

**Termo de Parceria nº 053/2023 celebrado entre Fundação Clóvis Salgado
- FCS e a Associação Pró-Cultura e Promoção das Artes - APPA**

2º Relatório de Monitoramento

Período Avaliatório

01 de abril 2024 a 30 de junho de 2024

1 – INTRODUÇÃO

Este Relatório de Monitoramento visa demonstrar o desenvolvimento das atividades previstas no Termo de Parceria, no período do **01 de abril 2024 a 30 de junho de 2024**, com o objetivo de verificar se os resultados pactuados para o período foram alcançados.

Em atendimento ao artigo 32 da Lei Estadual nº 23.081, de 2018 e do artigo 48 do Decreto Estadual nº 47.554, de 2018, será apresentado neste relatório o comparativo entre as metas propostas e resultados alcançados, acompanhado de informações relevantes acerca da execução, de justificativas para todos os resultados não alcançados e de propostas de ação para superação dos problemas enfrentados na condução das atividades. Serão apresentados, ainda, os comprovantes de regularidade fiscal, trabalhista e previdenciária da Oscip.

2 – AVALIAÇÃO DE METAS

QUADRO 1 – COMPARATIVO ENTRE AS METAS PREVISTAS E REALIZADAS

| Área Temática | | Indicador | | Peso (%) | Metas | Resultados |
|---------------|------------------------|-----------|--|----------|---|------------|
| | | | | | 2º Período Avaliatório 01/04/24 a 30/06/24 | |
| 1 | Promoção do Patrimônio | 1.1 | Número de visitantes espontâneos recebidos no Palácio da Liberdade | 11 | 10.000 | 36.977 |
| | | 1.2 | Número de visualizações do website e dos vídeos disponíveis | 5 | 1.700 | 23.162 |
| | | 1.3 | Número de seguidores nas mídias sociais | 5 | 1.000 | 6.971 |
| | | 1.4 | Número de ações de promoção cultural realizadas no âmbito do Palácio da Liberdade | 11 | 1 | 3 |
| | | 1.5 | Número de ações de promoção realizadas fora do âmbito do Palácio Liberdade | 11 | 1 | 1 |
| | | 1.6 | Número de participantes do programa educativo do Palácio da Liberdade | 11 | 600 | 1.279 |
| | | 1.7 | Nível de satisfação do público | 11 | 8.5 | 8.63 |
| 2 | Patrimônio e Memória | 2.1 | Número de publicações sobre conservação do acervo do Palácio da Liberdade | 7 | 5 | 5 |
| | | 2.2 | Número de itens catalogados para banco de dados dos acervos do Palácio da Liberdade | 7 | 10 | 10 |
| 3 | Ações Culturais | 3.1 | Número de exposições, eventos culturais, programas especiais e programação artística no Palácio da Liberdade | 11 | 2 | 2 |

2.1 – Detalhamento dos resultados alcançados:

| | |
|----------------------|---|
| Área Temática | Promoção do Patrimônio |
| Indicador | 1.1 Número de visitantes espontâneos recebidos no Palácio da Liberdade |
| Meta | 10.000 |
| Resultado | 36.977 |

Para o alcance desta meta, 1.1 Número de visitantes espontâneos recebidos no Palácio da Liberdade, foi executada durante o segundo trimestre a abertura do Palácio da Liberdade de quarta a domingo, mantendo toda a estrutura e equipe para realização do receptivo, guarda-volumes, credenciamento e cadastro, agendamentos, acolhimento e guarda-salas. Além de garantir as condições de limpeza e segurança dos espaços.

Para sanar a questão da necessidade de fechamento do Palácio da Liberdade para a visita do público externo em dias/horários de agendas e eventos com caráter político e institucional, acontecimento inerente à realidade do espaço, foi tomada como medida a abertura do Palácio para visita espontânea em dias extras, a seguir: 09, 23 e 30 de abril, 14 de maio, 11 e 25 de junho.

As aberturas extras, assim como as alterações de horários para visita para o público externo, foram todas comunicadas nas mídias sociais do Palácio da Liberdade, Instagram (feed e stories) e site. Consideramos de extrema importância que toda atividade da programação também contemple a informação da possibilidade de alteração dos horários devido aos usos do Palácio. Consideramos que tais medidas são efetivas e permitem que o público esteja alinhado à nossa rotina.

A equipe do educativo se organiza cotidianamente para que todas as salas de visita tenham um educador disponível cobrindo todo o horário aberto para o público externo, garantindo o apoio com informações, dúvidas e interações de acordo com a demanda de cada visitante. Parte do trabalho dos educadores é também a de pesquisa continuada sobre o acervo e história do Palácio da Liberdade a fim de construir as muitas maneiras de perceber e conhecer o espaço. Para isso, o registro das interações com os visitantes é importante para que possam compreender os interesses do público.

Durante o segundo trimestre tivemos um total de 36.977 visitantes, contabilizando todos os espaços abertos à visita espontânea. A contagem dos visitantes é feita por meio do cadastro realizado no receptivo antes do acesso ao espaço interno, e também pelos contadores de público posicionados nas entradas para o acesso externo do Palácio.

Visitação Espontânea 2º PA:

Visitantes Total: 36.977 pessoas.

Interior do PL: 23.882 pessoas.

Visitantes Jardins: 12.903 pessoas.

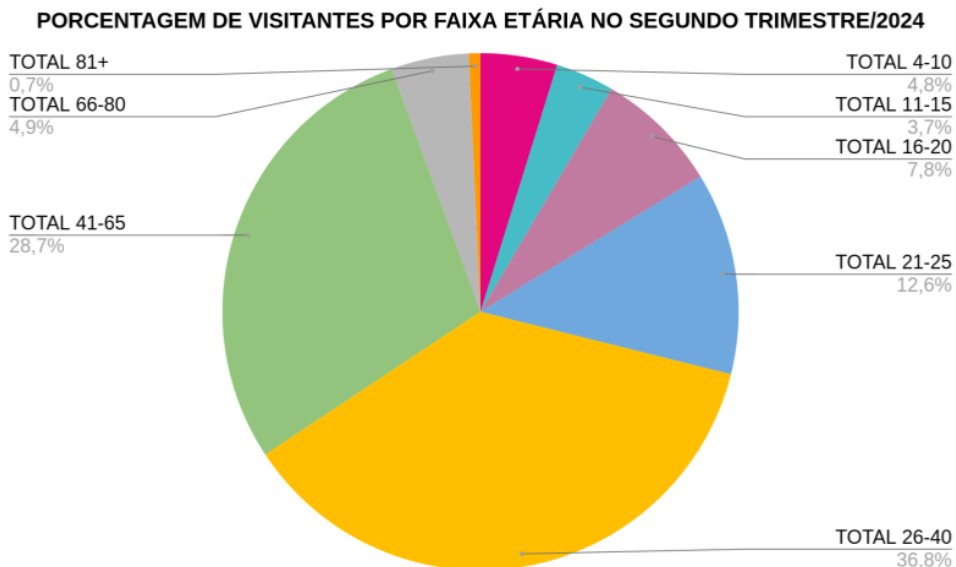
Abaixo, tabela com o número total de visitantes que estiveram nas dependências do Palácio:

| PÚBLICO GERAL | | | | | |
|---|--------------------|---|--------------|----------------|------------------|
| MÊS | INTERIOR DO PRÉDIO | JARDINS (nº total do Portão frontal+nr Portão verde menos nº interior do Palácio) | PORTÃO VERDE | PORTAO FRONTAL | GRUPOS AGENDADOS |
| abril | 7144 | 3776 | 168 | 10920 | 19 |
| maio | 8503 | 4638 | 128 | 13034 | 17 |
| junho | 8235 | 4489 | 142 | 12585 | 9 |
| TOTAL | 23882 | 12903 | 438 | 36539 | 45 |
| TOTAL GERAL (portão verde + frontal) | | | 36977 | | |

Outra ação desenvolvida pelo educativo para atender o público de visitação espontânea são as visitas mediadas sem agendamento que acontecem de terça a sexta, às 16:30, e aos fins de semana, às 11h e 15h. As visitas mediadas neste formato exigem apenas o cadastramento do público interessado no momento da atividade.

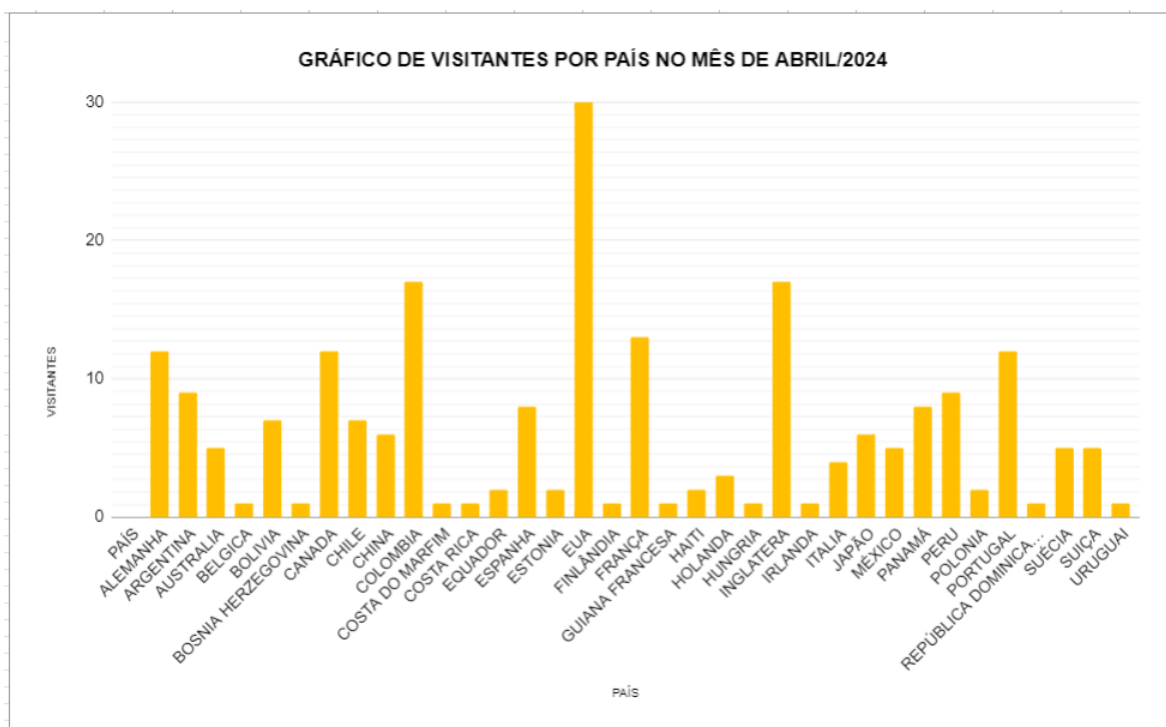
Durante o segundo trimestre de 2024 foram realizadas 65 visitas mediadas com público espontâneo, totalizando 1.397 pessoas contempladas com a ação.

Por meio dos cadastros para visitação, podemos observar o perfil do público dos nossos visitantes. No segundo trimestre de 2024, a maior parte do público visitante tinha entre 26 e 40 anos, representando 36.8% do público geral conforme gráfico abaixo:



Destacamos também a presença crescente de visitantes espontâneos de fora do estado e visitantes estrangeiros, o que demonstra um trabalho efetivo da comunicação na execução de compartilhamento de conteúdos relevantes e a manutenção contínua de todas as redes sociais, que nos leva a entender o Palácio como um local de interesse para o circuito turístico.

Segue abaixo os gráficos que possibilitam a análise de público estadual e estrangeiro:



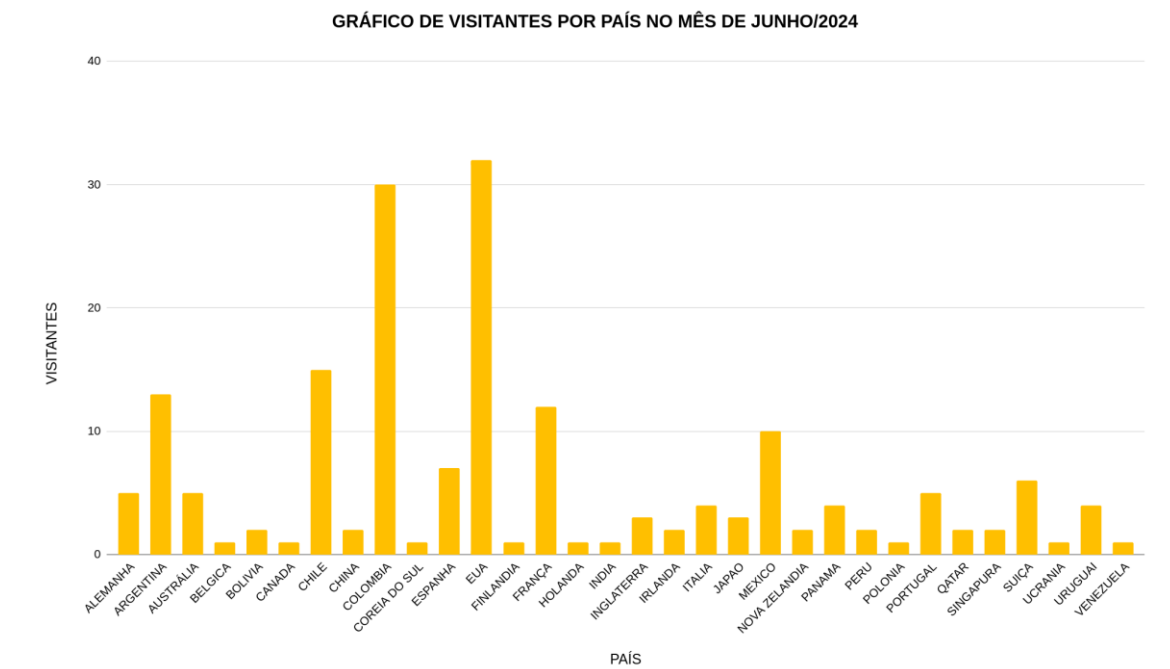
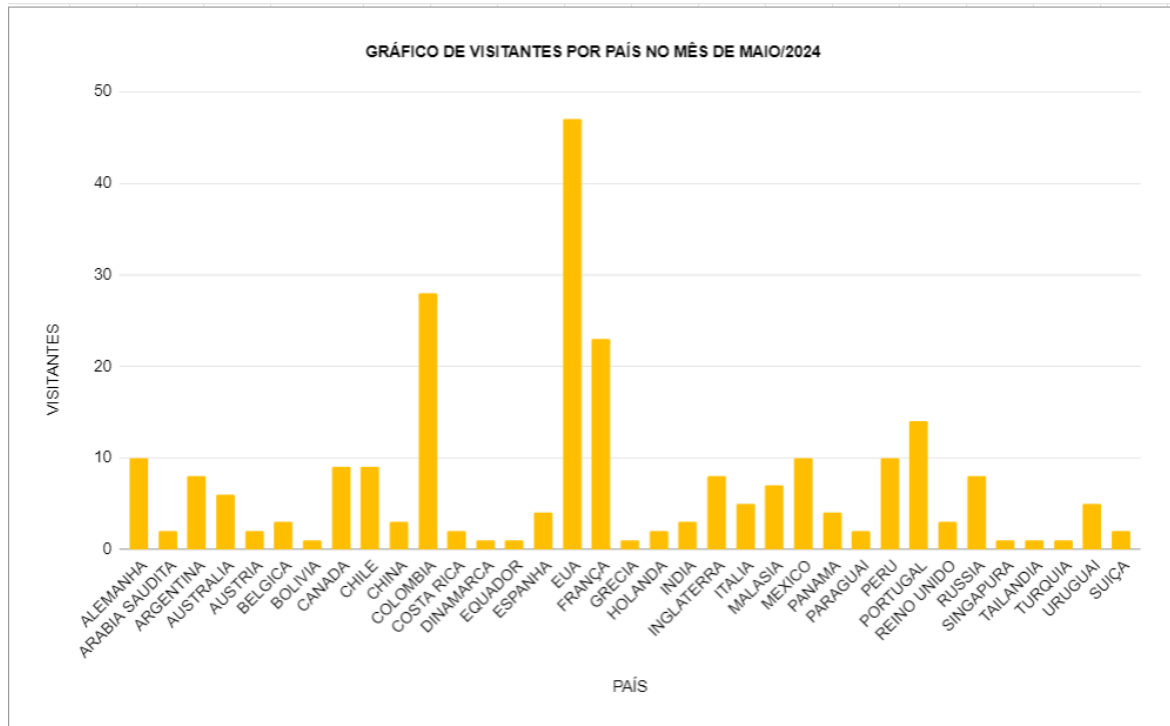
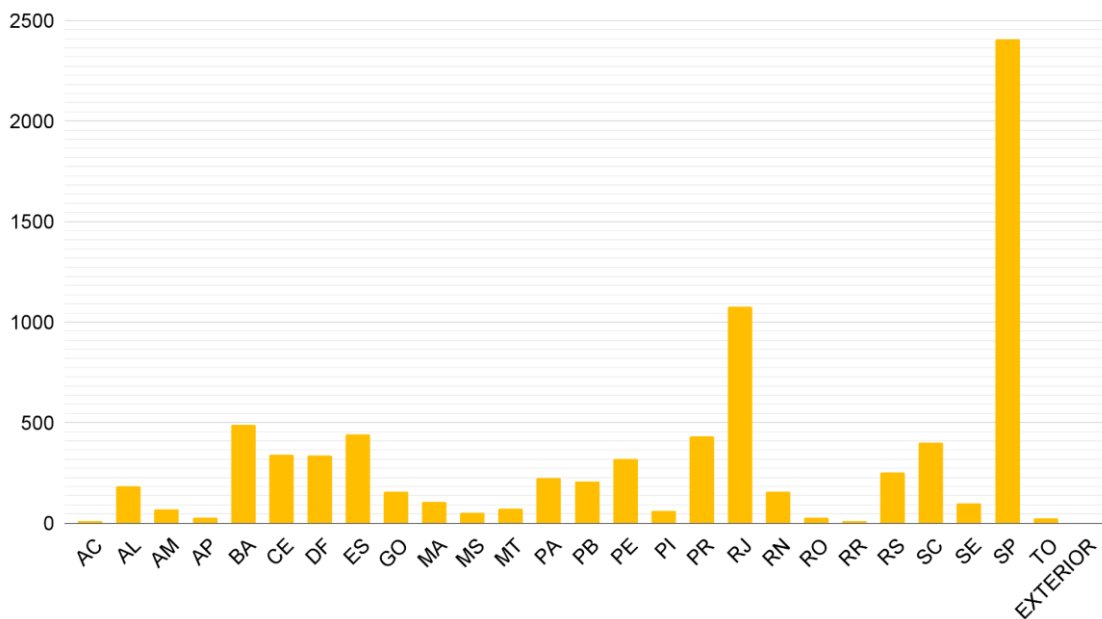


GRÁFICO DE VISITANTES POR ESTADO NO SEGUNDO TRIMESTRE/2024



Fonte de Comprovação: Cadastro de visitantes realizado na recepção respeitando a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais.

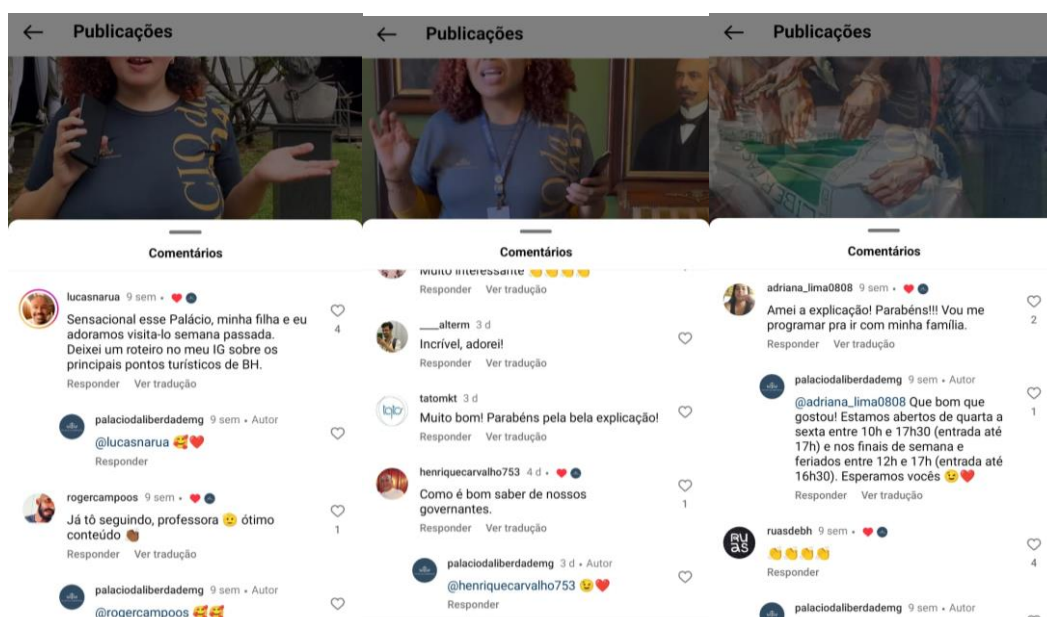
Link de comprovação: [Indicador 1.1](#)

| | |
|----------------------|--|
| Área Temática | Promoção do Patrimônio |
| Indicador | 1.2 Número de visualizações do website e dos vídeos disponíveis |
| Meta | 1.700 |
| Resultado | 23.162 |

Para o alcance desta meta, 1.2 Número de visualizações do website e dos vídeos disponíveis, a equipe de comunicação tem feito a manutenção regular das redes sociais e do site do Palácio. Em termos de vídeo, além dos vídeos que divulgam atividades específicas do Programa Educativo e de colaborações com outras páginas para promover o espaço como atração turística da cidade de Belo Horizonte e do ateliê aberto de restauração do equipamento realizadas pelo IEPHA, a equipe de comunicação desenvolveu duas webséries, as quais contemplam outra meta (2.1) deste Termo de Parceria: "Gabinete do Tempo" e "Patrimônio e Memória".

As webséries visam o compartilhamento de informações sobre o acervo histórico, artístico e cultural do Palácio e sobre personalidades e acontecimentos políticos que fazem parte da memória do espaço, respectivamente. Notou-se que os conteúdos em vídeo dialogam muito bem com o público das redes sociais, atraem a permanência dos usuários no consumo do conteúdo disponibilizado e a interação por meio de curtidas, comentários e compartilhamentos.

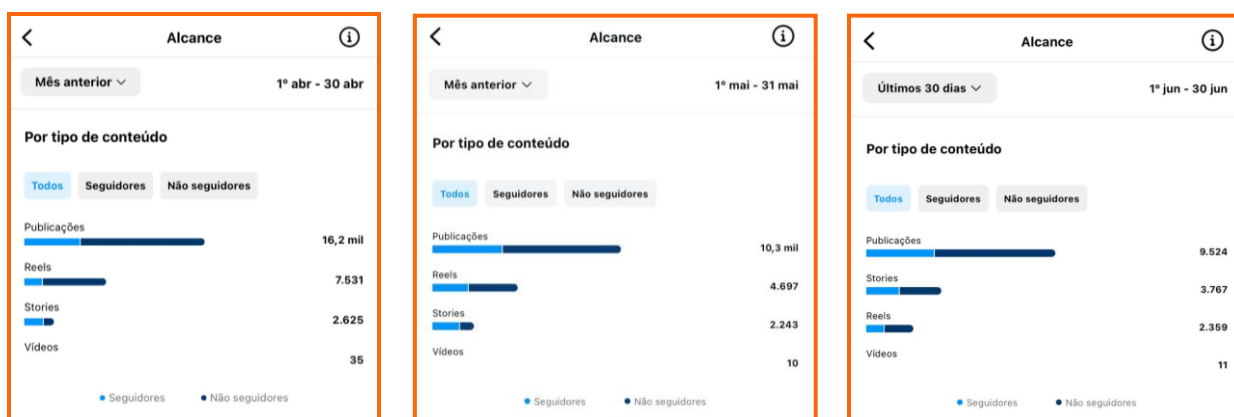
Os comentários dos usuários nos dão evidências de que a escolha dos conteúdos vai de encontro ao interesse do público, que se manifesta agraciado em conhecer mais sobre a história do Palácio articulada à cidade e ao Estado.



Todos os comentários são mediados e respondidos pela equipe de comunicação por meio oficial, assim como as sugestões, dúvidas e reclamações são prontamente atendidas nas mensagens diretas das redes sociais, avaliações do Google e e-mail. As observações do público são levadas a sério, sendo transmitidas pela equipe de comunicação nas reuniões semanais para o restante da equipe, para que os alinhamentos ocorram e melhorias sejam implementadas.

Nota-se que há ainda muito espaço para explorar o conteúdo nas redes sociais com potencial de crescimento orgânico e, por isso, não foi realizado nenhum tipo de campanha paga de impulsionamento de postagens. Avaliamos o crescimento orgânico como muito bom e temos priorizado a fidelização do público por meio da manutenção do contato aproximado e do conteúdo disponibilizado.

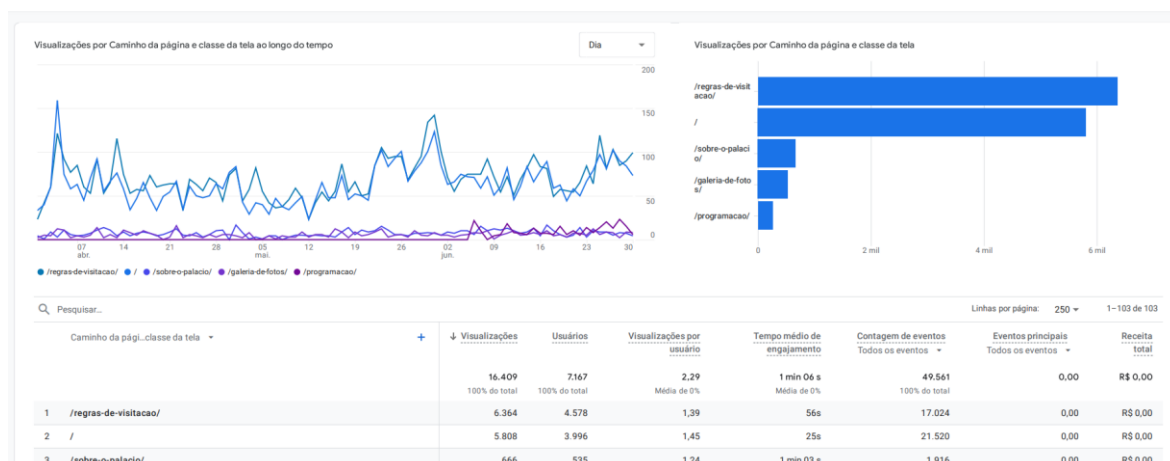
Abaixo, o alcance dos vídeos no Instagram:



A manutenção do website ocorreu com artigos na página de notícias com comunicados sobre o horário de funcionamento, atividades do programa educativo e outros eventos abertos ao público externo. A página "Regras de visitação" foi reelaborada visando maior clareza das informações. Foi adicionado ao menu uma página nomeada "Programação", onde passou a ser comunicada toda a programação mensal de oficinas e visitas temáticas.

Foi incorporada ao site também uma nova página, "Acervo", onde estão sendo compartilhadas informações sobre objetos do acervo em processo de catalogação.

Podemos observar que a página mais visitada no segundo trimestre foi "Regras de visitação", com 6.364 acessos por usuário único até o dia 30/06/2024. No website, tivemos 7.167 visitantes virtuais únicos, identificados por acesso em distintos IPs, conforme gráfico abaixo:



Fonte de Comprovação: Relatório das ações de comunicação no website e monitoramento do público virtual indicando número de visitantes únicos e número total de acessos. Relatório emitido pelas plataformas de compartilhamento e transmissão de vídeos.

Link comprovação: [Comprovação indicador 1.2 - 2ªPA](#)

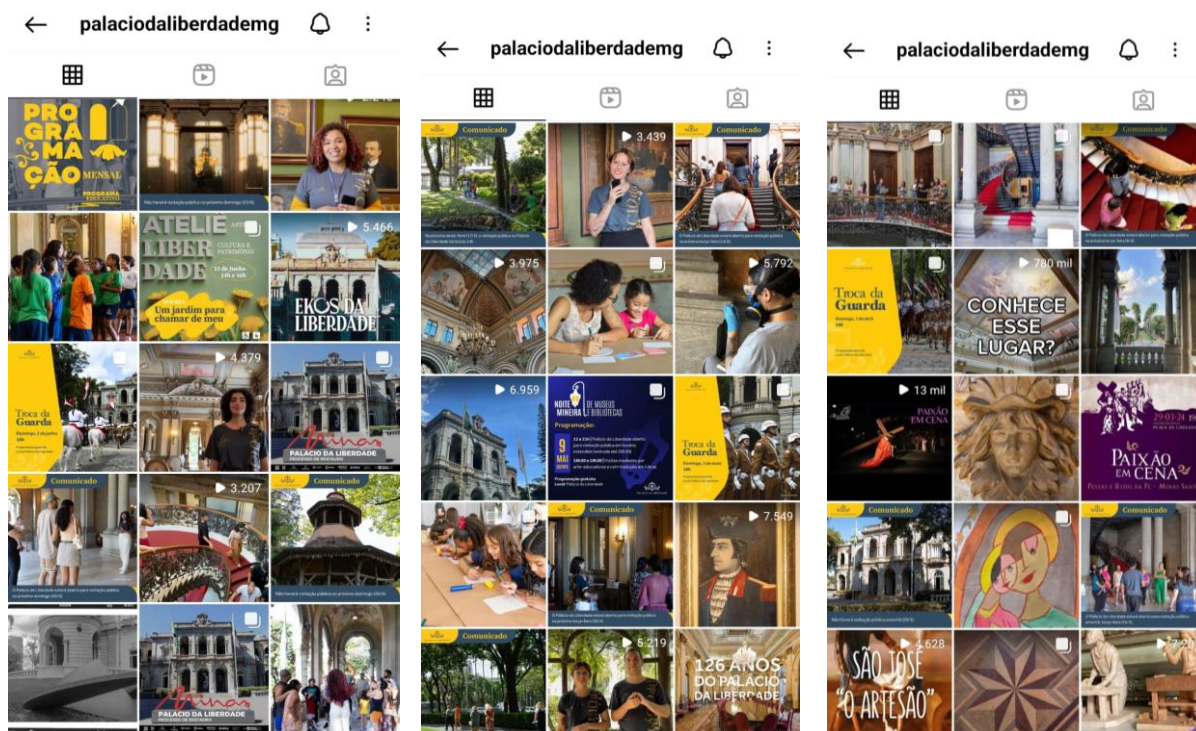
| | |
|----------------------|--|
| Área Temática | Promoção do Patrimônio |
| Indicador | 1.3 Número de seguidores nas mídias sociais |
| Meta | 1.000 |
| Resultado | 6.971 |

Para o alcance desta meta, 1.3 Número de seguidores nas mídias sociais, fortalecemos a imagem do Palácio da Liberdade com a criação e a divulgação de conteúdos de forma diversificada e continuada e, conseqüentemente, elevamos o número de seguidores. Anteriormente à assinatura do Termo de Parceria, o Palácio da Liberdade já contava com 4.135 seguidores. De janeiro a março de 2024, tivemos 1.817 novos seguidores e, no segundo trimestre, de abril a junho de 2024, alcançamos 11.106 seguidores, o que significa um aumento de 6.971 pessoas na nossa comunidade desde o início deste termo de parceria.

As ações que contribuíram para esse crescimento foram:

- A continuidade do uso de hashtags selecionadas e avaliadas como positivas pela equipe.
- A utilização de vídeos para convidar o público para visitas e atividades especiais.
- A realização de postagens em colaboração com @palaciodaliberdademg e outras páginas de instituições e personalidades.
- Postagens sobre os eventos culturais abertos ao público, como a tradicional troca de guarda.
- A divulgação e cobertura de eventos institucionais.
- O estímulo presencial para postagens com a marcação do @palaciodaliberdademg pelos visitantes.

Abaixo, prints do feed do Instagram @palaciodaliberdademg para visualização dos tipos de conteúdo compartilhados nos últimos meses:



Fonte de Comprovação: Relatório das ações de comunicação nas redes sociais indicando número de seguidores e postagens realizadas no período avaliatório.
Link comprovação: [Indicador 1.3](#)

| | |
|----------------------|--|
| Área Temática | Promoção do Patrimônio |
| Indicador | 1.4 Número de ações de promoção cultural realizadas no âmbito do Palácio da Liberdade |
| Meta | 1 |
| Resultado | 3 |

Para o alcance desta meta, 1.4 Número de ações de promoção cultural realizadas no âmbito do Palácio da Liberdade, o Programa Educativo desenvolveu e executou 3 (três) ações: 126 anos do Palácio da Liberdade, Oficina Acolher: zine de memória e a Oficina Um Jardim para Chamar de Meu. No total, as ações promoveram 9 atividades e contaram com a participação de 424 pessoas.

Ao analisarmos os materiais produzidos, as interações ocorridas, as falas e desenhos das crianças, os relatos dos educadores e os “feedbacks” dos adultos participantes, registrados em formulários próprios, podemos concluir que os objetivos a seguir foram alcançados com sucesso: promover a educação patrimonial; ampliar o acesso ao Palácio da Liberdade; contribuir para a formação de “sentimento de pertencimento” e proteção em relação ao Palácio da Liberdade; oferecer atividades para visitantes de diversos

segmentos e de diferentes idades; promover encontros intergeracionais; assegurar a inclusão, o respeito e a ética junto aos processos de socialização.

- **126 anos do Palácio da Liberdade**

Para comemorar os 126 anos do Palácio da Liberdade, o Programa Educativo do Palácio da Liberdade preparou diversas atividades para o público espontâneo e agendado, que foram realizadas no período de 17 a 21 de abril de 2024.

Resumo da programação:

| Datas | Atividades Ofertadas |
|------------------------|---|
| 17/04 às 16h30 | Visitas mediadas temáticas: História da Cidade. |
| 18/04 às 16h30 | Visitas mediadas temáticas: Palácio como casa e trabalho. |
| 19/04 às 9h00 | Palestra com visita aos espaços expositivos. |
| 19/04 às 16h30 | Visitas mediadas temáticas: Palácio como espaço museal. |
| 20/04 às 15h00 | Visitas mediadas temáticas: Leituras Negras. |
| 20/04 às 14h00 e 16h00 | Oficina de Carimbaria. |
| 21/04 às 16h00 | Visitas mediadas temáticas: Palácio como espaço público. |
| 21/04 às 14h00 e 16h00 | Oficina de Cartão Postal. |

126 anos do Palácio da Liberdade em números:

- Total de atividades: 10 atividades entre oficinas, visitas mediadas, agendadas e palestra.
- Total de participantes: 385 participantes
- Palestra com visita aos espaços expositivos: 47 participantes
- Oficinas: 52 participantes
- Visitas Mediadas Temáticas: 168 participantes
- Visitas Mediadas Agendadas Escolares: 118 participantes



Figura 1: 18/05 - Oficina de carimbaria. Créditos: Educativo.

Figura 2: 19/05 - Roda de conversa e visita mediada com alunos da UNB. Créditos: Acervo Educativo.

● **Oficina Acolher: zine de memória**

No mês de maio, tivemos uma edição especial do Ateliê Liberdade. Em comemoração ao Dia das Mães, o Educativo preparou uma oficina cuja proposta era instigar os participantes a mergulhar em suas memórias, afetos e experiências acolhedoras e a partir delas, produzir seus próprios zines¹, registrando versos e ilustrações inspirados naqueles que amam.

Como parte das atividades, os participantes realizaram uma visita mediada a alguns espaços expositivos do prédio e, depois, foram para a “Tenda”, onde as imagens das obras de Pri Barbosa (“A colher”) e Rosana Paulino (“Parede de memórias”) ancoraram o discurso e a condução da mediação dos Educadores.

¹ Zine são revistinhas independentes e não profissionais com diversos fins lucrativos ou não. O termo zine veio de fanzine, aglutinação de fan magazine, em outras expressões: “revista de fãs”.

Oficina Acolher: zine de memória em números:

- Número de edições: 2 oficinas
- Total de participantes: 23 participantes



Figura 1 e 2: 12/05 — Acolher: zine de memórias. Créditos: Educativo.

- **Oficina Um Jardim para Chamar de Meu**

Em comemoração ao mês do meio ambiente, foi planejada a adaptação da oficina "Um Jardim Para Chamar De Meu". Originalmente focada em uma visita mais técnica pelas plantas do jardim com uma prática de plantio de ipê, a oficina foi adaptada com enfoque nas árvores do jardim, memórias afetivas e uma prática de plantio de mudas de árvores frutíferas. Ao final da oficina, os participantes levaram consigo um vaso de planta e uma cartilha sobre patrimônio cultural.

Oficina Um Jardim para Chamar de Meu em números:

- Número de edições: 2
- Total de participantes: 16 participantes



Figura 1, 2 e 3: 15/06 — Um Jardim Para Chamar de Meu. Créditos: Poly Acerbi.

Fonte de Comprovação: Relatório com descrição dos eventos e fotos (fontes obrigatórias), clipping, relatórios, material de divulgação (fontes complementares), contagem de visitantes com contador manual e/ou digital.

Link comprovação: [Indicador 1.4](#)

| | |
|----------------------|---|
| Área Temática | Promoção do Patrimônio |
| Indicador | 1.5 Número de ações de promoção realizadas fora do âmbito do Palácio Liberdade |
| Meta | 1 |
| Resultado | 1 |

A fim realizar atividades do Educativo fora dos muros do Palácio da Liberdade, democratizando e expandindo a atuação reflexiva de nossas propostas, foi realizado levantamento de escolas da rede pública belo-horizontina, localizadas na Regional de Venda Nova, que está completando 300 anos. A partir dessa lista identificamos instituições que atendiam alunos do quinto ano e que, preferencialmente, tivessem no máximo duas turmas. Com o critério definido convidamos a Escola Municipal Cora Coralina, localizada no bairro Copacabana para participar do processo. Convite prontamente aceito. A atividade foi composta de contação de histórias e construção de mapa afetivo após a reflexão sobre o conceito de patrimônio cultural. Foram atendidas duas turmas, entre os dias 26 e 27, totalizando 58 alunos, de faixa etária entre 10 e 12 anos.

Os alunos responderam bem à proposta, participaram de forma ativada e demonstraram boa apreensão dos conceitos de patrimônio cultural, identidade, território, preservação apresentados. Para realizar esta atividade o Educativo contou com figurino artístico da Fundação Clóvis Salgado, armazenados no Centro Técnico de Produção e Formação (CTPF), unidade Andradas.

Todo o processo foi gestado dentro do Educativo e contou com a parceria da Comunicação no que tange à produção gráfica dos materiais didáticos, registros audiovisuais e divulgação da ação realizada.



Figuras 1, 2, 3 e 4: Aplicação do Projeto Travessias no dia 26/06. Créditos: Júlia Kern.

Fonte de Comprovação: Ficha de comprovação de atendimento preenchida e assinada pelo responsável pelo grupo no início ou fim da visita, relatório de controle de atendimento do ônibus e/ou demais documentações fornecidas pelas escolas. **Link comprovação:** [Indicador 1.5](#)

| | |
|----------------------|---|
| Área Temática | Promoção do Patrimônio |
| Indicador | <i>1.6 Número de participantes do programa educativo do Palácio da Liberdade</i> |
| Meta | 600 |
| Resultado | 1.279 |

Para o alcance desta meta, 1.6 Número de participantes do programa educativo do Palácio da Liberdade, o Programa Educativo disponibilizou 41 dias para o agendamento de visitas por meio do preenchimento de um formulário específico e confirmou cada uma via contato telefônico e e-mail.

Ao preencher o formulário, as instituições escolhem um eixo temático para a visita e disponibilizam informações sobre as intenções com o passeio, o que possibilita aos educadores desenvolverem propostas que vão de encontro aos interesses da visitação. O objetivo dessa meta é aumentar e diversificar a participação de crianças e adolescentes em grupos com ações de educação para o patrimônio cultural, assim como fidelizar as instituições para que retornem ao espaço com novos grupos. Compreendemos, a partir da avaliação e do crescente interesse pelos agendamentos, que os objetivos estão sendo alcançados.

Durante o mês de abril, o Educativo atendeu 18 instituições escolares com um total de 492 alunos, sendo 397 de escolas públicas e 95 de escolas privadas. As 18 instituições escolares recebidas no Palácio eram provenientes das cidades de Belo Horizonte (MG), Brasília (DF), Itatiba (ES), Vespasiano (MG), Coronel Pacheco (MG), Santa Bárbara (MG) e Balneário Camboriú (SC). Atendendo às demandas do Circuito Liberdade, também foi realizada uma visita mediada com representantes de Conselhos Regionais de Engenharia e Agronomia - CREA de diferentes estados.



Figuras 1 e 2: Visitas mediadas agendadas. Créditos: Acervo Educativo.

Durante o mês de maio, o Educativo atendeu, em visitas mediadas, grupos de alunos, do ensino infantil ao superior, oriundos de 7 instituições escolares públicas (198 estudantes) e 4 particulares (138 estudantes). Atendemos também 3 instituições que atuam na área da assistência social e 3 grupos orientados por empresas de turismo, totalizando 113 visitantes. A origem desses visitantes agendados foi diversa. Recebemos pessoas das cidades de Brumadinho (MG), Santa Luzia (MG), Contagem (MG) e dos estados de São Paulo e Espírito Santo. Observa-se, no entanto, que a maioria era de Belo Horizonte.



Figuras 3 e 4: Visitas mediadas agendadas. Créditos: Acervo Educativo

Durante o mês de junho, foram atendidos, em visitas mediadas, grupos de alunos, do ensino fundamental ao médio, oriundos de instituições escolares públicas e particulares. Atendemos também um projeto da PUC Minas que viabilizou visitas aos espaços culturais da Praça da Liberdade para seus funcionários, além dos participantes do 6º Encontro de

Cerimonialistas realizado aqui em Belo Horizonte. A origem das instituições escolares foi: Belo Horizonte (MG), Santa Luzia (MG) e Caeté (MG).



Figuras 5: Visita mediadas agendadas. Créditos: Acervo Educativo

Abaixo número consolidado do período avaliatório:

| VISITAS MEDIADAS AGENDADAS | | | | | | | | |
|----------------------------|--------------------|-----------|-----------------------|--------------------|-----------------------|------------|-----------------------|--------------------|
| MÊS | NÚMEROS DE VISITAS | | | | NÚMEROS DE VISITANTES | | | |
| | VISITAS ESCOLARES | | VISITAS NÃO ESCOLARES | | VISITAS ESCOLARES | | VISITAS NÃO ESCOLARES | |
| | PÚBLICA | PRIVADA | 3º SETOR | VISITA NÃO ESCOLAR | PÚBLICA | PRIVADA | 3º SETOR | VISITA NÃO ESCOLAR |
| abril | 14 | 4 | 0 | 1 | 397 | 95 | 0 | 4 |
| maio | 7 | 4 | 3 | 3 | 198 | 138 | 54 | 59 |
| junho | 5 | 2 | 0 | 2 | 172 | 66 | 0 | 96 |
| TOTAL | 26 | 10 | 3 | 6 | 767 | 299 | 54 | 159 |

Fonte de Comprovação: Ficha de comprovação de atendimento preenchida e assinada pelo responsável pelo grupo no início ou fim da visita, relatório de controle de atendimento do ônibus e/ou demais documentações fornecidas pelas escolas. **Link comprovação:** [Declarações de visitação](#)

| | |
|----------------------|---|
| Área Temática | Promoção do Patrimônio |
| Indicador | <i>1.7 Nível de satisfação do público</i> |
| Meta | 8.5 |
| Resultado | 8.63 |

Para a avaliação deste indicador, 1.7 Nível de satisfação do público, a Appa propôs seguir a mesma metodologia do NPS estabelecida no Contrato de Gestão. Sendo: Net Promoter Score.

A avaliação se dá com base na seguinte pergunta: Como foi a sua experiência no Palácio da Liberdade hoje?

Utilizamos a seguinte escala:

- Ótima
- Boa
- Regular
- Ruim
- Péssima

Aqueles que respondem como "Ótima" serão chamados de Promotores e são considerados propensos a indicar o espaço para novos visitantes. Aqueles que respondem como "Regular", "Ruim" ou "Péssima" serão rotulados como Detratores e acredita-se que sejam menos propensos a indicar o espaço para novos visitantes. Aqueles que respondem como "Boa" serão rotulados como Passivos ou Neutros e serão descartados.

O Net Promoter Score é calculado subtraindo a porcentagem de Detratores da porcentagem de Promotores. Para fins de cálculo de um Net Promoter Score, os passivos contam para o número total de entrevistados, mas não afetam diretamente o resultado líquido global. O objetivo do indicador é gerar um feedback sobre a gestão do Palácio da Liberdade, criando um padrão de qualidade.

Considerando a metodologia citada, tivemos 613 formulários validados e obtivemos o percentual de 99,35% de respostas positivas com relação à satisfação dos visitantes. Segue abaixo o cálculo:

Número total de respostas: 613

- Ótima: 531 respostas
- Boa: 80 respostas
- Regular: 1 resposta
- Ruim: 0 respostas
- Péssima: 1 respostas

Promotores: 86,62% (531/613)

Detratores: 0.32% (2/613)

Resultado: 86,62 - 0.32 = 86,30% - nota 8,63

Fonte de Comprovação: Relatório de pesquisa com número de entrevistados, questionário e respostas obtidas.

Link comprovação: [2º PA- PESQUISA DE PÚBLICO \(respostas\)](#)

| | |
|----------------------|---|
| Área Temática | Patrimônio e Memória |
| Indicador | <i>2.1 Número de publicações sobre conservação do acervo do Palácio da Liberdade</i> |
| Meta | 5 |
| Resultado | 5 |

Para o alcance desta meta, 2.1 Número de publicações sobre conservação do acervo do Palácio da Liberdade, a comunicação junto ao educativo publicou 4 (quatro) vídeos e 1 (uma) postagem estática com fotografia no segundo trimestre, compartilhando informações e curiosidades sobre objetos, adereços e personalidades que compõem o acervo do Palácio da Liberdade. Dos 4 (quatro) vídeos publicados, 2 (dois) são parte da websérie "Patrimônio e Memória" e 2 (dois) são da websérie "Gabinete do Tempo".

As webséries são uma narrativa midiática produzida em linguagem audiovisual, de maneira serializada. Para a construção dessa narrativa, foi feita uma investigação das preferências, características e necessidades do público-alvo a partir dos registros realizados pelos educadores durante as visitas agendadas e espontâneas.

Os roteiros dos vídeos foram criados a partir das pesquisas realizadas pelo Educativo e apuradas pela equipe de comunicação. As gravações também foram feitas em uma ação colaborativa, onde o educador responsável pela pesquisa foi o protagonista do vídeo, que foi gravado e editado pela equipe de comunicação. O material foi produzido observando conceitos de acessibilidade, como tamanho e velocidade das legendas, texto em linguagem simples e objetiva, contraste de cores, e etc. Foi inserida a hashtag #pracegover com a descrição do material apresentado nas postagens.

As postagens estáticas com fotografias e informações técnicas e curiosidades do acervo em catalogação foram iniciadas visando a diversificação das linguagens utilizadas para o compartilhamento do conteúdo. Ambas as iniciativas seguirão em continuidade nos próximos trimestres.

Cronograma das postagens:

| Data de publicação | Acervo | Link da publicação |
|--------------------|---------------------------|---|
| 21/04/24 | Busto de Tiradentes | https://www.instagram.com/reel/C6Bk3wduiu1/?igsh=M3InanplaTZ0MmR4 |
| 14/05/24 | Quadro de Afonso Pena | https://www.instagram.com/reel/C69HBzLu9Mg/?igsh=bTJ5ZDU1dGR3bWM3 |
| 28/05/24 | Painéis Antônio Parreiras | https://www.instagram.com/reel/C7hhqueuMOb4/?igsh=MXUyajBwaThjcGjYg== |
| 20/06/24 | Quadro de Wenceslau Braz | https://www.instagram.com/reel/C8c8o0puR9R/?igsh=MTBwZDd3cGE5cXM1Zg== |
| 28/06/24 | Painéis F. Stekel | https://www.instagram.com/reel/C7hhqueuMOb4/?igsh=MXUyajBwaThjcGjYg== |

Busto de Tiradentes

Em virtude das comemorações de 21 de abril, dia de Tiradentes, este episódio destaca itens do acervo do Palácio da Liberdade - medalhas, quadros, bustos - ligados a esse importante personagem da história do Brasil Colonial e que reapareceu nos primeiros anos de nossa República.

Quadro de Afonso Pena

Com foco nos governadores de Minas Gerais que também alcançaram a presidência do país, esse episódio da websérie “Gabinete do Tempo” apresenta Afonso Pena, governador do Estado entre os anos de 1892 e 1894 e presidente do Brasil no ano de 1906.

Painéis de Antônio Parreiras

Esta publicação explora as pinturas de Antônio Parreiras que decoram o teto do Salão de Honra. A obra, datada de 1925, tem cerca 6 metros de largura por 4 de altura, e traz a figura do Deus Apolo, acompanhado de 12 representações femininas.

Quadro de Wenceslau Braz

Esta publicação discorre sobre o político mineiro, Wenceslau Braz, que esteve à frente do governo de Minas Gerais entre os anos de 1909 e 1910. Durante seu mandato, equilibrou as finanças do Estado e criou grupos e escolas. Chegou à presidência da República em 1914.

Painéis de Frederico Steckel

Esta publicação foca nas pinturas parietais do hall da escadaria do Palácio da Liberdade, assinadas pelo pintor alemão Frederico Steckel, datadas do início do século XX. A obra artístico-decorativa de Steckel é composta por quatro painéis inspirados nos ideais republicanos: ordem, progresso, fraternidade e liberdade, que nomeia o prédio.

Fonte de Comprovação: Divulgação em redes sociais, relatórios dos perfis das redes sociais, prints das redes sociais. **Link comprovação:** [Comprovação indicador 2.1 - 2º PA](#)

| | |
|----------------------|---|
| Área Temática | Patrimônio e Memória |
| Indicador | <i>2.2 Número de itens catalogados para banco de dados dos acervos do Palácio da Liberdade</i> |
| Meta | 10 |
| Resultado | 10 |

Para o alcance da meta 2.2 - Número de itens catalogados para banco de dados dos acervos do Palácio da Liberdade, o Educativo colabora com a catalogação de 10 objetos do acervo do Palácio da Liberdade. O processo envolveu pesquisas em processos de catalogação anteriores, relatórios de restauração do IEPHA, além de pesquisas históricas. Após a composição das fichas, o setor de Comunicação realizou o registro fotográfico dos objetos, criou uma nova página no website do Palácio para receber o acervo e disponibilizou as informações no site da instituição.

Foram catalogados os seguintes itens:

- O Brinde
- Brasão do Estado de Minas Gerais
- Retrato de Afonso Pena
- Retrato de Delfim Moreira
- Estátua Primavera
- Retrato de Wenceslau Braz
- Estátua Verão
- Lustre do Salão do Banquete

- Estátua Glória Gehns
- Quadro de Santos Dumont

Compreende-se que esta foi uma medida emergencial para iniciar o trabalho de catalogação, que na verdade conta com a coordenação artístico-museal de profissional em fase de contratação. Contudo, entendemos que o trabalho realizado pela equipe do Educativo foi de qualidade e com respaldo técnico de outros trabalhos já desenvolvidos no equipamento.

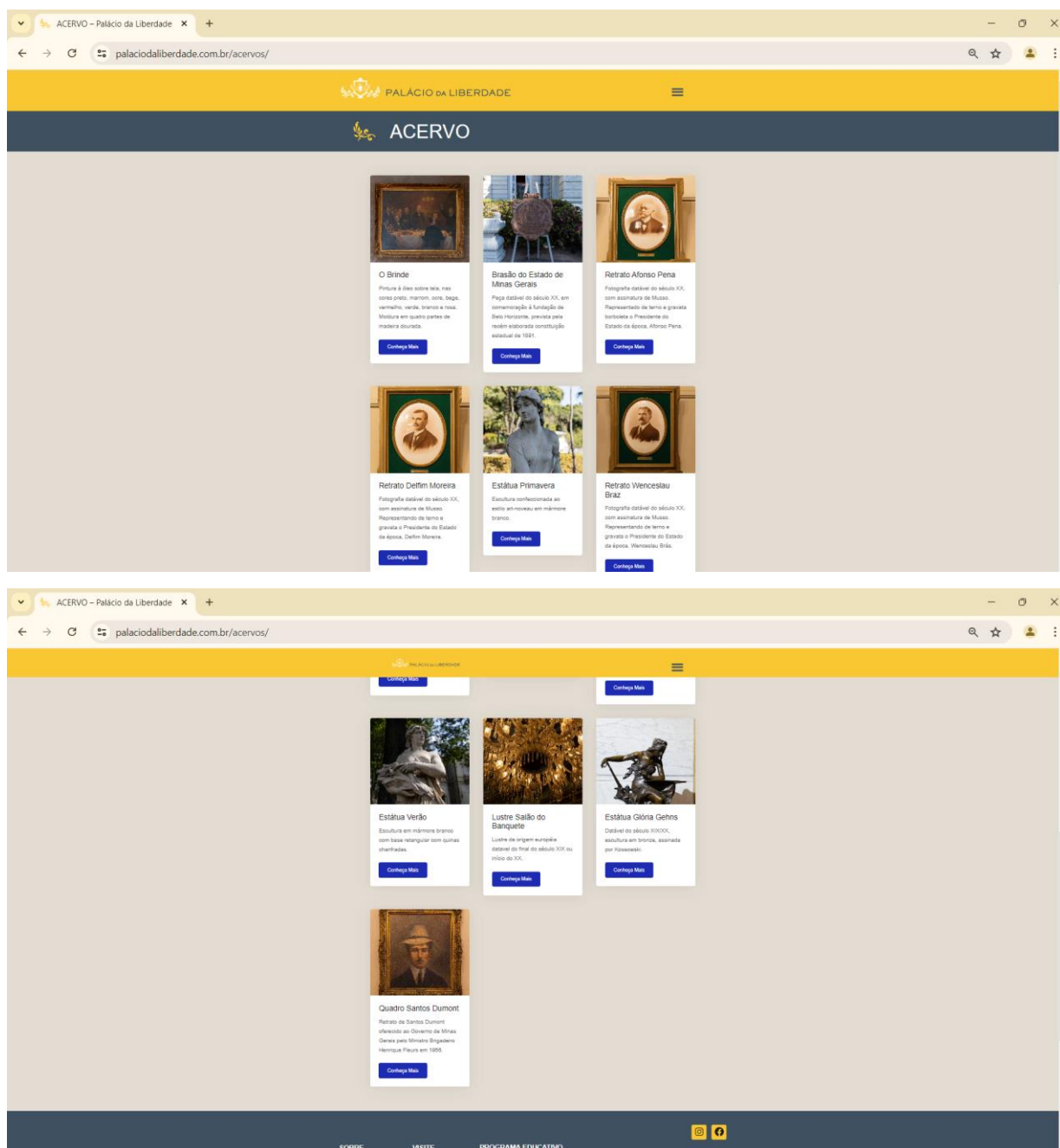


Figura 1 e 2: Prints da página “Acervo” do site.

Acesse a página dedicada a catalogação do acervo [aqui](#).

Fonte de Comprovação: Divulgação no website, relatório de website, printscreens de publicações no site.

Link comprovação: [Indicador 2.2](#)

| | |
|----------------------|---|
| Área Temática | Ações Culturais |
| Indicador | 3.1 Número de exposições, eventos culturais, programas especiais e programação artística no Palácio da Liberdade |
| Meta | 2 |
| Resultado | 2 |

Relativo ao cumprimento da meta 3.1 - Número de exposições, eventos culturais, programas especiais e programação artística no Palácio da Liberdade, a produção cultural articulou para que o Palácio integrasse a 22ª Semana Nacional de Museus com a oferta de uma programação educativa que dialogou com a temática proposta pelo IBRAM para essa edição - “Museus, Educação e Pesquisa”. A programação foi composta por oficinas, visitas temáticas e roda de conversa.

A Semana Nacional de Museus é um evento anual promovido pelo Instituto Brasileiro de Museus (IBRAM) que ocorre em maio, em comemoração ao Dia Internacional dos Museus (18 de maio). O evento reúne museus e instituições culturais de todo o Brasil para oferecer uma programação especial que inclui exposições, oficinas, palestras, visitas mediadas, rodas de conversa e outras atividades culturais.

A temática da 22ª edição foi “Museus, Educação e Pesquisa”, destaca o papel dos museus como espaços de aprendizado e investigação. O objetivo é promover a valorização dos museus e incentivar a participação do público em atividades que reforcem a importância da preservação do patrimônio cultural e histórico.

Resumo das atividades ofertadas pelo Palácio da Liberdade:

| Atividade | | Data | Horário |
|--|------------------------------------|------------|---------|
| Patrimônio em movimento: restauro, pesquisa e pertencimento. | Roda de Conversa e Visita Mediada. | 17/05 | 14h |
| O Palácio da Liberdade como espaço museal. | Visita mediada temática. | 18 e 19/05 | 11h |
| Pinturas Parietais: uma viagem pelas técnicas de arte presentes no Palácio da Liberdade. | Visita mediada temática e oficina. | 18 e 19/05 | 15h |

22ª Semana Nacional de Museus em números:

- Total de atividades: 8 atividades ofertadas entre roda de conversa, oficinas e visitas; mediadas temáticas;
- Total de participantes: 167 participantes;
- Oficinas: 37 participantes;
- Visitas Mediadas Temáticas: 101 participantes;
- Roda de Conversa com Visita Mediada: 29 participantes.



Figuras 1 e 2: Oficina de Stencil. Crédito: Acervo Educativo.

Outro evento articulado por nossa produção cultural, no qual o Palácio da Liberdade participou com oferta de atividades, foi a 7ª Noite Mineira de Museus e Bibliotecas. No dia 9 de maio, das 10:00 às 21:00 horas, o Palácio ofertou visita espontânea em horário estendido e visitas mediadas também com tradução em Libras.

Neste dia, em 37 municípios de Minas Gerais, 31 bibliotecas e 38 museus estendem seus horários de visita. A 7ª edição da Noite Mineira de Museus e Bibliotecas é uma ação bimestral, promovida pelo Governo de Minas Gerais e realizada pela Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais (Secult/MG), objetivando a ampliação do acesso da população aos equipamentos culturais, como museus e bibliotecas, além de incentivar a formação de novos públicos.

7ª noite mineira de museus e bibliotecas em números:

Ao todo, 18 visitantes participaram das visitas mediadas espontâneas oferecidas no dia 09/05.



*Figura 1: Print da postagem da “Noite Mineira de Museus” no Instagram.
Figuras 2, 3 e 4: Noite Mineira de Museus. Créditos: Acervo Educativo*

Destaca-se também as ações de visitas temáticas desenvolvidas pelo Programa Educativo que também contemplam o público espontâneo. As visitas mediadas temáticas acontecem durante o mês, com seus respectivos horários. A participação demanda apenas o cadastro que já é feito regularmente na recepção para que seja realizada a visita interna. As visitas mediadas temáticas para o público espontâneo respeitam a quantidade máxima de até 100 pessoas por hora, correspondente à lotação máxima do espaço, e abordam perspectivas diferentes em cada edição, possibilitando o retorno do público e o interesse em conhecer mais o espaço e a história do Palácio.

As visitas temáticas visam abordar a história da construção de Belo Horizonte e do Palácio da Liberdade ao longo do tempo, explorando como a população mineira se apropria culturalmente dos espaços da cidade ao longo dos anos até a atualidade, integrando o Circuito Liberdade, maior complexo cultural integrado do Brasil. Destaca-se o Palácio da Liberdade como um espaço de educação patrimonial, troca de vivências, reconhecimento da identidade mineira e promoção de eventos culturais. Os eixos temáticos das visitas são:

- **As pinturas parietais do Palácio da Liberdade**

O Palácio da Liberdade conta com diversas influências artísticas e arquitetônicas ao longo de seus 126 anos de história. Suas paredes foram pintadas e repintadas várias vezes, refletindo não apenas o gosto de cada época, mas também sua trajetória cultural e política. Nesta visita temática, exploraremos as estruturas do edifício, revelando as camadas profundas de suas histórias através das pinturas que adornam suas paredes.

- **Personalidades femininas presentes na história do Palácio da Liberdade**

A visita temática neste eixo visa explorar as trajetórias de mulheres que residiam no Palácio da Liberdade, além de discutir a importância de suas atuações para a história de Minas Gerais. Durante a visita, investiga-se as representações femininas no Palácio, buscando desvendar e compreender seus múltiplos significados e histórias.

- **Palácio da Liberdade, a casa dos governadores**

O Palácio da Liberdade, inaugurado em 1898, foi construído para servir de residência e local de trabalho dos governadores de Minas Gerais. Tombado como patrimônio histórico desde 1975, o edifício preserva a história e a memória daqueles que passaram por esse espaço. Durante a visita, são explorados os aspectos privados e públicos do cotidiano das famílias que ali moravam, além das diferentes formas de ocupação deste espaço híbrido, que funcionava simultaneamente como casa e sede do Governo Estadual.

- **Palácio da Liberdade como sede do Governo**

O Palácio da Liberdade tem suas histórias e memórias entrelaçadas no movimento do recém-implantado regime republicano. Inaugurado no final do século XIX, juntamente com a cidade de Belo Horizonte, nova capital de Minas Gerais, foi construído como sede do poder do Estado. Os traçados arquitetônicos do prédio, os símbolos impressos em suas paredes, os móveis e retratos que compõem o acervo, contam histórias que auxiliam na compreensão da grandeza do povo mineiro e a importância política para toda a nação.



Figuras 1 e 2: Visitas mediadas espontâneas temáticas. Créditos: Poly Acerbi.

Fonte de Comprovação: Livro de visitação, site, divulgação em m dia eletr nica e impressa, redes sociais, registro em vídeo ou fotografia, notícia impressa ou eletr nica.

Link comprovação: [Indicador 3.1](#)

3 – AVALIAÇÃO DOS PRODUTOS

QUADRO 2 – COMPARATIVO ENTRE OS PRODUTOS PREVISTOS E REALIZADOS

| Área Temática | | Produto | | Peso (%) | Término Previsto (01/01/2024) | Término Realizado (30/06/2024) | Status |
|---------------|------------------------|---------|--|----------|-------------------------------|--------------------------------|---|
| 1 | Promoção do Patrimônio | 1.4 | Entrega de material de apoio da visitação autônoma | 6 | jun/24 | jun/24 | 1- Plenamente executado dentro do prazo |
| | | 1.5 | Entrega de material de apoio de visitação/mediação direcionado às crianças | 6 | jun/24 | jun/24 | 1- Plenamente executado dentro do prazo |
| | | 1.10 | Elaborar e produzir oficinas para crianças para educação patrimonial | 6 | jun/24 | jun/24 | 1- Plenamente executado dentro do prazo |

3.1 – Detalhamento da realização dos produtos

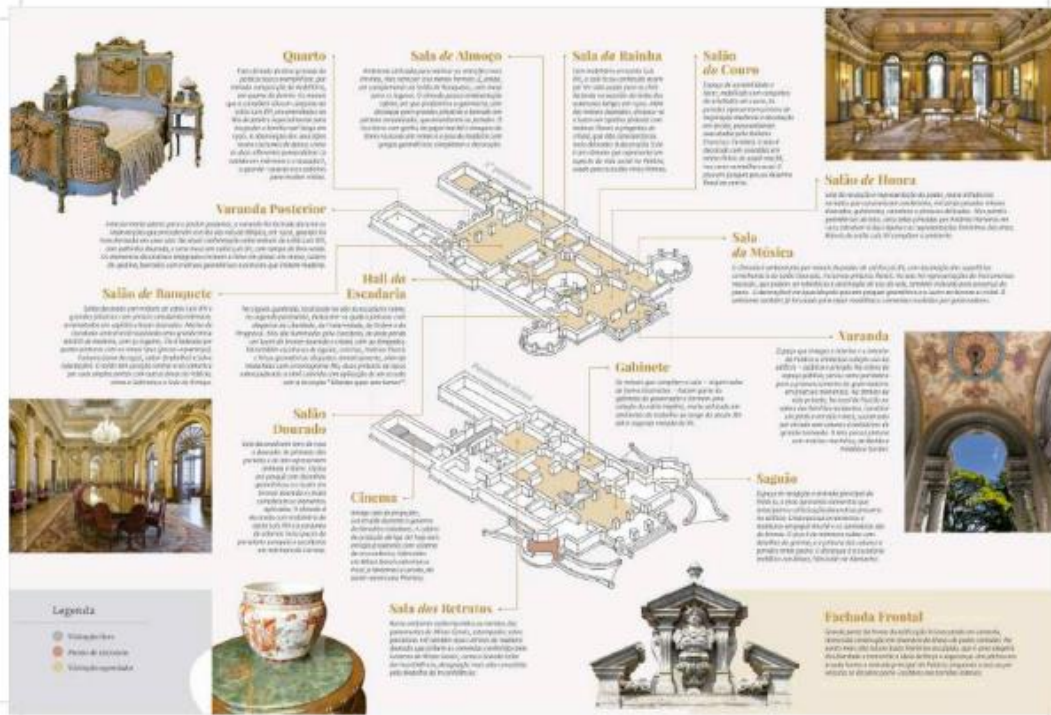
| | |
|----------------------|--|
| | QUADRO DE PRODUTOS |
| Área Temática | Promoção do Patrimônio |
| Produto | <i>1.4 Entrega de material de apoio da visitação autônoma</i> |
| Meta | 01/2024 - 06/2024 |
| Resultado | 06/2024 |

Para o cumprimento da meta de produto 1.4 - Entrega de material de apoio da visitação autônoma, a equipe de comunicação, junto à equipe do Programa Educativo do Palácio da Liberdade, desenvolveu uma proposta de atualização do folder de visitação autônoma desenvolvido na gestão anterior do Palácio da Liberdade (Figuras 1 e 2), considerando tratar-se de material bastante completo e adequado às necessidades apresentadas. As atualizações se referem à reelaboração da linguagem textual, visando alcançar uma linguagem simples, objetiva e direta, a fim de tornar o conteúdo acessível a todos os públicos. Prezando ainda pela acessibilidade, o novo folder se atenta à escolha das fontes e ao contraste de cores que facilitem a leitura.

Foi necessário também atualizar os textos de apresentação do espaço, bem como as orientações gerais e dias e horários de visitação, uma vez que o funcionamento do Palácio da Liberdade teve diversas alterações desde a produção do material anterior. Também foi necessário utilizar um novo grid de marcas. O material desenvolvido e aprovado pela FCS trará liberdade e autonomia aos visitantes espontâneos, auxiliando seu deslocamento pelos espaços expositivos. De forma complementar, a equipe também idealizou um material impresso com informações gerais do equipamento, como endereço, horário de funcionamento, website e redes sociais, que possa ser distribuído para o público de forma permanente, não apenas para consulta durante a visita.

Abaixo, print do material a ser atualizado:





Fonte de Comprovação: Material produzido conforme modelo aprovado.
 Link comprovação: [Produto 1.4](#)

| | |
|----------------------|--|
| Área Temática | Promoção do Patrimônio |
| Produto | 1.5 Entrega de material de apoio de visitação/ mediação voltado às crianças |
| Meta | 01/2024 - 06/2024 |
| Resultado | 06/2024 |

Para o desenvolvimento deste Produto, 1.5 Entrega de material de apoio de visitação/mediação voltado às crianças, o Programa Educativo dedicou-se à compreensão dos sujeitos para os quais o projeto se destina, buscando entender quais são suas necessidades, perspectivas, demandas e prioridades. Esse exercício de empatia foi somado aos processos de pesquisa acadêmica e investigações em instituições parceiras, como o Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB) de Belo Horizonte e o Museu de Arqueologia e Etnologia (MARquE) da UFSC, buscando conhecer alguns processos de soluções já existentes. Atualmente, a visitação do Palácio é mais voltada para a contemplação dos objetos e da história simbólica da construção da sede do governo e da capital mineira — em outras palavras, a visitação é focada no público adulto. Assim, para o público infantil, o espaço demanda atividades, materiais e mediações que estimulem as diversas

experiências humanas, privilegiando o desenvolvimento da dimensão cognitiva, afetiva e psicomotora.

Tendo em vista o desafio de inserção do público infantil, o material educativo foi pensado a fim de estimular a criatividade das crianças e contribuir para que a experiência desse público seja a mais completa possível. O material proposto e aprovado pela FCS se organiza em formato de um jogo interativo baseado em uma brincadeira de investigação, convidando as crianças a se tornarem detetives durante a visita ao Palácio da Liberdade. O jogo “Detetives da Liberdade” contém um livreto com o percurso do Palácio da Liberdade, uma cartela de selos adesivos, binóculos, uma lanterna e uma lupa. O fio condutor do material é a figura de Marie-Anne, uma alegoria histórica que simboliza a liberdade e está presente em vários espaços do Palácio. Apelidada de Dona Liberdade, ela é utilizada como um recurso pedagógico ao longo de todo o livreto, funcionando como a personagem principal e narradora dos textos para as crianças.

Fonte de Comprovação: Material produzido conforme modelo aprovado.

Link comprovação: [Produto 1.5](#)

| | |
|----------------------|---|
| Área Temática | Promoção do Patrimônio |
| Produto | <i>1.10 Elaborar e produzir oficinas para crianças para educação patrimonial</i> |
| Meta | 01/2024 - 06/2024 |
| Resultado | 06/2024 |

Para a meta de produto 1.10 - Elaborar e produzir oficinas para crianças para educação patrimonial, o Programa Educativo elaborou e executou a proposta do Ateliê Liberdade. Transcendendo o conceito de espaço físico, este projeto promoveu a criação de práticas educativas que valorizam a criatividade e a afetividade, forças capazes de estabelecer vínculos entre os visitantes e o Palácio da Liberdade, algo tão necessário para o desenvolvimento da educação patrimonial.

Entende-se o ateliê como um espaço múltiplo que propicia a criação, a negociação, a aprendizagem, o desenvolvimento e a sociabilidade. Visando a aproximação e o interesse das crianças para temas educativos sobre arte, cultura, história e patrimônio, as atividades priorizaram experiências educacionais lúdicas e divertidas.

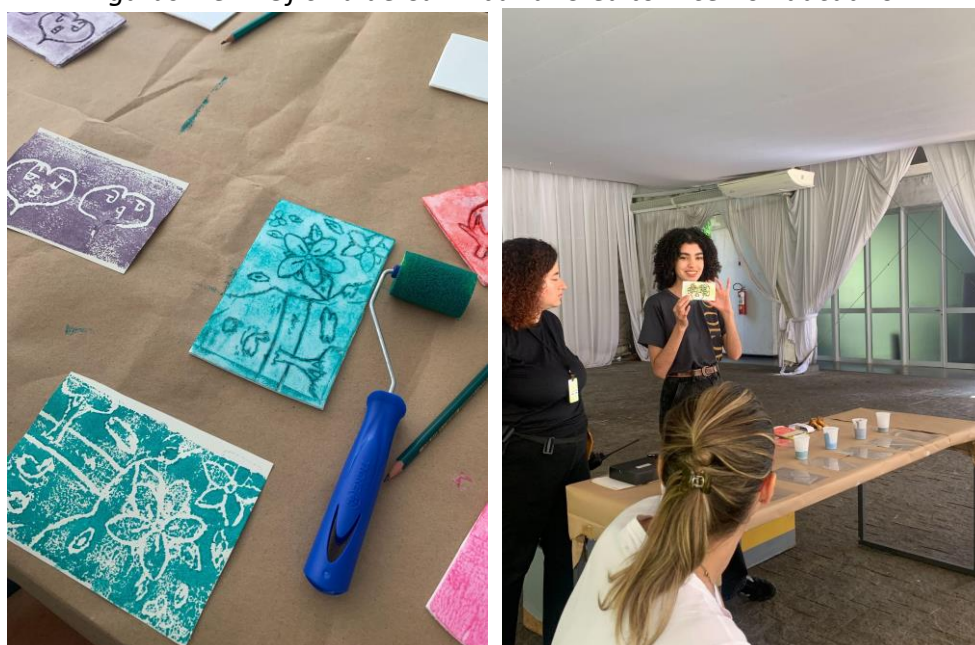
Os participantes das oficinas receberam os materiais e ferramentas necessários para executar a atividade proposta, que é instruída pelos educadores do Palácio da Liberdade. A equipe educativa acompanha todo o andamento da oficina, verificando e incentivando o engajamento de cada criança e seus acompanhantes. As atividades

contaram com recursos pedagógicos acessíveis para públicos com algumas deficiências.

Foram realizadas, ao longo do segundo trimestre, 4 edições do Ateliê Liberdade com a participação de mais de 424 pessoas. Devido à boa avaliação, o programa desenvolvido e executado seguirá como parte da programação do Educativo do Palácio, com uma periodicidade a ser definida no próximo planejamento.



Figuras 1 e 2: Oficina de Carimbaria. Crédito: Acervo Educativo.



Figuras 3 e 4: Oficina de Isogravura. Crédito: Acervo Educativo.



Figuras 5 e 6: (A)colher: Um Zine de Memórias. Crédito: Acervo Educativo.

Fonte de Comprovação: Material produzido conforme modelo aprovado.

Link comprovação: [Produto 1.10](#)

4 – CONSIDERAÇÕES FINAIS

Durante o segundo período avaliativo de 2024, o Termo de Parceria nº 53/2023 entre a Fundação Clóvis Salgado (FCS) e a Associação Pró Cultura e Promoção das Artes (APPA) demonstrou um desempenho significativo em diversas áreas temáticas, conforme evidenciado pelos resultados alcançados. As metas propostas foram superadas, destacando-se o número de visitantes espontâneos, visualizações do website e vídeos, e seguidores nas mídias sociais, o que reflete um engajamento crescente do público com as atividades culturais e educativas do Palácio da Liberdade.

As ações de promoção cultural, tanto dentro quanto fora do Palácio, foram bem-sucedidas, com destaque para as oficinas e eventos que promoveram a educação patrimonial e o sentimento de pertencimento entre os participantes. A satisfação do público, medida pelo Net Promoter Score, também foi extremamente positiva, indicando um alto nível de aprovação das atividades realizadas.

As expectativas para os próximos períodos são otimistas, com a intenção de manter e ampliar o alcance das atividades culturais e educativas, melhorar a infraestrutura e a experiência dos visitantes, e continuar promovendo a conservação do acervo do

Palácio da Liberdade. A APPA e a FCS permanecem comprometidas com a transparência, a qualidade das ações e a busca contínua por melhorias, visando sempre o enriquecimento cultural e educativo da comunidade.

A contratação do Coordenador Artístico Museal também foi efetivada e o início das atividades estão previstas para 1 de julho de 2024, o que viabiliza a continuidade das ações para alcance de metas como organização do acervo, redefinição de exposições permanentes e temporárias entre outras.

Há também boas perspectivas para a captação de recursos, a partir da inscrição de projeto de lei de incentivo, em fase de aprovação por órgão competente, com recursos já captados. O que beneficia o Termo com mais possibilidades de ofertas e proposições dentro das metas.

Em suma, o segundo trimestre de 2024 foi marcado por avanços significativos e aprendizados valiosos, que servem de base para o planejamento e execução das próximas etapas do Termo de Parceria. Agradecemos a todos os envolvidos pelo empenho e dedicação, e seguimos confiantes no sucesso das futuras ações.

4 – DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS

Termo de Parceria nº. 53/2023 celebrado entre o Órgão Estatal Parceiro - OEP e a Organização da Sociedade Civil de Interesse Público - OSCIP

2º Relatório Financeiro

Tabela 1 - Resumo das Movimentações Financeiras no Período em Regime de Caixa

| | jani/24 | fev/24 | mar/24 | abr/24 | mai/24 | jun/24 | jul/24 | ago/24 | set/24 | out/24 | nov/24 | dez/24 |
|---|------------|--------------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| (T) Transporte de Saldo Financeiro Anterior | - | 266.209,15 | 1.025.339,22 | 870.549,98 | 933.642,58 | 735.425,22 | 556.090,10 | 556.090,10 | 556.090,10 | 556.090,10 | 556.090,10 | 556.090,10 |
| (E) Total de Entradas de Recursos | 270.211,41 | 883.615,64 | 6.925,29 | 247.384,31 | 5.194,42 | 3.809,94 | - | - | - | - | - | - |
| (S) Total de Saídas de Recursos | 4.002,26 | 124.485,57 | 161.714,53 | 184.291,71 | 203.411,78 | 183.145,06 | - | - | - | - | - | - |
| (SF) Saldo Financeiro Apurado (T+E-S) | 266.209,15 | 1.025.339,22 | 870.549,98 | 933.642,58 | 735.425,22 | 556.090,10 | 556.090,10 | 556.090,10 | 556.090,10 | 556.090,10 | 556.090,10 | 556.090,10 |

| Distribuição Gerencial dos Recursos | |
|--|------------|
| (PP) Provisões de Pessoal | 35.102,10 |
| (C) Recursos Comprometidos | 215.189,80 |
| (AR) Adiantamento de Recursos de Repasse Anterior: | 277.113,16 |
| (SR) Saldo Remanescente (SF-PP-C-AR) | 28.685,03 |
| (SF) Saldo Financeiro (Somatório) | 556.090,10 |

| Composição do Saldo Financeiro (SF) | |
|---|------------|
| Saldo Extrato C/C | - |
| Saldo Extrato CI 1 | 527.738,83 |
| Saldo Extrato CI 2 | 28.351,27 |
| Saldo Fundo Fixo | - |
| (SF) (=) Saldo Financeiro | 556.090,10 |
| (G) CONFERENCIA (Saldo Existente - Apurado) | 0,00 |

| Movimentação da Reserva de Recursos | |
|-------------------------------------|-----------|
| Transporte de Saldo | - |
| Transferência para Reserva | 20.089,70 |
| Rendimentos Fin da Reserva | 122,57 |
| Gastos da Reserva | 668,00 |
| Saldo | 19.544,27 |

| Conta Bancária - Fonte de Recursos | Transporte de Saldo Financeiro Anterior | Movimentação das Contas Bancárias | | | | | Saldo Remanescente |
|--|---|-----------------------------------|------------|------------|-----------------|---------------|--------------------|
| | | Saldo C/C | Saldo CI 1 | Saldo CI 2 | Soma dos Saldos | Comprometidos | |
| 17914-0 - TP 053/2023 - Palácio da Liberdade | - | - | 527.738,83 | 28.351,27 | 556.090,10 | 215.189,80 | 340.900,30 |
| | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - |
| Total | - | - | 527.738,83 | 28.351,27 | 556.090,10 | 215.189,80 | 340.900,30 |

Tabela 3 - Demonstrativo dos Gastos das Atividades do Contrato de Gestão

| Nº | Atividades | Previsto | Realizado | Realizado (/) Previsto |
|--------------|---|---------------------|-------------------|------------------------|
| 1 | Área Meio | 254.400,00 | 82.683,60 | 32,50% |
| 2 | Segurança | 120.000,00 | 211.980,00 | 176,65% |
| 3 | Limpeza | 60.000,00 | 26.775,00 | 44,63% |
| 4 | Receptivo | 96.000,00 | 48.545,13 | 50,57% |
| 5 | Ações de promoção cultural interna e externas ao Palácio da Liberdade | 3.267,66 | 33.552,11 | 1026,79% |
| 6 | Programa Educativo do Palácio da Liberdade | 84.000,00 | 427.771,47 | 509,25% |
| 7 | Atividades limiaries dependentes da captação de recursos | 874.000,00 | - | - |
| 8 | Atividades incrementais condicionadas à captação de | 1.126.000,00 | - | - |
| Total | | 2.617.667,66 | 831.307,31 | 31,76% |

Destinação dos Gastos de Pessoal

| Destinação | % | Valor |
|------------|-------|-------|
| Área Meio | 0,00% | - |
| Área Fim | 0,00% | - |

Destinação dos Gastos Gerais e de Pessoal

| Destinação | Valor |
|------------|------------|
| Área Meio | 82.683,60 |
| Área Fim | 748.623,71 |

2º Relatório Financeiro

Tabela 2 - Comparativo entre Receitas e Gastos Previstos e Realizados no Período em Regime de Competência

| | jan/24 | fev/24 | mar/24 | abr/24 | mai/24 | jun/24 | TOTAL |
|-------------------------------|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------------|
| Previsto | | | | | | | |
| 1 | Entrada de Recursos | | | | | | |
| 1.1 | Repasses | 1.147.174,52 | - | - | 241.512,62 | - | 1.388.687,14 |
| 1.2 | Rendimentos Fin. | - | - | - | - | - | - |
| 1.3 | Receitas Arrecadadas | - | - | - | - | - | - |
| 1.3.1 | Receitas Arrecadadas Previstas | - | - | - | - | - | - |
| 1.3.2 | Rendimentos Fin. c/ Destinação Específica | - | - | - | - | - | - |
| 1.3.3 | Outras Receitas | - | - | - | - | - | - |
| | Subtotal Receitas: | - | - | - | - | - | - |
| (E) Total de Entradas: | 1.147.174,52 | - | - | 241.512,62 | - | - | 1.388.687,14 |
| 2 | Saída de Recursos | | | | | | |
| 2.1 | Gastos com Pessoal | - | - | - | - | - | - |
| 2.1.1 | Salários | 37.605,93 | 37.605,93 | 37.605,93 | 37.605,93 | 39.486,23 | 229.396,17 |
| 2.1.2 | Estagiários | - | - | - | - | - | - |
| 2.1.3 | Encargos | 25.054,95 | 25.054,95 | 25.054,95 | 25.054,95 | 26.307,70 | 152.835,20 |
| 2.1.4 | Benefícios | 6.879,98 | 6.879,98 | 6.879,98 | 6.879,98 | 7.137,98 | 41.795,86 |
| | Subtotal (Pessoal): | 69.540,86 | 69.540,86 | 69.540,86 | 69.540,86 | 72.931,90 | 424.027,23 |
| 2.2 | Gastos Gerais | 207.572,30 | 217.572,30 | 207.572,30 | 207.572,30 | 207.572,30 | 1.255.433,83 |
| 2.3 | Aquisição de Bens Permanentes | 28.721,87 | - | - | - | - | 28.721,87 |
| 2.4 | Transferência para Reserva | - | - | - | - | - | - |
| (S) Total de Saídas: | 305.835,03 | 287.113,16 | 277.113,16 | 277.113,16 | 280.504,21 | 280.504,21 | 1.708.182,93 |
| Realizado | | | | | | | |
| 1 | Entrada de Recursos | | | | | | |
| 1.1 | Repasses | 1.147.174,52 | - | - | 241.512,62 | - | 1.388.687,14 |
| 1.2 | Rendimentos Fin. | 211,41 | 6.441,12 | 6.925,29 | 5.871,69 | 5.194,42 | 28.453,87 |
| 1.3 | Receitas Arrecadadas | - | - | - | - | - | - |
| 1.3.1 | Receitas Arrecadadas Previstas | - | - | - | - | - | - |
| 1.3.2 | Rendimentos Fin. c/ Destinação Específica | - | - | - | - | - | - |
| 1.3.3 | Outras Receitas | - | - | - | - | - | - |
| | Subtotal Receitas: | - | - | - | - | - | - |
| (E) Total de Entradas: | 1.147.385,93 | 6.441,12 | 6.925,29 | 247.384,31 | 5.194,42 | 3.809,94 | 1.417.141,01 |
| 2 | Saída de Recursos | | | | | | |

| | Realizado (j) Previsto | Previsto (-) Realizado |
|-------------------------------|------------------------|------------------------|
| 1.1 | 100,00% | (0,00) |
| 1.2 | - | (28.453,87) |
| 1.3 | - | - |
| 1.3.1 | - | - |
| 1.3.2 | - | - |
| 1.3.3 | - | - |
| (E) Total de Entradas: | 102,05% | (28.453,87) |
| 2 | Realizado (j) Previsto | Previsto (-) Realizado |

Tabela 4 - Demonstrativo Analítico das Receitas e Gastos Mensais em Regime de Caixa

| | jan/2024 | fev/2024 | mar/2024 | abr/2024 | mai/2024 | jun/2024 | Total | % do Total | |
|------------------------------------|---|-------------------|-----------------|-------------------|-----------------|-----------------|---------------------|----------------|--------------|
| T | | | | | | | | | |
| Transporte de Saldo Acumulado (SA) | - | 266.209,15 | 1.025.339,22 | 870.549,98 | 933.642,58 | 735.425,22 | | | |
| 1 | Entrada de Recursos | | | | | | | | |
| 1.1 | Repasses | | | | | | | | |
| | 270.000,00 | 877.174,52 | - | 241.512,62 | - | - | 1.388.687,14 | 97,99% | |
| 1.2 | Rendimentos Fin. | | | | | | | | |
| | 211,41 | 6.441,12 | 6.925,29 | 5.871,69 | 5.194,42 | 3.809,94 | 28.453,87 | 2,01% | |
| 1.3 | Receitas Arrecadas | | | | | | | | |
| 1.3.1 | Receitas Arrecadas Previstas | | | | | | | | |
| | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% | |
| 1.3.2 | Rendimentos Fin. c/ Destinação Específica | | | | | | | | |
| | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% | |
| 1.3.3 | Outras Receitas | | | | | | | | |
| | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% | |
| | Subtotal Receitas: | | | | | | | - | 0,00% |
| (E) Total de Entradas | 270.211,41 | 883.615,64 | 6.925,29 | 247.384,31 | 5.194,42 | 3.809,94 | 1.417.141,01 | 100,00% | |
| 2 | Saída de Recursos | | | | | | | | |
| 2.1 | Gastos com Pessoal | | | | | | | | |
| 2.1.1 | Salários e Remunerações | | | | | | | | |
| 2.1.1.1 | Salários | | | | | | | | |
| | - | 14.802,91 | 19.721,76 | 20.645,98 | 20.505,03 | 15.592,37 | 91.268,05 | 10,60% | |
| 2.1.1.2 | Adicional Noturno | | | | | | | | |
| | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% | |
| 2.1.1.3 | DSR Adicional Noturno | | | | | | | | |
| | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% | |

| 2 Saída de Recursos | | | | | | | | Realizado (j) Previsto | Previsto (-) Realizado | |
|-----------------------------|-------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------|
| 2.1 | Gastos com Pessoal | | | | | | | | | |
| 2.1.1 | Salários | 15.609,28 | 20.297,62 | 20.841,24 | 20.476,08 | 15.674,46 | 16.384,80 | 109.283,46 | 47,64% | 120.112,71 |
| 2.1.2 | Estagiários | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.1.3 | Encargos | 12.411,51 | 13.512,46 | 14.586,68 | 14.057,72 | 8.919,85 | 13.026,89 | 76.515,12 | 50,06% | 76.320,08 |
| 2.1.4 | Benefícios | 3.646,43 | 3.338,80 | 6.536,22 | 5.452,88 | 6.016,77 | 5.324,38 | 30.315,48 | 72,53% | 11.480,38 |
| Subtotal (Pessoal): | | 31.667,20 | 37.148,88 | 41.964,14 | 39.986,68 | 30.611,08 | 34.736,07 | 216.114,06 | 50,97% | 207.913,17 |
| 2.2 | Gastos Gerais | 91.440,68 | 115.606,70 | 160.468,75 | 143.277,32 | 166.624,45 | 161.915,09 | 839.332,98 | 66,86% | 416.100,84 |
| 2.3 | Aquisição de Bens Permanentes | - | 21.132,04 | - | 5.993,52 | - | - | 27.125,56 | 94,44% | 1.596,31 |
| 2.4 | Transferência para Reserva | 209,64 | 5.921,52 | 6.268,66 | 5.015,52 | 2.674,36 | 3.437,11 | 23.526,81 | - | (23.526,81) |
| (S) Total de Saídas: | | 123.317,52 | 179.809,14 | 208.701,55 | 194.273,04 | 199.909,89 | 200.088,26 | 1.106.099,42 | 64,75% | 602.083,52 |

Tabela 4 - Demonstrativo Analítico das Receitas e Gastos Mensais em Regime de Caixa

| | jan/2024 | fev/2024 | mar/2024 | abr/2024 | mai/2024 | jun/2024 | Total | % do Total |
|--|----------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|---------------|
| 2.1.1.4 Horas Extras | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.1.1.5 DSR Horas Extras | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.1.1.6 Adicional Periculosidade | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.1.1.7 Gratificação de função | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.1.1.8 Outros Gastos com Pessoal | - | 45,06 | 47,01 | 78,35 | 101,15 | 91,18 | 362,75 | 0,04% |
| Subtotal Salários : | - | 14.847,97 | 19.768,77 | 20.724,33 | 20.606,18 | 15.683,55 | 91.630,80 | 10,64% |
| 2.1.2 Estagiários | | | | | | | | |
| 2.1.2.1 Bolsa Estágio | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.1.2.2 Auxílio Transporte | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| Subtotal Estagiários: | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.1.3 Encargos | | | | | | | | |
| 2.1.3.1 INSS Patronal | - | 4.487,58 | 5.660,96 | 5.660,96 | 5.660,96 | 4.747,98 | 26.218,44 | 3,04% |
| 2.1.3.2 PIS | - | 166,23 | 209,69 | 209,69 | 209,69 | 175,87 | 971,17 | 0,11% |
| 2.1.3.3 FGTS | - | 1.329,84 | 1.677,55 | 1.677,53 | 1.677,54 | 1.213,36 | 7.575,82 | 0,88% |
| 2.1.3.4 FGTS Multa Rescisória | - | - | - | - | 1.156,11 | - | 1.156,11 | 0,13% |
| 2.1.3.5 13º Salário | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.1.3.6 Férias | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.1.3.7 1/3 de Férias | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.1.3.8 Rescisão de Trabalho (Saldo Salário, Aviso Prévio, outros) | - | - | - | - | 5.115,20 | - | 5.115,20 | 0,59% |
| 2.1.3.9 Medicina e Segurança do Trabalho | - | 65,44 | 81,80 | 81,80 | 65,44 | 81,80 | 376,28 | 0,04% |

Tabela 4 - Demonstrativo Analítico das Receitas e Gastos Mensais em Regime de Caixa

| | jan/2024 | fev/2024 | mar/2024 | abr/2024 | mai/2024 | jun/2024 | Total | % do Total |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|------------------|------------|
| 2.2.4 Seguros de Imóveis | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.5 Energia Elétrica | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.6 Água e Esgoto | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.7 Telefone Fixo | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.8 Telefone Móvel | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.9 Internet | - | 161,36 | 161,36 | 209,87 | 216,35 | 161,36 | 910,30 | 0,11% |
| 2.2.10 Serviços de Internet (Web Design, Hospedagem de Site, outros) | - | 40,00 | 324,83 | 328,00 | - | - | 692,83 | 0,08% |
| 2.2.11 Assessoria Contábil | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.12 Assessoria Jurídica | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.13 Auditoria Externa | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.14 Consultoria | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.15 Publicidade, Comunicação e Marketing | - | - | 3.106,60 | 3.170,00 | 2.971,49 | 4.173,41 | 13.421,50 | 1,56% |
| 2.2.16 Serviços de Registro/Produção Audiovisual | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.17 Assinatura de Certificado Digital | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.18 Assinatura de Periódicos e Aquisição de Livros | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.19 Aquisição e Suporte em Softwares | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.20 Manutenção e Reparos em Redes e Computadores | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.21 Serviços de Instalação e Manutenção Elétrica e Hidráulica | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.22 Manutenção e Reparos em Ar Condicionado | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.23 Serviços de Montagem e Desmontagem de Mobiliário | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |

Tabela 4 - Demonstrativo Analítico das Receitas e Gastos Mensais em Regime de Caixa

| | jan/2024 | fev/2024 | mar/2024 | abr/2024 | mai/2024 | jun/2024 | Total | % do Total |
|---|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|---------------|
| 2.1.3.10 Custas com Justiça do Trabalho | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.1.3.11 Despesas Sindicais | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.1.3.12 Outros Encargos Trabalhistas | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| Subtotal Encargos Trabalhistas: | - | 6.049,09 | 7.630,00 | 7.629,98 | 13.884,94 | 6.219,01 | 41.413,02 | 4,81% |
| 2.1.4 Benefícios | | | | | | | | 0,00% |
| 2.1.4.1 Vale Transporte | 369,70 | 0,20 | - | 347,19 | 184,14 | 0,09 | 901,32 | 0,10% |
| 2.1.4.2 Vale Alimentação | 3.225,19 | 2.724,71 | 2.576,33 | 2.180,65 | 2.849,83 | 2.726,18 | 16.282,89 | 1,89% |
| 2.1.4.3 Plano de Saúde | - | - | 3.594,42 | 2.610,93 | 2.610,93 | 2.016,86 | 10.833,14 | 1,26% |
| 2.1.4.4 Seguro de Vida | - | 80,82 | - | 215,53 | 107,77 | 107,77 | 511,89 | 0,06% |
| 2.1.4.5 Plano Odontológico | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.1.4.6 Cesta Básica | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.1.4.7 Bem Estar Social | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.1.4.8 Cessão de Imagem | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.1.4.9 Outros Benefícios | 214,82 | 262,03 | 566,94 | (103,08) | 264,19 | 267,44 | 1.472,34 | 0,17% |
| Subtotal Benefícios: | 3.809,71 | 3.067,76 | 6.737,69 | 5.251,22 | 6.016,86 | 5.118,34 | 30.001,58 | 3,48% |
| Subtotal Pessoal: | 3.809,71 | 23.964,82 | 34.136,46 | 33.605,53 | 40.507,98 | 27.020,90 | 163.045,40 | 18,94% |
| 2.2 Gastos Gerais | | | | | | | | |
| 2.2.1 Aluguel | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.2 Condomínio | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.3 IPTU | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |

Tabela 4 - Demonstrativo Analítico das Receitas e Gastos Mensais em Regime de Caixa

| | jan/2024 | fev/2024 | mar/2024 | abr/2024 | mai/2024 | jun/2024 | Total | % do Total |
|--|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------------|------------|
| 2.2.24 Locação de Equipamentos e Máquinas | - | 1.200,00 | 1.200,00 | 1.200,00 | 1.200,00 | 1.200,00 | 6.000,00 | 0,70% |
| 2.2.25 Serviços de Manutenção em Equipamentos e Máquinas | - | - | - | - | 320,00 | - | 320,00 | 0,04% |
| 2.2.26 Uniformes | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.27 Serviços de Entrega/Recarga de Vale Transportes | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.28 Serviços de Mão-de-obra Terceirizada | - | 45.221,63 | 74.634,40 | 78.779,48 | 86.294,96 | 89.092,11 | 374.022,58 | 43,44% |
| 2.2.29 Serviços de Motoboy | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.30 Serviços de Segurança | - | 30.368,46 | 30.768,30 | 43.532,68 | 44.919,92 | 47.286,16 | 196.875,52 | 22,86% |
| 2.2.31 Correios e Telégrafos | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.32 Cartório | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.33 Despesas Bancárias | - | 226,61 | 354,57 | 311,00 | 334,59 | 287,96 | 1.514,73 | 0,18% |
| 2.2.34 Taxa de Expediente | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.35 Taxas Municipais, Estaduais e Federais | - | - | 257,66 | 443,64 | 236,78 | 209,58 | 1.147,66 | 0,13% |
| 2.2.36 I.O.F | 1,75 | 186,24 | - | - | 160,00 | 83,89 | 431,88 | 0,05% |
| 2.2.37 I.R.R.F s/ Aplicações | 0,02 | 75,70 | 379,39 | 619,39 | 4.093,83 | 134,82 | 5.303,15 | 0,62% |
| 2.2.38 Juros e Multas | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.39 Material de Limpeza | - | 162,90 | 765,20 | 116,13 | 227,56 | 1.038,80 | 2.310,59 | 0,27% |
| 2.2.40 Material de Copa e Cozinha | - | - | 254,25 | - | 401,27 | - | 655,52 | 0,08% |
| 2.2.41 Lanches e Refeições | - | - | 121,90 | 620,10 | - | - | 742,00 | 0,09% |
| 2.2.42 Serviços Gráficos | 190,78 | 8,22 | - | - | 771,61 | 29,41 | 1.000,02 | 0,12% |
| 2.2.43 Material de Informática | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |

Tabela 4 - Demonstrativo Analítico das Receitas e Gastos Mensais em Regime de Caixa

| | jan/2024 | fev/2024 | mar/2024 | abr/2024 | mai/2024 | jun/2024 | Total | % do Total |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------------|------------|
| 2.2.44 Material de Escritório | - | 2.444,02 | - | - | - | 442,30 | 2.886,32 | 0,34% |
| 2.2.45 Material Pedagógico/Didático | - | 105,11 | - | 77,06 | 99,40 | 268,68 | 550,25 | 0,06% |
| 2.2.46 Locação de Espaço | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.47 Buffet | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.48 Eventos | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.49 Cursos | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.50 Taxi | - | 20,90 | 14,30 | 101,48 | 8,04 | 10,66 | 155,38 | 0,02% |
| 2.2.51 Locação de Veículos | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.52 Locação de Veículos com Motorista | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.53 Fretes e Carretos | - | - | - | - | 133,19 | - | 133,19 | 0,02% |
| 2.2.54 Combustível | - | - | - | 283,04 | - | - | 283,04 | 0,03% |
| 2.2.55 Estacionamento | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.56 IPVA/Seguro Obrigatório/Licenciamento | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.57 Seguro de Veículos | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.58 Manutenção em Veículos | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.59 Despesas de Viagem - Passagem Aérea | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.60 Despesas de Viagem - Passagem Terrestre | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.61 Despesas de Viagem | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.62 Outros Gastos Gerais | - | 419,42 | 852,80 | 3.365,38 | 1.343,23 | 901,62 | 6.882,45 | 0,80% |
| 2.2.63 Aquisição de Partituras | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |

Tabela 4 - Demonstrativo Analítico das Receitas e Gastos Mensais em Regime de Caixa

| | jan/2024 | fev/2024 | mar/2024 | abr/2024 | mai/2024 | jun/2024 | Total | % do Total |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|------------------|------------|
| 2.2.64 Autoração | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.65 Cachê de Artistas e Convidados | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.66 Camareira | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.67 Cenografia | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.68 Comitês de Seleção | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.69 Criação e Confeção de Cenário | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.70 Criação e Confeção de Figurino | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.71 Curadoria | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.72 Direitos Autorais e de Exibição | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.73 Equipe para Produção e Coordenação de Eventos | - | - | 3.500,00 | 3.500,00 | 3.714,54 | 3.714,54 | 14.429,08 | 1,68% |
| 2.2.74 Figurino | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.75 Iluminação | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.76 Instrutores, Oficineiros e Palestrantes | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.77 Locação de Equipamentos e Máquinas para Eventos | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.78 Material de consumo | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.79 Outros Gastos para Produção de Eventos | - | - | 2.210,99 | 421,91 | - | 410,64 | 3.043,54 | 0,35% |
| 2.2.80 Registro videográfico ou fotográfico | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.81 Seguros | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.82 Serviços de Direção Artística | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.2.83 Serviços de Higienização de Figurinos | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |

Tabela 4 - Demonstrativo Analítico das Receitas e Gastos Mensais em Regime de Caixa

| | jan/2024 | fev/2024 | mar/2024 | abr/2024 | mai/2024 | jun/2024 | Total | % do Total | |
|--------------------------------|--|---------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|
| 2.2.84 | Serviços de Manutenção em Equipamentos de Produção de Eventos | - | - | - | - | - | - | 0,00% | |
| 2.2.85 | Serviços de Montagem e Desmontagem de Eventos | - | - | - | 2.352,00 | 48,00 | 2.400,00 | 0,28% | |
| 2.2.86 | Serviços de Tradução, Legendagem e Revisão de Texto | - | - | - | - | - | - | 0,00% | |
| 2.2.87 | Serviços e Materiais de Maquiagem | - | - | - | - | - | - | 0,00% | |
| 2.2.88 | Serviços Gráficos para Realização de Eventos | - | - | - | - | 124,86 | 3,86 | 128,72 | 0,01% |
| 2.2.89 | Serviços para Produção e Coordenação de Eventos | - | - | - | 3.800,00 | 4.000,00 | 4.000,00 | 11.800,00 | 1,37% |
| 2.2.90 | Sonorização | - | - | 2.750,00 | - | - | 2.750,00 | 0,32% | |
| Subtotal: Gastos Gerais | | 192,55 | 80.640,57 | 121.656,55 | 143.231,16 | 151.619,62 | 153.449,80 | 650.790,25 | 75,58% |
| 2.3 | Aquisição de Bens Permanentes | | | | | | | | |
| 2.3.1 | Máquinas, Aparelhos, Utensílios e Equipamentos de Uso Industrial | - | - | - | - | - | - | 0,00% | |
| 2.3.2 | Equipamentos de Comunicação e Telefonia | - | 2.999,00 | - | - | - | 2.999,00 | 0,35% | |
| 2.3.3 | Equipamentos de Informática | - | 11.029,47 | - | - | - | 11.029,47 | 1,28% | |
| 2.3.4 | Equipamentos de Som, Vídeo, Fotográfico e Cinematográfico | - | 700,57 | - | - | - | 700,57 | 0,08% | |
| 2.3.5 | Máquinas, Aparelhos, Utensílios e Equip. de Uso Administrativo | - | - | - | - | - | - | 0,00% | |
| 2.3.6 | Material Esportivo e Recreativo | - | - | - | - | - | - | 0,00% | |
| 2.3.7 | Mobiliário | - | 4.941,50 | - | 7.455,02 | - | 12.396,52 | 1,44% | |
| 2.3.8 | Veículos | - | - | - | - | - | - | 0,00% | |
| 2.3.9 | Coleção e Materiais Bibliográficos | - | - | - | - | - | - | 0,00% | |
| 2.3.10 | Instrumentos Musicais e Artísticos | - | - | - | - | - | - | 0,00% | |
| 2.3.11 | Equipamentos de Segurança Eletrônica | - | - | - | - | - | - | 0,00% | |

Tabela 4 - Demonstrativo Analítico das Receitas e Gastos Mensais em Regime de Caixa

| | jan/2024 | fev/2024 | mar/2024 | abr/2024 | mai/2024 | jun/2024 | Total | % do Total |
|---------------------------------------|----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 2.3.12 Material Didático | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.3.13 Partituras | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| 2.3.14 Outros Materiais Permanentes | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| Subtotal Aquisição de Bens: | - | 19.670,54 | - | 7.455,02 | - | - | 27.125,56 | 3,15% |
| 2.4 Transferência para Reserva | - | 209,64 | 5.921,52 | - | 11.284,18 | 2.674,36 | 20.089,70 | 2,33% |
| (S) Total de Saldas | 4.002,26 | 124.485,57 | 161.714,53 | 184.291,71 | 203.411,78 | 183.145,06 | 861.050,91 | 100,00% |

4.1 – ANÁLISE DAS RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

O repasse da 2ª parcela prevista para mês de abril/2024 foi realizado em 02/05/2024, sendo o valor **de R\$241.512,62 (duzentos e quarenta e um mil, quinhentos e doze reais e sessenta e dois centavos).**

A conferência do Relatório Financeiro e extratos bancários foi realizada e não há ressalvas.

DECLARAÇÃO DO SUPERVISOR DO TERMO DE PARCERIA

Declaro ter realizado as rotinas de monitoramento e fiscalização do Termo de Parceria, supervisionado as ações realizadas pela Associação de Pró-Cultura e Promoção das Artes - APPA neste período avaliatório e realizado a conferência dos itens seguintes:

- Fontes de comprovação dos indicadores e produtos.
- Saldo dos extratos bancários das contas vinculadas ao Termo de Parceria e os valores lançados na Tabela 1 do Relatório Financeiro;
- Valor do Provisionamento Trabalhista;
- Vinculação dos gastos ao objeto do Termo de Parceria.

Diante das informações assim obtidas, ratifico e atesto a fidedignidade das informações contidas neste relatório.

Belo Horizonte, 16 de julho de 2024

Josiene Duarte da Silva

Supervisora do Termo de Parceria

Catharine Gonzaga Borges

Supervisora Adjunta do Termo de Parceria