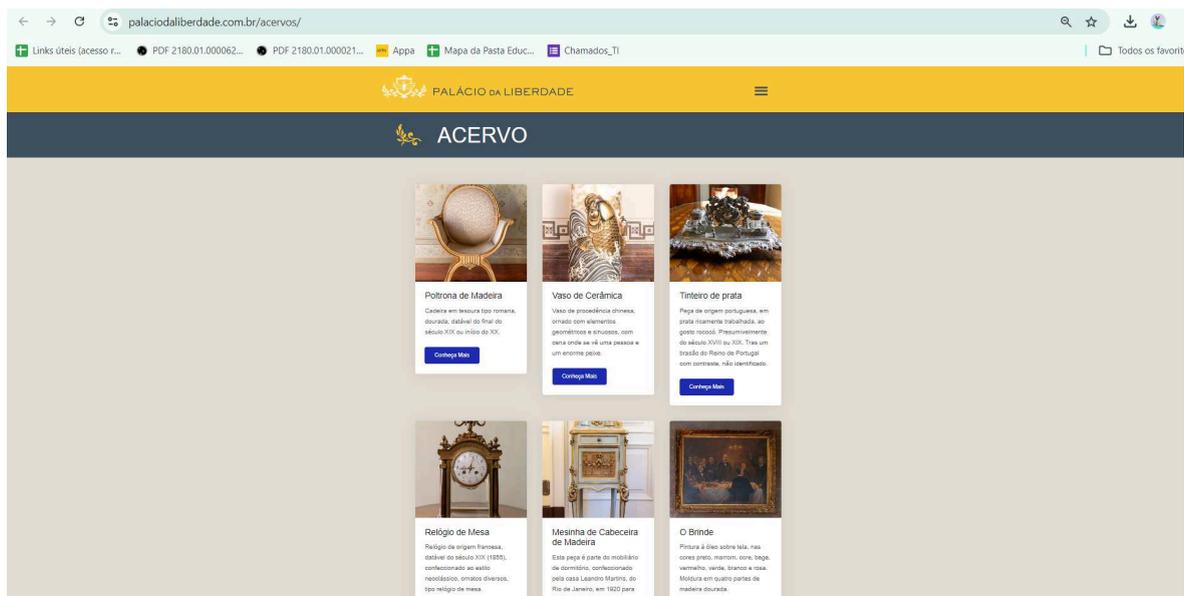


Figura 1: Prints da página “Acervo” do site.

Fonte de Comprovação: Divulgação no website, relatório de website, printscreens de publicações no site.

Link comprovação: Acesse a página dedicada a catalogação do acervo [aqui](#).

Área Temática	Ações Culturais
Indicador	3.1 Número de exposições, eventos culturais, programas especiais e programação artística no Palácio da Liberdade
Meta	2
Resultado	4

Relativo ao cumprimento da meta 3.1 - Número de exposições, eventos culturais, programas especiais e programação artística no Palácio da Liberdade, a programação foi composta pela exposição “Catopês” da artista Yara Tupynambá,, pelo Noites Líricas - apresentações de música do Coral Lírico de Minas Gerais, por visitas temáticas ministradas por Ademar Alves e pela parceria com o Festival “Acessa BH”, com a ação “Palácio de Todos”.

Catopês - Yara Tupynambá

Inaugurada em 18 de julho de 2024, a exposição “Catopês”, de Yara Tupynambá, foi apresentada nas salas laterais do Salão Dourado do Palácio da Liberdade. A mostra apresenta 12 obras inéditas da artista, todas sobre a temática do Congado, criadas entre 1976 e 1978. Cada obra foi selecionada e detalhada pela própria artista. Na véspera da abertura ao público, houve uma cerimônia com a presença e discurso do Secretário de Cultura e Turismo de Minas Gerais, Leônidas Oliveira; do presidente da Fundação Clóvis Salgado, Sérgio Reis; do presidente e do vice-presidente do Instituto e Memorial Yara Tupynambá, Geraldo Porfírio da Silva e David Faria, além da presença ilustre da artista.

Com o intuito de enriquecer a formação dos educadores do Palácio da Liberdade, no dia 16/07/2024, o vice-presidente do Instituto e Memorial Yara Tupynambá, David Faria, conduziu uma roda de conversa abordando a vida e a obra da artista, bem como a temática da exposição.

Ao longo dos **31 dias de exposição**, a exposição demonstrou um êxito notável. A localização estratégica atraiu uma parte significativa dos visitantes do Palácio da Liberdade, que exploram o espaço expositivo com grande interesse. Conforme os dados coletados pelo setor de recepção, **69% dos visitantes que entram no Palácio da Liberdade visitam a exposição**. Com isso, consideramos que os objetivos propostos de promover o acesso e a valorização da arte e cultura mineira têm sido alcançados.



Imagens 1 e 2: exposição “Catopés”, de Yara Tupynambá - Fotos: Poly Acerbi

Cozinha das Afro Mineiridades: Congados e Reinados

A primeira edição do festival "Cozinha das Afro Mineiridades: Congados e Reinados" foi realizada na sexta-feira (2/8) e no sábado (3/8), promovida pelo Governo de Minas por meio da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo e do Iepha-MG. Nesse evento, também foi realizada a reunião do Conselho Estadual do Patrimônio Cultural (Conep), quando foi apresentado o dossiê sobre congados e reinados de Minas Gerais. Após a apresentação do documento, organizado pelo Iepha-MG, os membros do conselho deliberaram sobre o reconhecimento dessas expressões como Patrimônio Cultural do estado.

A programação gratuita do festival Cozinha das Afro Mineiridades foi sediada no Palácio da Liberdade. Em articulação com o evento, o programa educativo do Palácio ofereceu duas visitas temáticas de 40 minutos para grupos espontâneos na parte interna do equipamento. A visita nomeada “Caminhos Ancestrais: raízes da culinária mineira” propôs um passeio por algumas tradições e influências que moldaram a cultura alimentar mineira. Em Minas Gerais, a culinária foi mais do que apenas um meio de se alimentar; representou uma forma de identidade, construída e reforçada por raízes diversas. Durante a visita temática, foi explorado o Palácio da Liberdade e suas histórias, enquanto mergulhou nas raízes que formaram a culinária do estado.



Print de divulgação realizada no Instagram do Palácio da Liberdade

Foi possível compreender a relevância do tema para o espaço e para os frequentadores, uma vez que, ao abordar a culinária e utilizar o espaço como um disparador de memórias e contextos, foi possível atingir o objetivo de educar através do patrimônio. A visita foi realizada com público espontâneo, por isso, de faixa etária variada, havendo a participação de crianças, adultos e idosos. Contamos com a presença de turistas de outros estados, como São Paulo, Mato Grosso e Goiás, os quais contribuíram trazendo suas percepções sobre a culinária mineira e também as diferenças desta última para com seus estados de origem. Neste sentido, os visitantes demonstraram satisfação com a visita, relatando que foi um importante complemento para as experiências culinárias que o estado de Minas Gerais oferece.



Imagens 1, 2 e 3: Visita Temática: “Caminhos Ancestrais: raízes da culinária mineira” — 03/08/24 Fotos: Sérgio Lima

Noites Líricas

“Noites Líricas” foi uma série de apresentações realizadas pelo Coral Lírico de Minas Gerais (CLMG), sob a regência do maestro Hernán Sánchez Arteaga, regente titular e diretor musical do grupo. As apresentações ocorreram no Palácio da Liberdade, aproveitando os históricos cômodos da antiga sede do governo de Minas como palco. Nos dias 29 e 30/8 (quinta e sexta-feira), o Palácio foi o cenário dessas apresentações, precedidas por um ensaio geral no dia 28/8. A divulgação foi realizada pela FCS e pelo Palácio da Liberdade, com postagens e cobertura fotográfica do evento.



Imagens 1 e 2: Apresentação Noites Líricas 29/09 — Foto: Poly Arcebi

Festival Acessa

Em comemoração a setembro, como mês da acessibilidade, nos dias 28 e 29/09, o projeto Acessa BH promoveu a oficina “Librário”, facilitando o aprendizado de Libras através da associação entre ícones, sinais e palavras em português, a educadora Bruna Letícia participou da oficina representando o educativo do Palácio da Liberdade. Em 28/09, às 11h, houve uma visita mediada com intérprete de Libras, abordando a história do Palácio e de Belo Horizonte. No mesmo dia, às 14h, ocorreu a ação “Tabuleiro Acessível”, que adaptou jogos tradicionais para garantir a inclusão de todos os participantes. Também nos dias 28 e 29, o educador surdo Ademar Alves conduziu a visita “Palácio de Todos”, promovendo acessibilidade e diversidade. Por fim, no dia 29/09, às 14h, foi realizada a oficina “Lacre do Bem”. A programação foi trazida pelo Festival, complementada pelo Programa Educativo do Palácio que também deu apoio na realização conforme descrito a seguir.

Um percurso com Ademar Alves, educador surdo.

A ação “Um percurso conduzido por Ademar Alves, educador surdo” consistiu em uma visita mediada pelo Palácio da Liberdade, onde a inclusão e a acessibilidade foram os principais focos. Ademar Alves Jr. é mineiro do Vale do Jequitinhonha, graduado em Arquitetura e Urbanismo. Pós-graduado em “Fotografia e Outras Visualidades Contemporâneas”, “Criação Publicitário e Produção Audiovisual” e “Escrita Criativa”. Atualmente cursa graduação em Cinema e Audiovisual e pós em “Culturas Urbanas,

Mídia e Memória”. Sua primeira língua é a Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS), tem experiência nas áreas de acessibilidade, cultural, fotografia, audiovisual e escrita criativa de literatura surda.

Acompanhado por um intérprete, Ademar percorreu toda a extensão do Palácio da Liberdade, mediando os espaços e explorando a história e a arquitetura da cidade por meio de fotografias, destacando as mudanças ocorridas ao longo do tempo. O objetivo da visita foi possibilitar o protagonismo de Ademar, proporcionando ao público um contato direto com a Libras e promovendo a inclusão de pessoas surdas.

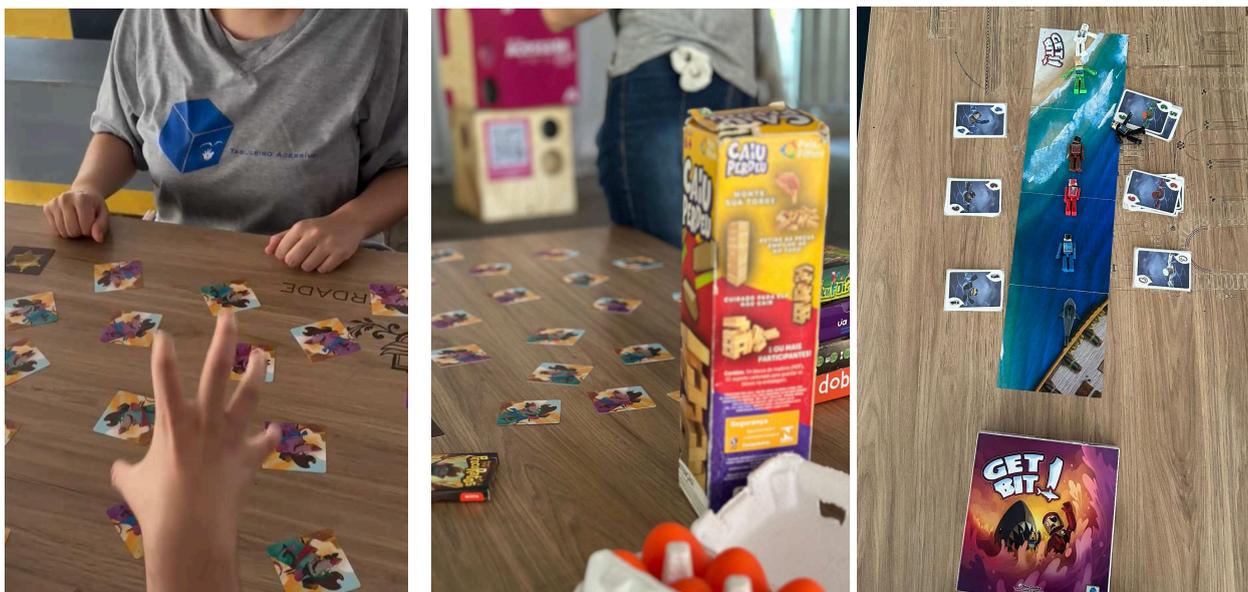


*Imagens 1 e 2: “Um percurso com Ademar Alves” — 28/09/24
Fotos: Ana Luiza Machado*

Tabuleiro Acessível

O projeto Tabuleiro Acessível visou promover jogos de tabuleiro modernos de maneira inclusiva, garantindo que qualquer pessoa possa participar, independentemente da sua condição. A iniciativa buscou criar um espaço de jogos que prioriza a equidade e elimina barreiras por meio de um método específico para a promoção da acessibilidade.

Embora o Tabuleiro Acessível não tenha sido organizado pela equipe do Programa educativo do Palácio da Liberdade, os educadores ofereceram apoio técnico para as atividades que podem acontecer e se encarregaram da divulgação nas dependências do Palácio.



*Imagens 1, 2 e 3: Tabuleiro Acessível — 28/09/24
Fotos: Programa Educativo*

Lacre do Bem

O Lacre do Bem é um projeto idealizado por Julia Macedo, que visa promover a reciclagem e a inclusão de pessoas com deficiência física em diversos setores da sociedade, integrando os conceitos de acessibilidade e sustentabilidade. Atualmente, o projeto conta com o apoio de voluntários, escolas e empresas parceiras em todo o Brasil, formando uma rede colaborativa que fortalece sua missão.

Nesse contexto, a oficina do Lacre do Bem teve como objetivo a produção de acessórios a partir de materiais recicláveis. Os participantes puderam utilizar uma variedade de recursos disponíveis, como lacres de refrigerante e cápsulas de café, para criar brincos, colares e pulseiras.

Os educadores ficaram encarregados de divulgá-la nas dependências do Palácio e de oferecer suporte técnico durante o evento.



Imagens 1 e 2: “Oficina Lacre do bem” — 29/09/24
Fotos: Ana Luiza Machado

Resumo das atividades ofertadas pelo Palácio da Liberdade:

Ação	Atividade	Data	Horário
Exposição “Catopés”, de Yara Tupynambá	Roda de Conversa e Exposição	18/07 a 25/08	Horário de funcionamento regular do Palácio
Cozinha das Afro Mineiridades: Congados e Reinados	Visita mediada temática.	03/08	14h, 15h e 16h
Noites Líricas no Palácio da Liberdade	Apresentação de música do CLMG	29 e 30/08	19h
Palácio Para Todos	Oficinas (Lacre do Bem e Tabuleiro Acessível)	28 e 29/09	14h às 16h

Fonte de Comprovação: Livro de visitação, site, divulgação em m dia eletr nica e impressa, redes sociais, registro em vídeo ou fotografia, notícia impressa ou eletr nica. **Link comprovação:** [Caderno Exposição Yara Tupynambá.pdf](#)

3 – COMPARATIVO ENTRE OS PRODUTOS PREVISTOS E REALIZADOS

QUADRO 2 – COMPARATIVO ENTRE OS PRODUTOS PREVISTOS E REALIZADOS

Área Temática		Produto		Peso (%)	Término Previsto (01/01/2024)	Término Realizado (30/06/2024)	Status
1	Promoção do Patrimônio	1.9	Capacitação de mediadores para atendimento de pessoas com deficiência	8	jan/24	dez/24	1- Plenamente executado dentro do prazo
		1.11	Elaborar e produzir programa de visitas teatralizadas	8	jun/24	dez/24	1- Plenamente executado dentro do prazo

3.1 – Detalhamento da realização dos produtos

	QUADRO DE PRODUTOS
Área Temática	Promoção do Patrimônio
Produto	1.9 Capacitação de mediadores para atendimento de pessoas com deficiência
Meta	1- Plenamente executado dentro do prazo
Resultado	1- Plenamente executado dentro do prazo

A capacitação da equipe do setor educativo e receptivo do Palácio da Liberdade é uma ação contínua. O desenvolvimento de atividades voltadas para essa capacitação abrange áreas diversas, como o aprofundamento nos conteúdos do acervo fixo do Palácio e temas relacionados à mediação. O setor educativo do Palácio valoriza a diversidade de formações entre os educadores, que vêm de diferentes áreas de conhecimento. Isso possibilita capacitações internas, onde a equipe compartilha práticas e saberes específicos, enriquecendo o trabalho coletivo e ampliando o repertório profissional. Sendo realizadas formações específicas para exposições temporárias, além de capacitações focadas em acessibilidade, com destaque para o aprendizado de Libras, com intuito de capacitar a equipe para o atendimento qualificado ao público surdo. A capacitação da equipe também envolve a preparação para lidar com situações diversas no Palácio, buscando assegurar o preparo da equipe e a segurança de todos.

A palestra “Acessibilidade, Diversidade e Inclusão em Museus e Centros de Cultura” fez parte do programa Palácio de Todos, que visa ampliar a acessibilidade e inclusão no Palácio da Liberdade. O objetivo foi capacitar educadores para o atendimento a visitantes com deficiências, abordando temas como acessibilidade universal, diversidade e inclusão. A atividade integrou o projeto de formação dos educadores do Palácio e foi aberta para educadores de outras instituições interessados no tema, com preferência dada aos integrantes do Circuito Liberdade e da Fundação Clóvis Salgado.

Os interessados precisaram preencher um formulário de inscrição, sendo as vagas limitadas. Entre os temas abordados estavam os diferentes tipos de deficiências, dados, conceitos e estatísticas, além da acessibilidade em museus e espaços culturais, incluindo histórico, legislação, barreiras e mediação acessível. A palestra também apresentou um panorama sobre experiências nacionais e internacionais de inclusão em espaços culturais. A palestrante, Luciana Miglio Cajado, é arquiteta e urbanista, especialista em Acessibilidade, Diversidade e Inclusão, docente na PUC Minas.

A palestra contou com a participação da equipe educativa e receptiva do Palácio da Liberdade, com educadores e profissionais de instituições como o Palácio das Artes, o Museu de Artes e Ofícios, e outros museus do Circuito Liberdade.

Além disso, acontecem também as formações de Libras principalmente pela manhã, com o “Momento Libras”. A oficina capacita os educadores a se comunicarem com o público surdo, ensinando tanto a Língua Brasileira de Sinais quanto questões de acessibilidade atitudinal. A metodologia envolve encontros semanais e práticos em espaços do Palácio da Liberdade, dividindo os educadores em grupos para facilitar o aprendizado. Ao final, busca-se um atendimento mais inclusivo e sensível às necessidades dos surdos visitantes.



Imagens 1 e 2: Palestra “Acessibilidade, Diversidade e Inclusão” - Fotos: Luiza Lisboa



Prit de peça de divulgação.



Imagens 3 e 4: Formação “Momento Libras” — agosto/2024 — Fotos: Ana Carolina Isidorio

Fonte de Comprovação: Fotos, vídeos e outros elementos audiovisuais que comprovem a realização da capacitação.

Link comprovação: [Reels Palestra](#). [Lista de presença](#).

Área Temática	Promoção do Patrimônio
Produto	1.11 Elaborar e produzir programa de visitas teatralizadas
Meta	1- Plenamente executado dentro do prazo
Resultado	1- Plenamente executado dentro do prazo

É premissa básica de setores Educativos de museus e centros culturais a comunicação e a interação com os visitantes por meio de ações educativas diversas. Dentre estas ações têm-se as visitas teatralizadas, cujo processo de mediação usa recursos do universo teatral. Metodologias que se apoiam em elementos do teatro têm se mostrado potente na relação dialógica entre público e patrimônio cultural. Isso ocorre porque as dimensões da emoção e envolvimento dos visitantes são fundamentais para o desenvolvimento de uma boa mediação.

Diante disso, o projeto de visita teatralizada do Programa Educativo do Palácio da Liberdade visa estabelecer comunicação de forma efetiva com o público por meio de uma mediação que envolve emoção e informação. De modo a oferecer o conhecimento não só pela informação em si, mas um conhecimento que parte da informação transformada pela emoção e possível de ser vivenciada.

Embora hoje a eletricidade seja uma parte integrante e quase invisível do nosso cotidiano, sua história é relativamente recente e marcada por avanços significativos. A eletrificação, que começou a se espalhar nas últimas décadas do século XIX, revolucionou diversos aspectos da vida moderna, desde a iluminação até a comunicação e a indústria, tornando-se uma commodity essencial que moldou (e molda) o mundo como o conhecemos.

Em Belo Horizonte, a eletricidade chegou concomitante ao ano de fundação da cidade. O Palácio da Liberdade representava não apenas um marco monumental dos ideais republicanos; em sua construção diversas técnicas inovadoras foram empregadas, fazendo do Palácio uma vitrine tecnológica no período de sua inauguração e influenciando o estilo de vida de todos os moradores da então recém inaugurada capital mineira.

A visita teatralizada 'Madame Elle' foi pautada justamente nestes marcos representativos nas áreas de tecnologia e seus impactos no cotidiano; em cada cômodo visitado histórias tangentes ao desenvolvimento de Minas Gerais foram contadas por Madame Elle, uma flapper girl (melindrosa) das décadas de 10/20, sendo representação antropomórfica da eletricidade. Madame Elle tem um comportamento errático e animado: uma típica showgirl do início do século XX.

O objetivo geral foi promover a educação patrimonial, por meio de uma mediação que envolve e emociona os visitantes do Palácio da Liberdade, apresentando a todos uma versão da história da cidade de Belo Horizonte e do Palácio, cujos principais signos são a inovação e a tecnologia.

Para garantir a produção do programa de visitas teatralizadas, conforme o indicador Produto 1.11, foi formalizada junto ao CTPF a solicitação de empréstimo de figurinos para a ação educativa no Palácio da Liberdade. As orientações para o figurino foram elaboradas pela artista responsável pela criação e desenvolvimento da história.

No dia 29 de setembro de 2024 a visita teatralizada 'Madame Elle' fez sua pré-estreia, às 16h15, no Palácio da Liberdade, tendo sido performada pela educadora Raposa Lopes. A apresentação teve a duração aproximada de 30 minutos. Essa pré-estreia não contou com divulgação, pois devido aos muitos eventos que ocorreriam no mesmo fim de semana no Palácio da Liberdade, em reunião com a Comunicação, foi decidido pela não divulgação desta apresentação. O lançamento oficial da atividade ficou agendado para o dia 13 de outubro.



Imagens 1, 2 e 3: visita teatralizada 'Madame Elle' - 29/09/2024 - Fotos: Mylene Youssef

Fonte de Comprovação: Material produzido conforme modelo aprovado.

Link comprovação: [Relatório - Visita Teatralizada 3ºPA](#)

4 – CONSIDERAÇÕES FINAIS

No terceiro trimestre de 2024, a parceria entre a Fundação Clóvis Salgado (FCS) e a APPA manteve um alto nível de eficiência na execução de atividades culturais e educativas, reforçando o papel do Palácio da Liberdade como um ponto central no circuito cultural de Belo Horizonte. O número expressivo de visitantes, aliado ao crescimento orgânico das redes sociais e à satisfação do público, indica que as estratégias de promoção e divulgação foram eficazes.

O foco em acessibilidade e inclusão, demonstrado pelas diversas ações voltadas para públicos com deficiências, foi um diferencial importante neste trimestre. As atividades culturais, como as exposições e eventos musicais, também atraíram uma grande diversidade de público, incluindo turistas nacionais e internacionais, reforçando o potencial turístico do Palácio.

As perspectivas para o próximo trimestre são otimistas, especialmente com a continuidade do desenvolvimento do Projeto Pedagógico e da reestruturação museológica do espaço. Há boas expectativas em relação ao fortalecimento das atividades educativas e à implementação de novas tecnologias para a catalogação do acervo, o que trará ainda mais dinamismo para a gestão patrimonial. Além disso, estudamos a possibilidade de alterar a metodologia de coleta e análise da satisfação do público, com a intenção de implementar a metodologia SERVQUAL no próximo trimestre. Esse estudo visa melhorar a avaliação da qualidade dos serviços oferecidos ao público, proporcionando uma visão mais detalhada das expectativas e percepções dos visitantes, o que permitirá a melhoria contínua dos serviços.

Em suma, o terceiro trimestre foi marcado por um aumento na quantidade e na qualidade das ações realizadas, consolidando os avanços obtidos até aqui. O compromisso com a preservação do patrimônio, a promoção cultural e a inclusão segue como a marca desta gestão, com boas perspectivas para os próximos meses e a intenção de aprimorar ainda mais a qualidade dos serviços oferecidos.

5 – COMPROVANTES DE REGULARIDADE FISCAL, TRABALHISTA E PREVIDENCIÁRIA

CND FEDERAL APPA



MINISTÉRIO DA FAZENDA
Secretaria da Receita Federal do Brasil
Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional

CERTIDÃO POSITIVA COM EFEITOS DE NEGATIVA DE DÉBITOS RELATIVOS AOS TRIBUTOS FEDERAIS E À DÍVIDA ATIVA DA UNIÃO

Nome: ASSOCIACAO PRO-CULTURA E PROMOCAO DAS ARTES
CNPJ: 70.945.209/0001-03

Ressalvado o direito de a Fazenda Nacional cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas, é certificado que:

1. constam débitos administrados pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB) com exigibilidade suspensa nos termos do art. 151 da Lei nº 5.172, de 25 de outubro de 1966 - Código Tributário Nacional (CTN), ou objeto de decisão judicial que determina sua desconsideração para fins de certificação da regularidade fiscal, ou ainda não vencidos; e
2. não constam inscrições em Dívida Ativa da União (DAU) na Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN).

Conforme disposto nos arts. 205 e 206 do CTN, este documento tem os mesmos efeitos da certidão negativa.

Esta certidão é válida para o estabelecimento matriz e suas filiais e, no caso de ente federativo, para todos os órgãos e fundos públicos da administração direta a ele vinculados. Refere-se à situação do sujeito passivo no âmbito da RFB e da PGFN e abrange inclusive as contribuições sociais previstas nas alíneas 'a' a 'd' do parágrafo único do art. 11 da Lei nº 8.212, de 24 de julho de 1991.

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, nos endereços <<http://rfb.gov.br>> ou <<http://www.pgfn.gov.br>>.

Certidão emitida gratuitamente com base na Portaria Conjunta RFB/PGFN nº 1.751, de 2/10/2014.
Emitida às 10:33:49 do dia 20/08/2024 <hora e data de Brasília>.
Válida até 16/02/2025.

Código de controle da certidão: **8288.2E91.01F2.70A4**
Qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.

CND ESTADUAL APPA

	SECRETARIA DE ESTADO DE FAZENDA DE MINAS GERAIS
CERTIDÃO DE DÉBITOS TRIBUTÁRIOS Negativa	CERTIDÃO EMITIDA EM: 20/08/2024 CERTIDÃO VALIDA ATÉ: 18/11/2024
NOME: ASSOCIACAO PRO-CULTURA E PROMOCAO DAS ARTES	
CNPJ/CPF: 70.945.209/0001-03	
LOGRADOURO: RUA GONCALVES DIAS	NÚMERO: 1762
COMPLEMENTO: SL 701,	BAIRRO: LOURDES
	CEP: 30140098
DISTRITO/POVOADO:	MUNICÍPIO: BELO HORIZONTE
	UF: MG
<p>Ressalvado o direito de a Fazenda Pública Estadual cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas, é certificado que:</p> <p>1. Não constam débitos relativos a tributos administrados pela Fazenda Pública Estadual e/ou Advocacia Geral do Estado;</p> <p>2. No caso de utilização para lavratura de escritura pública ou registro de formal de partilha, de carta de adjudicação expedida em autos de inventário ou de arrolamento, de sentença em ação de separação judicial, divórcio, ou de partilha de bens na união estável e de escritura pública de doação de bens imóveis, esta certidão somente terá validade se acompanhada da Certidão de Pagamento / Desoneração do ITCD, prevista no artigo 39 do Decreto 43.981/2005.</p> <p>Certidão válida para todos os estabelecimentos da empresa, alcançando débitos tributários do sujeito passivo em Fase Administrativa ou inscritos em Dívida Ativa.</p>	
IDENTIFICAÇÃO	NÚMERO DO PTA
DESCRIÇÃO	
<p>A autenticidade desta certidão deverá ser confirmada através de aplicativo disponibilizado pela Secretaria de Estado de Fazenda de Minas Gerais, na internet: http://www.fazenda.mg.gov.br => Empresas => Certificação da Autenticidade de Documentos.</p>	
CÓDIGO DE CONTROLE DE CERTIDÃO:2024000792814143	

CND MUNICIPAL APPA



Prefeitura de Belo Horizonte
Secretaria Municipal de Fazenda
Subsecretaria da Receita Municipal

DOCUMENTO AUXILIAR DA CERTIDÃO DE QUITAÇÃO PLENA PESSOA JURÍDICA

REGISTROS DE ACESSO

Código de Controle: **IHLMHONORO**

Documento/Certidão nº **28.763.577** Exercício: **2024**

Emissão em: **01/10/2024**

Requerimento em: **17:42:48**

Validade: **31/10/2024**

Nome: **ASSOCIACAO PRO-CULTURA E PROMOCAO DAS ARTES**

CNPJ: **70.945.209.0001.03**

Ressalvando a Prefeitura Municipal de Belo Horizonte o direito de cobrar débitos posteriormente apurados, a Diretoria de Arrecadação, Cobrança e Dívida Ativa da Secretaria Municipal de Fazenda, no uso de suas atribuições legais, certifica que o Contribuinte acima encontra-se regular com a Fazenda Pública Municipal, em relação aos Tributos, Multas e Precos inscritos ou não em dívida ativa.

Nos termos do Decreto 15.927/2015 este documento auxiliar é a representação gráfica da certidão de débitos e situação fiscal, não substituindo a certidão, que será obtida no Portal da PBH, por meio da autenticação dos registros de acesso deste documento.

DOCUMENTO GRATUITO - <http://icndonline.siatu.pbh.gov.br>

DOCUMENTO GRATUITO - <http://icndonline.siatu.pbh.gov.br>

CERTIFICADO DE FGTS APPA

Voltar

Imprimir



Certificado de Regularidade do FGTS - CRF

Inscrição: 70.945.209/0001-03
Razão Social: ASSOCIACAO PRO CULTURA E PROMOCAO DAS AR
Endereço: R GONCALVES DIAS 1762 SALA 701 / LOURDES / BELO HORIZONTE / MG / 30140-098

A Caixa Econômica Federal, no uso da atribuição que lhe confere o Art. 7, da Lei 8.036, de 11 de maio de 1990, certifica que, nesta data, a empresa acima identificada encontra-se em situação regular perante o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS.

O presente Certificado não servirá de prova contra cobrança de quaisquer débitos referentes a contribuições e/ou encargos devidos, decorrentes das obrigações com o FGTS.

Validade: 14/09/2024 a 13/10/2024

Certificação Número: 2024091402130486250265

Informação obtida em 19/09/2024 11:25:28

A utilização deste Certificado para os fins previstos em Lei esta condicionada a verificação de autenticidade no site da Caixa:
www.caixa.gov.br

CND TRABALHISTA APPA



PODER JUDICIÁRIO
JUSTIÇA DO TRABALHO

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRABALHISTAS

Nome: ASSOCIACAO PRO-CULTURA E PROMOCAO DAS ARTES (MATRIZ E FILIAIS)
CNPJ: 70.945.209/0001-03
Certidão n°: 57109022/2024
Expedição: 20/08/2024, às 10:37:15
Validade: 16/02/2025 - 180 (cento e oitenta) dias, contados da data de sua expedição.

Certifica-se que **ASSOCIACAO PRO-CULTURA E PROMOCAO DAS ARTES (MATRIZ E FILIAIS)**, inscrito(a) no CNPJ sob o n° **70.945.209/0001-03**, **NÃO CONSTA** como inadimplente no Banco Nacional de Devedores Trabalhistas.
Certidão emitida com base nos arts. 642-A e 883-A da Consolidação das Leis do Trabalho, acrescentados pelas Leis ns.º 12.440/2011 e 13.467/2017, e no Ato 01/2022 da CGJT, de 21 de janeiro de 2022. Os dados constantes desta Certidão são de responsabilidade dos Tribunais do Trabalho.
No caso de pessoa jurídica, a Certidão atesta a empresa em relação a todos os seus estabelecimentos, agências ou filiais.
A aceitação desta certidão condiciona-se à verificação de sua autenticidade no portal do Tribunal Superior do Trabalho na Internet (<http://www.tst.jus.br>).
Certidão emitida gratuitamente.

INFORMAÇÃO IMPORTANTE

Do Banco Nacional de Devedores Trabalhistas constam os dados necessários à identificação das pessoas naturais e jurídicas inadimplentes perante a Justiça do Trabalho quanto às obrigações estabelecidas em sentença condenatória transitada em julgado ou em acordos judiciais trabalhistas, inclusive no concernente aos recolhimentos previdenciários, a honorários, a custas, a emolumentos ou a recolhimentos determinados em lei; ou decorrentes de execução de acordos firmados perante o Ministério Público do Trabalho, Comissão de Conciliação Prévia ou demais títulos que, por disposição legal, contiver força executiva.

DECLARAÇÃO DO DIRIGENTE DA OSCIP

Declaro, para todos os fins, que são verídicas todas as informações contidas neste Relatório de Resultados. Acrescento, ainda, que as fontes de comprovação dos indicadores e produtos estão organizadas e arquivadas junto a Associação Pró Cultura e Promoção das Artes - APPA e podem ser consultadas a qualquer momento pela Comissão de Avaliação, por representantes da Fundação Clóvis Salgado - FCS ou representantes de órgãos de controle e auditoria do Governo do Estado de Minas Gerais.

Belo Horizonte, 08 de outubro de 2024.

Felipe Vieira Xavier

Presidente da Appa - Associação Pró-Cultura e Promoção da Artes

PÁGINA DE AUTENTICAÇÃO

A Appa garante a integridade e a autenticidade deste documento nos termos do Artigo 10, § 1º, da MP nº 2.200-2, de 24 de agosto de 2001.

Confira o documento original através de seu smartphone:



Confira através da internet:

Passo 1 - Acesse o site: <https://assinarweb.com.br/appa/verificar>

Passo 2 - Digite o login: 0354427

Passo 3 - Digite a senha: m2pei1vZ

