
**Termo de Parceria nº 053/2023 celebrado entre a Fundação Clóvis Salgado -
FCS e Associação Pró Cultura e Promoção das Artes - APPA**

5º Relatório de Resultados

Período Avaliatório

01 de janeiro de 2025 a 31 de março de 2025



1 – INTRODUÇÃO

Este Relatório de Resultados visa demonstrar o desenvolvimento das atividades previstas no Termo de Parceria, no período de **01 de janeiro de 2025 a 31 de março de 2025** com o objetivo de verificar se os resultados pactuados para o período foram alcançados.

Em atendimento ao artigo 32 da Lei Estadual nº 23.081, de 2018 e do artigo 48 do Decreto Estadual nº 47.554, de 2018, será apresentado, neste relatório, o comparativo entre as metas propostas e os resultados alcançados, acompanhado de informações relevantes acerca da execução, de justificativas para todos os resultados não alcançados e de propostas de ação para superação dos problemas enfrentados na condução das atividades. Serão apresentados, ainda, os comprovantes de regularidade fiscal, trabalhista e previdenciária da Oscip.

2 – COMPARATIVO ENTRE AS METAS PREVISTAS E REALIZADAS

QUADRO 1 – COMPARATIVO ENTRE AS METAS PREVISTAS E REALIZADAS

Área Temática		Indicador		Peso (%)	Metas	Resultados
					5º Período Avaliatório 01/01/25 a 31/03/25	
1	Promoção do Patrimônio	1.1	Número de visitantes espontâneos recebidos no Palácio da Liberdade	11	20.000	48.519
		1.2	Número de visitantes virtuais	5	10.000	36.630
		1.4	Número de ações de promoção cultural realizadas no âmbito do Palácio da Liberdade	10	1	2
		1.6	Número de participantes do programa educativo do Palácio da Liberdade	10	400	456
		1.7	Nível de satisfação do público	10	8	9,6
		1.8	Capacitação de mediadores para atendimento de pessoas com deficiência e grupos historicamente minorizados	7	1	2
2	Patrimônio e Memória	2.1	Número de publicações sobre conservação do acervo do Palácio da Liberdade	6	5	5
3	Ações Culturais	3.1	Número de exposições, eventos culturais, programas especiais e programação artística no Palácio da Liberdade	10	2	3

4	Captação de Recursos	4.1	Montante de recursos Captados	10	-	-
---	----------------------	-----	-------------------------------	----	---	---

2.1 – Detalhamento da realização dos produtos

Área Temática	Promoção do Patrimônio
Indicador	1.1 Número de visitantes espontâneos recebidos no Palácio da Liberdade
Meta	20.000
Resultado	48.519

Para o alcance da meta 1.1 — Número de visitantes espontâneos recebidos no Palácio da Liberdade —, foi realizada, durante o quinto trimestre, a abertura do Palácio da Liberdade de quarta a domingo, mantendo toda a estrutura e equipe necessárias para o receptivo, guarda-volumes, credenciamento e cadastro, agendamentos, acolhimento e guarda-salas. Além disso, foram garantidas as condições adequadas de limpeza e segurança dos espaços.

Considerando a realidade do Palácio, que compartilha seu uso entre as visitas do público, a programação educativa e museal, e agendas e eventos de caráter político e institucional, realizamos o monitoramento constante da necessidade de fechamento do espaço. Dessa forma, caso seja necessário, estamos preparados para realizar aberturas em dias extras para visita espontânea.

Até o momento, não identificamos a necessidade de aberturas extras. No entanto, ocorreram alterações pontuais no horário de funcionamento em alguns dias, sem prejuízo do tempo total disponibilizado para visita. Essas alterações, necessárias para conciliação com as agendas institucionais, foram devidamente comunicadas ao público por meio das mídias sociais do Palácio da Liberdade — Instagram (feed e stories) e site.

Consideramos de extrema importância que todas as atividades da programação também contemplem a informação sobre a possibilidade de alterações nos horários, em função dos

múltiplos usos do Palácio. Avaliamos que essas medidas têm se mostrado eficazes e permitem que o público esteja alinhado à nossa rotina.



Imagem : Prints de Posts com comunicados de alteração do horário de funcionamento

Neste trimestre, iniciamos a implantação do novo Programa Educativo que orienta as ações do setor. Nesse sentido, os educadores foram realocados dos postos fixos e passaram a se dedicar à programação de visitas agendadas, mediadas e com recursos lúdicos, como visitas teatralizadas, temáticas e oficinas.

A equipe continua realizando o acolhimento dos visitantes, repassando as regras de visitação e contextualizando a expografia e a história do Palácio. Ao final das visitas, os educadores também aplicam a pesquisa de satisfação. Além disso, os visitantes têm sempre a possibilidade de solicitar a presença de um educador em caso de dúvidas durante o percurso.

A equipe de controladores de apoio ao público permanece posicionada nos espaços internos e externos, e passou por um treinamento para cumprir as funções de guarda das salas e do acervo, além de orientar o público quanto à localização dos ambientes e acionar os educadores sempre que necessário.

Parte do trabalho dos educadores é também dedicada à pesquisa continuada sobre o acervo e a história do Palácio da Liberdade, com o objetivo de construir múltiplas formas de perceber e conhecer o espaço. Dessa forma, seguindo as diretrizes do Programa Educativo, os educadores se dividem atualmente em grupos temáticos, orientados pela coordenação do programa e pela coordenação artístico-museal.

Os grupos de pesquisa estão organizados nos seguintes eixos: arte, história e patrimônio, e acessibilidade e inclusão. As investigações realizadas deverão ser revertidas na renovação dos produtos de apoio à visitação autônoma, nos materiais de mediação, na produção de conteúdo virtual, entre outros recursos de difusão e educação patrimonial.

Durante o quinto trimestre, recebemos um total de 48.519 visitantes, considerando todos os espaços abertos à visitação espontânea. A contagem dos visitantes é realizada por meio do cadastro efetuado no receptivo, antes do acesso ao espaço interno, bem como pelos contadores de público posicionados nas entradas de acesso ao espaço externo do Palácio.

Reconhecemos que uma mesma pessoa pode ter usufruído de todas as ofertas disponíveis ou apenas de parte delas. Dessa forma, o número total de visitantes serve como uma referência para avaliação do público que utilizou as diferentes possibilidades de visitação ao longo do trimestre. O total de visitantes refere-se ao número de pessoas que estiveram no Palácio da Liberdade, independentemente do espaço acessado.

Visitação Espontânea – 5º PA Janeiro, Fevereiro e Março

Total de visitantes: 48.519

Total de visitantes no interior do Palácio: 19.027

Mês	Total de Visitantes Espontâneos - PL	Total de Visitantes Espontâneos - Internos
Janeiro	32569	8238
Fevereiro	7927	5020
Março	8023	5769
Jan-Mar	48519	19027

É importante destacar que este número não contabiliza pessoas presentes em eventos externos e agendas institucionais, estes números são contabilizados, contudo não representam o entendimento da meta de visitante espontâneos.

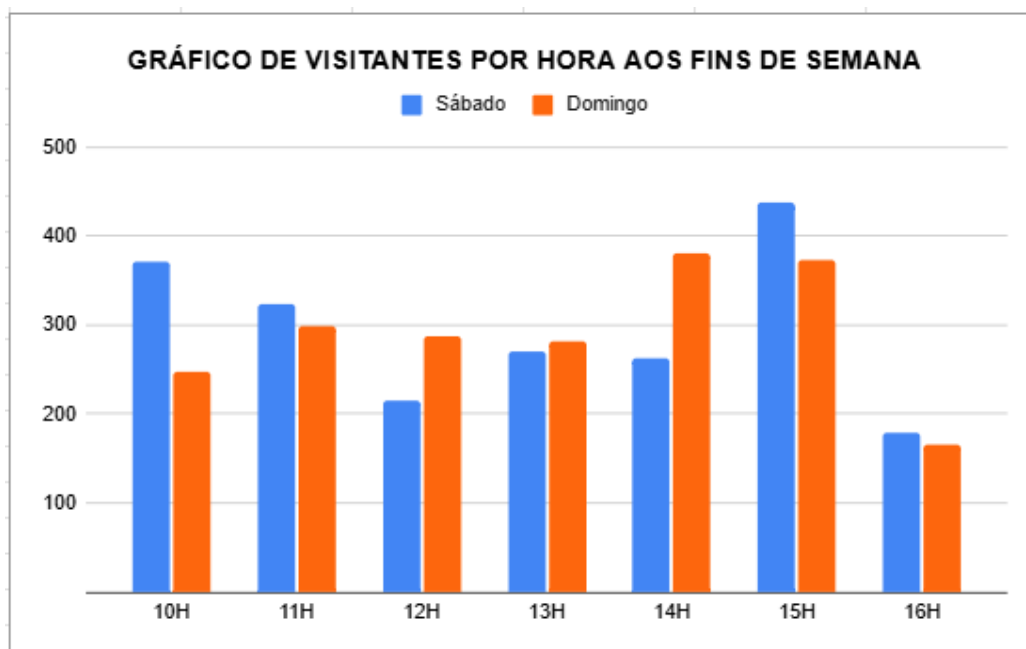
A partir dos cadastros realizados para visitação interna entre os meses de janeiro e março, foi possível identificar o perfil do público visitante. No primeiro trimestre de 2025, a maior parte do público tinha entre 26 e 40 anos, como no último trimestre de 2024.

A análise indica também que São Paulo e Rio de Janeiro continuam liderando as visitas de outros estados, além de uma presença notável de turistas estrangeiros. Isso demonstra que o Palácio da Liberdade tem se consolidado como um ponto de interesse no circuito turístico, atraindo tanto público nacional quanto internacional. A diversidade de procedências, tanto em nível regional quanto internacional, reforça sua crescente relevância cultural e turística.

Para garantir o interesse do público, é ofertada uma programação contínua aos finais de semana com visitas mediadas temáticas e teatralizadas e edições do Ateliê Liberdade. Estas atividades normalmente são oferecidas aos finais de semana nos horários entre 10h e 11h na parte da manhã e entre 14h e 15h no período da tarde, deixando os dias de semana para mediação de grupo agendados. Essa escolha se baseia também no estudo dos cadastros de visitação que nos mostram uma presença do público espontâneo mais intensa aos finais de semana.



Assim como uma presença maior do público nos horários escolhidos para as atividades. Entendendo que a programação diversificada e continuamente renovada em suas temáticas instiga o retorno do público e atrai novos visitantes.



Sobre o Ateliê Liberdade, foram realizadas 03 (três) edições, uma em Janeiro, 01 (uma) em fevereiro e 01 (uma) em março.

N.º DE TOTAL DE ATIVIDADES: 04 atividades

N.º TOTAL DE PARTICIPANTES: 83

Transcendendo o conceito de espaço físico, o projeto “Ateliê Liberdade: arte, cultura e patrimônio” visa a criação de um espaço dinâmico para construção de práticas educativas que incentivam a criatividade, o afeto e o fortalecimento de vínculos, elementos essenciais para a educação patrimonial. O ateliê vai além de um local físico, funcionando como um ambiente de experimentação, aprendizado e troca de saberes, onde as relações são cultivadas e o conhecimento é construído colaborativamente. Entende-se o ateliê como um espaço múltiplo que propicia a criação, a negociação, a aprendizagem, o desenvolvimento e a sociabilidade.

Realizado em Janeiro, fevereiro e março, o ateliê ofertou a experiência *Outras Janelas (Janeiro e Março)*, *Oficina de Máscara do carnaval* e *Jardins em Miniatura*, no Palácio da Liberdade e aberto para visitantes de todas as idades.

Outras Janelas:

DATA: 18/01/2025; 08/03/2025

HORÁRIO: 11h às 12h

No projeto *Outras Janelas*, um dos subprodutos do *Ateliê*, a contação de histórias inspiradas em narrativas de matriz africana e indígena foi a estratégia escolhida para estimular a reflexão sobre os temas abordados. Em sua primeira edição, realizada em 18/01, a educadora e contadora de histórias Mileide Moura foi a convidada especial, compartilhando a história *O Grande Odé*. A oficina contou com uma dinâmica na qual os participantes faziam um desejo, escolhiam uma das folhas de árvore oferecidas pela contadora e compartilhavam seus votos, explicando o motivo da escolha. Ao final do processo, colaram a folha em um paredão de drywall com fita crepe. Após a atividade, o paredão permaneceu exposto ao longo da tarde no local da contação, permitindo que mais visitantes visualizassem o resultado da ação coletiva. Já na segunda edição do projeto *Outras Janelas*, que ocorreu no dia 08/03, a ação foi baseada na contação oral da história “*O Anhangá*”, um mito indígena presente em diversas culturas originárias do sudeste e nordeste do Brasil. A narrativa teve duração aproximada de 15 a 20 minutos, sendo o tempo restante dedicado a atividades em roda que envolveu a participação ativa do público da sessão sendo essas atividades a produção de um desenho coletivo e um jogo musical, a partir dos quais buscou-se reforçar a mensagem da história contada: Juntos, somos mais fortes.



Ateliê Liberdade: Oficina Outras Janelas- Janeiro— Foto: Raposa Lopes



Ateliê Liberdade: Oficina Outras Janelas- Março— Foto: Christian Amaral

Máscara de carnaval

DATA: 18/02/2025

HORÁRIO: 14h às 17h

A oficina buscou conectar o repertório pessoal de cada participante com essa tradição carnavalesca, estimulando reflexões sobre patrimônio imaterial, memória coletiva e liberdade criativa, em um processo onde a construção da máscara se tornou também uma investigação sobre si e sobre a cultura popular brasileira.



Ateliê Liberdade - Oficina de máscaras (22/02/2025) — Fotos: Ana Júlia Brito.

Jardins em miniatura

DATA: 22/03/2025

HORÁRIO: 14h às 15h30

Nesta oficina, os participantes foram convidados a mergulhar no universo do paisagismo por meio de uma experiência prática e reflexiva. A atividade consistiu na construção de mini-terrários, nos quais os visitantes aprenderam a criar pequenos ecossistemas em frascos de vidro, utilizando elementos naturais como plantas, pedras e musgos. Ao longo do processo, foram discutidos conceitos essenciais sobre paisagismo, a importância da vegetação no design de espaços e suas funções ecológicas, estéticas e ambientais. Também foi promovido um diálogo sobre as transformações do Palácio da Liberdade ao longo dos anos, compreendendo de que forma o espaço foi modificado e adaptado, e como essas mudanças refletem as transformações culturais e sociais ao longo do tempo.



Ateliê Liberdade - Oficina Jardins em miniatura (22/03/2025) — Fotos: Educativo.

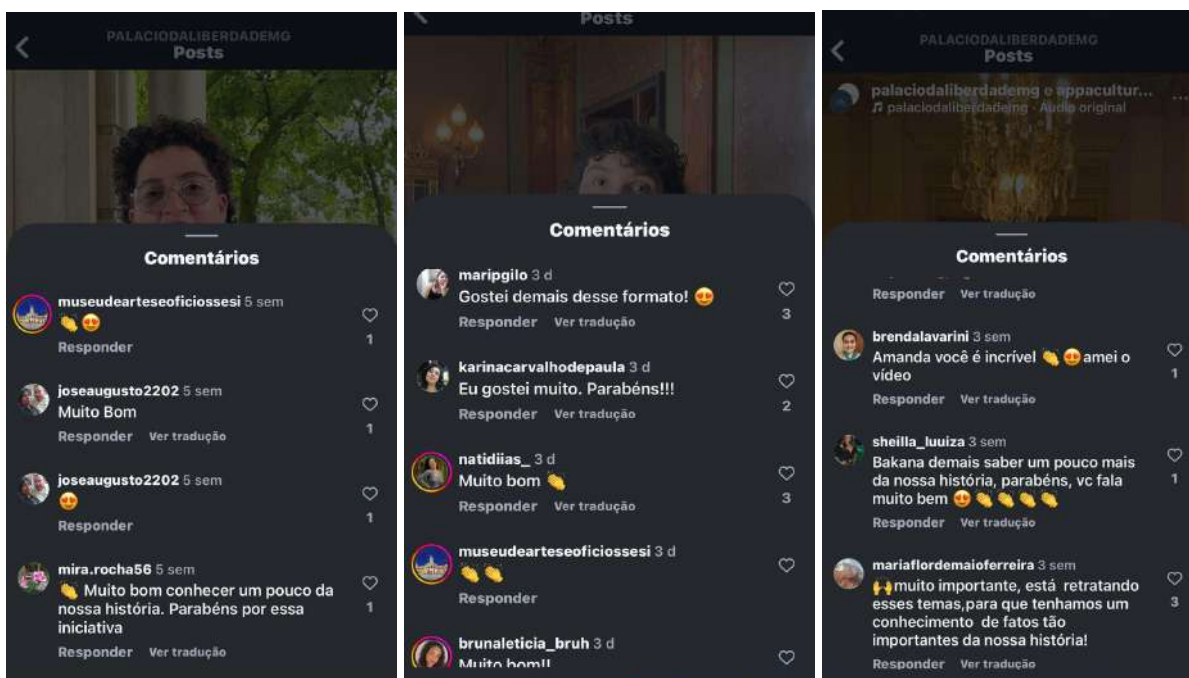
Fonte de Comprovação: Cadastro de visitantes realizado na recepção respeitando a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais.

Link de comprovação: [Declaração de público](#)

Área Temática	Promoção do Patrimônio
Indicador	1.2 Número de visitantes virtuais
Meta	10.000
Resultado	36.630

Para o alcance desta meta, 1.2 Número de visualizações do website e dos vídeos disponíveis, a equipe de comunicação tem feito a manutenção regular das redes sociais e do site do Palácio. Além dos vídeos que divulgam atividades específicas do Programa Educativo e de colaborações com outras páginas para promover o espaço como atração turística da cidade de Belo Horizonte e do ateliê aberto de restauração do equipamento realizado pelo IEPHA.

Neste primeiro trimestre de 2025, também tivemos o aguardado retorno da websérie “Gabinete do Tempo”, que havia sido temporariamente suspensa por orientação da ASCOM da Fundação Clóvis Salgado. A série tem como propósito valorizar a história de governadores mineiros que chegaram à presidência da República. No 5º PA a produção destacou três figuras históricas de grande relevância: Delfim Moreira, Juscelino Kubitschek e Arthur Bernardes. Além da relevância histórica e educativa do conteúdo, a websérie tem se destacado nas redes sociais do Palácio da Liberdade, com avaliações extremamente positivas por parte do público. O interesse crescente e as interações constantes demonstram a efetividade do formato em promover a memória política mineira de forma acessível, atraente e contemporânea. As webséries contemplam outra meta (2.1) deste Termo de Parceria.



Imagens 1, 2 e 3: Prints dos posts no Instagram

Nota-se que os conteúdos em vídeo dialogam muito bem com o público das redes sociais, atraem a permanência dos usuários no consumo do conteúdo disponibilizado e a interação por meio de curtidas, comentários e compartilhamentos. Além disso, o conteúdo em vídeo alcança com mais facilidade contas de não seguidores o que contribui para o aumento do número de seguidores na página e novos visitantes no espaço.

Um ponto importante para a equipe de comunicação é a mediação dos comentários. Todas as mensagens enviadas pelo público são analisadas e respondidas oficialmente pela equipe, assim como sugestões, dúvidas e reclamações, que são prontamente atendidas por meio de mensagens diretas nas redes sociais, avaliações no Google e e-mails. As observações do público são tratadas com seriedade e compartilhadas pela equipe de comunicação nas reuniões semanais com o restante da equipe, garantindo alinhamentos e a implementação de melhorias necessárias.



Imagens 1 e 2: Prints dos posts no Instagram

Nota-se que há ainda muito espaço para explorar o conteúdo nas redes sociais com potencial de crescimento orgânico e, por isso, não foi realizado nenhum tipo de campanha paga de impulsionamento de postagens. Avaliamos o crescimento orgânico como muito bom e temos priorizado a fidelização do público por meio da manutenção do contato aproximado e do conteúdo disponibilizado.

Abaixo, o alcance dos vídeos no Instagram:



Prints da página de análise do Instagram do Palácio da Liberdade.

A manutenção do website ocorreu com artigos na página de notícias, com comunicados sobre o horário de funcionamento, atividades do programa educativo e outros eventos abertos ao público externo. As informações sobre as visitas mediadas foram atualizadas no site facilitando o acesso do público.

Podemos observar que as páginas “Regras de visitação”, “ Sobre o Palácio da Liberdade” e a “Galeria de fotos do Palácio da Liberdade” tiveram muitos acessos, o que demonstra o interesse do público em acessar o espaço. Podemos observar ainda uma ampliação das páginas de maior interesse pelo acesso do público o que sugere uma interação de pesquisa no site o que nos inspira em nos dedicar a redesenhar o site tornando-o ainda mais intuitivo e informativo.

No website, tivemos 8.430 visitantes virtuais únicos identificados por acesso em distintos IPs, além de 28.200 visualizações em vídeos, conforme print abaixo:



Print página de análise de dados do site do Palácio da Liberdade

Fonte de Comprovação: Relatório das ações de comunicação no website e monitoramento do público virtual indicando número de visitantes únicos e número total de acessos. Relatório emitido pelas plataformas de compartilhamento e transmissão de vídeos.

Link comprovação: [Relatório Comunicação](#)

Área Temática	Promoção do Patrimônio
Indicador	1.4 Número de ações de promoção cultural realizadas no âmbito do Palácio da Liberdade
Meta	1
Resultado	2

Para o alcance desta meta, 1.4 Número de ações de promoção cultural realizadas no âmbito do Palácio da Liberdade, desenvolvemos e executamos 03 (três) ações: Férias no Palácio; Capacitação de 50 anos de tombamento e o encontro sobre o Carnaval da Liberdade e Carnaval da Tranquilidade nas Cidades Históricas de Minas Gerais.

As atividades desenvolvidas contemplaram visitantes de todas as faixas etárias, com especial atenção aos princípios de acessibilidade e inclusão de pessoas com limitações físicas e cognitivas. Buscando fortalecer o diálogo com a comunidade e promover a atuação de educadores e oficineiros, também houve a integração de oficinas conduzidas por parceiros. A programação elaborada explorou temáticas do Palácio da Liberdade, valorizando a diversidade, priorizando a educação patrimonial, reafirmando o compromisso com a inclusão e articulando também com outros equipamentos do Circuito Liberdade.

1. Férias no Palácio

N.º DE TOTAL DE ATIVIDADES: 14 atividades

N.º TOTAL DE PARTICIPANTES: 334 participantes

Em sua 3ª edição, o projeto *Férias no Palácio* alcançou seus objetivos de fomentar as visitas ao Palácio da Liberdade e promover a educação patrimonial. Foram oferecidas 14 atividades com uma iniciativa que combinou educação, lazer e cultura de forma gratuita. Voltado para crianças, jovens e adultos, o projeto transformou as férias escolares em uma experiência única de aprendizado e diversão. Os participantes tiveram a oportunidade de conhecer mais sobre a história e o patrimônio do Palácio da Liberdade, além de explorar seus belos jardins e arquitetura icônica. O

projeto objetiva promover o lazer, além de sensibilizar sobre a importância da preservação do patrimônio histórico e cultural. Algumas ações contaram com intérprete de Libras e materiais táteis e lúdicos, garantindo maior inclusão e engajamento de diferentes públicos. A integração entre o setor educativo e demais setores e equipes que atuam no Palácio da Liberdade foi essencial para o sucesso das atividades.

Programação:

Oficinas de Bandeiras

Data: 12/01/2025

Horário: 10h

A Oficina de Bandeiras foi uma atividade que incentivou os visitantes a explorarem sua criatividade na criação de bandeiras. O processo criativo começou com uma imersão sobre o tema, abordando o que são bandeiras, sua importância e como elas representam grupos sociais e sentimentos de pertencimento. Exemplos físicos de diferentes tipos de bandeiras foram apresentados para ilustrar essas ideias. A atividade contou com a participação de adultos e crianças, todos envolvidos no processo criativo, o que trouxe à tona uma reflexão importante: o vínculo da infância com a arte, algo que muitos adultos resgataram ao relembrar suas próprias memórias de infância. Ao final, propôs-se que os visitantes que quisessem compartilhassem suas bandeiras e explicassem os significados dos elementos escolhidos. Nos feedbacks, os participantes destacaram a relevância do tema, a ludicidade da atividade, a integração entre os grupos e a excelente condução da oficina pelos educadores. Exemplificando o objetivo de garantir maior inclusão e engajamento de diferentes públicos tivemos a presença de uma visitante autista, que pôde aproveitar a atividade de forma inclusiva. Além disso, foram tomadas diversas medidas de acessibilidade durante a realização da oficina. Contamos com a presença de dois intérpretes de Libras, proporcionando um atendimento adequado para participantes surdos ou com dificuldade auditiva.



Férias no Palácio- Oficina de Bandeiras (12/01/25) Foto: Amanda Souza

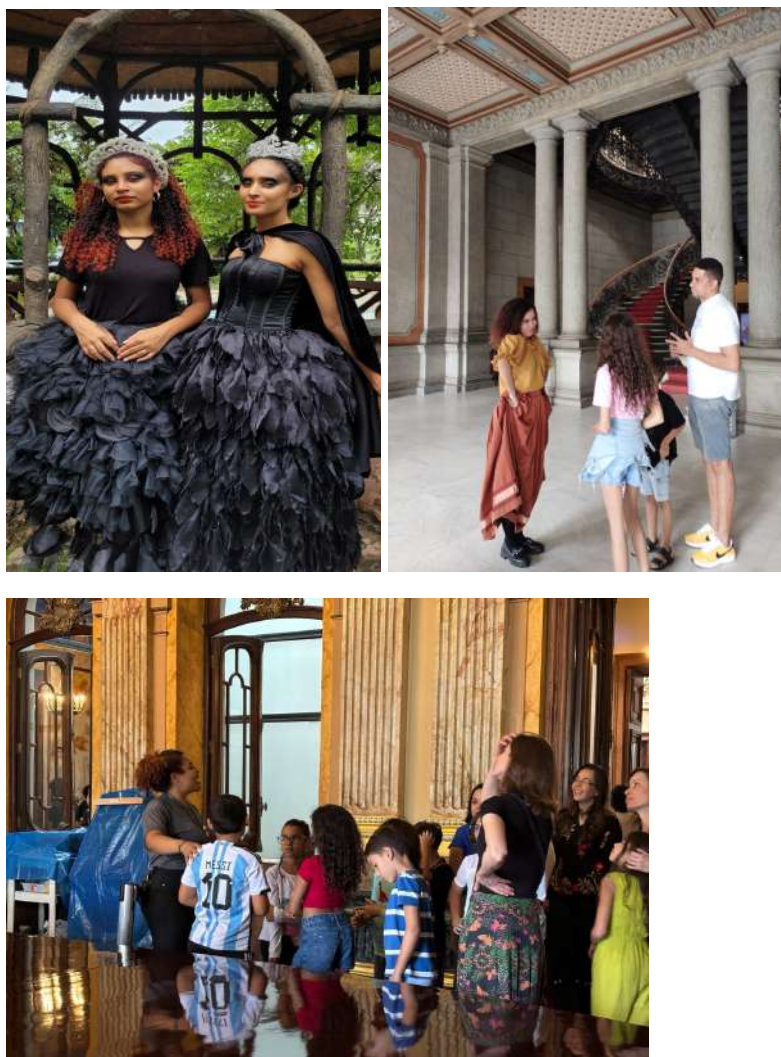
Museum Self Day

DATA: 15/01/2025

HORÁRIO: 12h às 18h

O evento foi inspirado no "Museum Selfie Day", uma iniciativa global originada no Reino Unido, que incentiva os visitantes a explorarem museus, tirarem fotos e compartilhá-las nas redes sociais, marcando as instituições. Adaptado para o Palácio da Liberdade, o evento aproximou o público da história e cultura locais de forma interativa. Além da apresentação feita pelos educadores e recepcionistas, foram disponibilizados cartazes com as hashtags (#palaciodaliberdade; #museumselfieday) e um QR Code com informações sobre a ação. A equipe educativa mobilizou seis personagens históricos para enriquecer a experiência: Afonso Pena, Dona Liberdade, Madame Elle, moradores do Arraial do Curral del Rey, Musa

da Primavera e os Cisnes Negros, proporcionando uma vivência lúdica e cultural para os participantes. O evento atraiu um público heterogêneo, composto por adultos, crianças e idosos, que interagiram ativamente com os personagens históricos.



Férias no Palácio- Museum Selfie Day -(15/01/25)- Fotos: Breno Paiva e Christian Amaral

Mapa Afetivo

DATA: 16/01/2025

HORÁRIO: 14h e 16h

A atividade foi realizada em duas sessões, às 14h e às 16h. A temática da oficina foi introduzida por meio de um questionamento ao público: “Você sabe o que é um mapa?”.

Página 22 de 64

Com base nas respostas, foi apresentada a definição de mapa, adaptada ao público predominantemente infantil, além do conceito de afeto, ilustrado por exemplos práticos, como os mapas confeccionados pela equipe do Educativo. A oficina também incluiu a leitura do poema "*Meu Lugar Perfeito*", de Jorge Freitas Lopes, que abordou os dois conceitos e serviu como introdução à prática. A atividade prática ocorreu de forma fluída, com grande interação entre as famílias, o que se refletiu nos mapas criados. Nos feedbacks, os participantes elogiaram o trabalho dos educadores, a proposta e a organização da atividade, destacando o prazer de revisitar suas memórias e o processo criativo.



Férias no Palácio — Mapa Afetivo — 16/01/25 — Foto: Natielle Dias e Bruna Fernandes

Jardim para chamar de meu

DATA: 17/01/2025

HORÁRIO: 14h e 16h

A atividade foi realizada em duas sessões, às 14h e às 16h. A temática da oficina foi iniciada com o questionamento ao público: “Vocês têm plantinhas em casa? Sabiam que essas plantinhas também podem formar um jardim?”. Com base nas respostas, os conceitos foram introduzidos, exemplificando os jardins do Palácio como um jardim planejado e destacando como o espaço funciona como abrigo climático na cidade. Também foi abordada a diferença entre praças de permanência e praças de passagem. Os visitantes realizaram um tour pela Gruta, pelas árvores frutíferas e pelo orquidário. Em seguida, a atividade prática consistiu no plantio de mudas frutíferas pelos próprios visitantes, que puderam levar as plantas para casa. A oficina, que contou com a participação de crianças e adultos, demonstrou-se dinâmica e interativa, com as crianças mostrando compreensão sobre a importância da conexão com a natureza e a necessidade de preservá-la. Elas

ficaram entusiasmadas por levar um pedaço do Palácio para casa. Para garantir maior inclusão e engajamento, uma visitante neuro divergente participou ativamente do percurso e do plantio, interagindo com as educadoras com o auxílio de sua mãe.



Férias no Palácio — Jardim para chamar de Meu — 17/01/25 — Foto: Bruna Fernandes e Amanda Souza

Arquitetos da liberdade

DATA: 18/01/2025

HORÁRIO: 14h

A atividade foi realizada em uma sessão, às 14h. A oficina teve início com o convite aos visitantes para que se dirigissem até o frontão do Palácio, onde foram sensibilizados sobre a importância da observação atenta e incentivados a observar os detalhes arquitetônicos, para o processo a seguir que seria da realização de um desenho do edifício. Após essa

introdução, cada participante recebeu o material necessário e foi convidado a construir sua própria representação do Palácio, sob sua perspectiva única.



Férias no Palácio— Arquitetos da Liberdade — 18/01/2025 — Foto: Bruna Fernandes

Oficina de libras

DATA: 19/01/2025

HORÁRIO: 14h

A oficina foi elaborada e conduzida com o apoio do educador e intérprete de Libras, que também contribuiu com materiais pedagógicos e jogos para as atividades. Os educadores iniciaram as atividades partindo de uma contextualização sobre a Libras, explicando sua definição, função e importância, além de esclarecer preconceitos sobre a língua e a população surda. Também destacaram a relevância da acessibilidade em espaços culturais, como o Palácio da Liberdade. Após essa introdução, foi apresentado o jogo "Pescaria", do Librário, desenvolvido pela pesquisadora Flávia Neves. Oicineiro convidado teve um papel essencial ao esclarecer dúvidas mais complexas sobre a Língua Brasileira de Sinais, o que demonstrou o interesse dos visitantes tanto pela Libras quanto pelas atividades propostas. O público presente foi bastante diverso, com participantes de diferentes faixas etárias, variando de 7 a 65 anos, incluindo crianças, adultos e até idosos. Exemplificando o objetivo de garantir maior inclusão e engajamento de diferentes públicos tivemos a presença de uma criança neuro-divergente, com autismo e superdotação, e uma outra com

baixa-audição. Essa diversidade contribuiu para tornar a oficina ainda mais dinâmica e interativa, proporcionando uma experiência inclusiva para todos.



Férias no Palácio— Oficina de Libras — 19/01/2025 — Foto: Daniel Leite Gonzalez Motta.

Leiturices: espaços de palavras

DATA: 22/01 - 23/01 - 24/01 - 25/01 - 26/01

HORÁRIO: 14h - 18h dias de semana / 10h - 18h fim de semana

Durante a segunda quinzena de janeiro, a atividade educativa Leiturices, parte da programação do Palácio de Férias, estreou na tenda do Palácio da Liberdade. A atividade, que durou cinco dias, incluiu diversas atividades de ateliê, oficinas e estações de mediação autônoma. O objetivo era proporcionar um espaço de experimentação da palavra em suas diversas formas, como escrita, falada, sonorizada, sensorial e performativa. A primeira atividade, intitulada Troca Livre/o, permitiu a troca de livros, incentivando os participantes a trazerem um exemplar para trocar por outro disponível. A ação teve grande adesão, com

envolvimento significativo dos funcionários do Palácio, que participaram ativamente das trocas e doações. A segunda ação, Estação de leitura/Mediação de livro, consistiu na criação de um espaço com livros para que visitantes de diferentes idades pudessem explorar a leitura, além de participar de mediações de leitura de livros infantis realizadas pelos educadores. As obras lidas foram: Formigável, de Janaina de Figueiredo e Rafa Antón; Leo e a Baleia, de Benji Davies; Excursão para a Lua, de John Hare; e Com que roupa irei para a festa do Rei, de Tino Freitas e Ionit Zilberman. Outra atividade, Banquete de palavras, convidou os participantes a escreverem palavras que consideravam agradáveis de falar em post-its e colá-las em uma mesa de banquete construída especialmente para a ação. A Contação de histórias trouxe a emocionante narrativa de Stregga, contada por Raposa Lopes, que encantou os visitantes, incluindo um grupo de visita agendada, que iniciou seu percurso no Palácio com essa atividade. Por fim, nas Oficinas realizadas no projeto leiturice, seguimos critérios de proximidade conceitual com a temática da ação, garantindo que as propostas mantivessem a relação com a experimentação da palavra:





Férias no Palácio- Leiturice - Fotos: Christian Amaral; Ana Brito; Raposa Lopes; Daniel Leite; Mare Laurentino.

2. Capacitação 50 anos de Tombamento

N.º DE TOTAL DE ATIVIDADES: 1 atividade

N.º TOTAL DE PARTICIPANTES: 27 participantes

Em celebração aos 50 anos do tombamento do Palácio da Liberdade, ocorrido em 27 de janeiro de 1975, foi realizada uma capacitação especial com o tema “Tombamento, Preservação e Musealização”. A ação, foi direcionada a gestores do Circuito Liberdade e representantes dos setores educativos dos espaços do Circuito, e buscou promover reflexões sobre a importância do tombamento como instrumento de preservação patrimonial e conscientização histórica, a importância do tombamento do Palácio da Liberdade para sua preservação e o papel do atual deste Palácio na valorização da memória e da cultura em Minas Gerais.



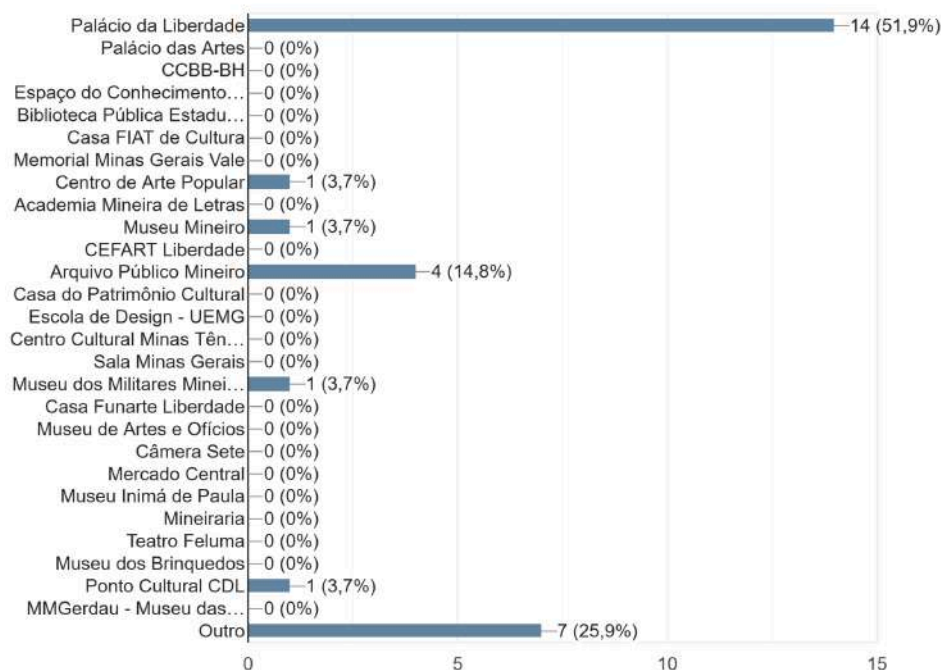
Fly de divulgação

A atividade foi divulgada para os Gestores dos equipamentos do Circuito Liberdade e responsáveis pelos setores educativos destes mesmos espaços por meio dos grupos de whatsapp do Circuito Liberdade e por e-mail para mailing construído pela produção do evento.

Entendemos que os objetivos de celebrar os 50 anos do tombamento do Palácio da Liberdade, resgatando sua trajetória e significado histórico-cultural, proporcionar um momento de formação e diálogo sobre políticas de preservação e gestão patrimonial, reforçar a importância da integração entre os espaços culturais do Circuito Liberdade na promoção de uma consciência histórica coletiva foram alcançados contudo, podendo melhorar ainda mais a integração com uma presença mais marcante de outros espaços.

Em qual instituição trabalha?

27 respostas



Contamos com a participação de Alexandre Milagres, coordenador artístico museal do Palácio da Liberdade, Dandara Teixeira de Souza, coordenadora do Sistema Estadual de Museus de Minas Gerais e Adalberto Andrade Mateus, técnico de gestão, proteção e restauro do Instituto Estadual do Patrimônio Histórico e Artístico de Minas Gerais conduzindo palestras muito relevantes para os profissionais presentes. A iniciativa abriu caminhos para outras possibilidades e necessidades identificadas no dia.

Fonte de Comprovação: Relatório com descrição dos eventos e fotos (fontes obrigatórias), clipping, relatórios, material de divulgação (fontes complementares), contagem de visitantes com contador manual e/ou digital.

Área Temática	Promoção do Patrimônio
Indicador	1.6 Número de participantes do programa educativo do Palácio da Liberdade
Meta	400
Resultado	564

A agenda para visitas mediadas nos meses de janeiro, fevereiro e março foi disponibilizada na primeira semana de cada mês, com datas específicas para instituições escolares e não-escolares. A divulgação das visitas mediadas agendadas e o formulário de solicitação de agendamento ficam disponibilizados no site e instagram do Palácio.



Imagem :Divulgação no instagram das Visitas Mediadas Agendadas para Grupos

Os interessados puderam fazer suas solicitações por meio de um formulário disponibilizado no site do Palácio da Liberdade, que foi posteriormente analisado e respondido por um dos assistentes de educação da equipe do Educativo.

Para confirmar o agendamento, é necessário que o solicitante envie a lista de presença dos estudantes e confirme os dados da solicitação, sendo todo o contato realizado por e-mail. Logo após, o Educativo envia um e-mail de confirmação do agendamento, incluindo orientações sobre o termo de cessão de uso de imagem e voz. Vale destacar que o preenchimento deste termo é opcional, resultando em uma adesão inconsistente por parte dos participantes. Por isso, as imagens e vídeos são gravados em arquivos e pastas com orientação sobre autorização de imagem.

Após o agendamento, os assistentes e educadores se dedicam à organização da equipe e à preparação da visita mediada, considerando as especificidades de cada grupo e as diretrizes de comunicação do Palácio da Liberdade. Durante a visita, são coletadas a declaração de comparecimento e a pesquisa de opinião, que devem ser preenchidas pelo responsável pelo grupo. Esse processo permite obter feedbacks detalhados sobre a experiência, contribuindo para a melhoria contínua das visitas.

Em janeiro, período de férias escolares, nos dedicamos a estreitar relações e dar continuidade às visitas junto às instituições do terceiro setor e não escolares. Com foco nas metas estabelecidas, destacamos a continuidade da parceria com as instituições CDL-BH e ASSPROM que desenvolvem trabalho voltado à profissionalização e inserção social de jovens. Essas instituições mantêm uma relação constante com o Palácio da Liberdade, promovendo visitas que contribuem para a sensibilização cultural e a apropriação dos espaços da cidade pelos seus participantes. Destacamos ainda a participação do programa "BH em Férias" nas visitas mediadas agendadas, possibilitando a visita de diferentes comunidades atendidas por programas sociais públicos. O referido programa promove a integração de públicos em situação de vulnerabilidade com os espaços culturais da cidade, incentivando o acesso ao patrimônio público e proporcionando experiências significativas de pertencimento e valorização da cultura local. Durante as visitas, os participantes puderam explorar a história do Palácio da Liberdade e compreender sua importância dentro do contexto histórico e urbano de Belo Horizonte, reforçando a relevância da ocupação dos espaços culturais pela comunidade e da construção simbólica desses espaços.



Visita Agendada- Crédito: Setor Educativo

Em fevereiro, as visitas realizadas com instituições escolares se mantiveram um pouco mais reduzidas. Esse cenário pode ser atribuído ao início do período letivo, que demanda maior adaptação e organização por parte do público-alvo, além da proximidade com as festividades de Carnaval, que impactam o fluxo de atividades gerais nesse período. Ainda assim, a visita realizada com a Universidade Federal de Viçosa (UFV) demonstrou-se muito produtiva, sendo observado um grande interesse por parte dos visitantes evidenciados pelos inúmeros registros realizados e interação com a mediação. Além disso, mantivemos a continuidade da parceria com as instituições de impacto social nos meses de fevereiro e março.

No mês de março, recebemos 12 visitas de instituições não escolares, sendo 8 delas de instituições intersetoriais e 4 de outros grupos, sendo essas instituições: Gabinete Militar; Evento de empreendedorismo feminino; Grupo de gestores; Evento: Conversa com Autoras, além do atendimento de três instituições públicas estaduais, todas localizadas em Belo Horizonte: a Escola Estadual Hélio Pelegrini, a Escola Estadual Mendes Pimentel e a Escola Estadual São Pedro e São Paulo. Os grupos da ASSPROM e CDL-BH, com quatro visitas realizadas por cada um.

As visitas de março foram marcadas pela participação ativa dos visitantes, com destaque para os alunos das instituições públicas que demonstraram curiosidade e entusiasmo ao longo dos percursos, reforçando o potencial do Palácio da Liberdade como espaço de reflexão e aprendizado



Visita Agendada - Universidade Federal de Viçosa — Foto: Setor Educativo



Visita Agendada- Assprom 13/03/2025 - Foto: Setor Educativo



Visita Agendada- Empreendedorismo feminino- 12/03/2025 - Foto: Setor Educativo



Visita Agendada- E.M. Hélio Pellegrino 21/03/2025- Foto: Setor Educativo

Nas visitas agendadas, disponibilizamos cadeira de rodas, rampa de acesso e elevador para garantir a acessibilidade de pessoas com dificuldade de mobilidade. Além disso, elaboramos planos de visitação diferenciados, visando promover a inclusão de todos os públicos.

Abaixo número consolidado do período avaliatório:

APPA CULTURA E PATRIMÔNIO				
Mês	Total de Visitantes Escolas Públicas	Total de Visitas Escolas Públicas	Total de Visitas de Instituições de Impacto Social	Total de Visitantes de Instituições de Impacto Social
Janeiro			10	243
Fevereiro	17	1	2	48
Março	78	3	8	178
Jan-Mar	95	4	20	469

Total

95 + 469 = **564 visitantes**

Fonte de Comprovação: Ficha de comprovação de atendimento preenchida e assinada pelo responsável pelo grupo no início ou fim da visita, relatório de controle de atendimento do ônibus e/ou demais documentações fornecidas pelas escolas.

Área Temática	Promoção do Patrimônio
Indicador	1.7 Nível de satisfação do público
Meta	8
Resultado	9,60

Para a avaliação deste indicador, 1.7 Nível de satisfação do público, a partir deste trimestre foi escolhida a média ponderada como método de cálculo da satisfação dos visitantes do Palácio da Liberdade por permitir atribuir pesos diferenciados a cada critério avaliado. Dessa forma, os aspectos mais relevantes para a experiência dos visitantes têm maior impacto na nota final, proporcionando um resultado mais justo e representativo.

Anteriormente, utilizávamos o Índice de Satisfação NPS (Net Promoter Score), que mede a lealdade dos visitantes classificando-os em promotores (9-10), neutros (7-8) e detratores (0-6). No entanto, esse método tem limitações quando aplicado à avaliação de experiência em museus e espaços culturais.

Motivos para a Mudança:

- O NPS desconsidera nuances da experiência: trata qualquer nota abaixo de 7 como negativa, o que pode distorcer a percepção real dos visitantes.
- Não diferencia a importância dos critérios avaliados: todos os aspectos têm o mesmo peso, enquanto a média ponderada permite priorizar os mais impactantes.
- Foco na intencionalidade de recomendação, não na experiência geral: O NPS é eficaz para medir lealdade, mas não detalha pontos específicos que precisam de melhoria.
- Perda de informação detalhada: a conversão para um único índice reduz a capacidade de análise segmentada.

A média ponderada corrige essas limitações, permitindo uma análise mais precisa da satisfação geral e facilitando a identificação de melhorias específicas.

Análise de dados SPA:

- **Total de Respostas:** 946 respostas
- **Origem dos Visitantes:** A maior parte dos visitantes espontâneos entrevistados é oriunda de Belo Horizonte e cidades da Região Metropolitana, como Contagem, Betim, Nova Lima, Sabará e Ribeirão das Neves. Também foi significativo o número de visitantes vindos do interior de Minas Gerais, especialmente de cidades históricas e pólos regionais como Ouro Preto, Montes Claros, Juiz de Fora, Uberlândia, Divinópolis e Ipatinga. Observa-se a presença constante de visitantes de outros estados brasileiros, com destaque para São Paulo, Rio de Janeiro, Espírito Santo, Bahia e Distrito Federal. Também foram registrados visitantes estrangeiros, principalmente da América Latina e Europa, com destaque para turistas de países como Argentina, França, Portugal e Suíça.
- **Tipo de Visita:** 98,8% são visitantes espontâneos.
- **Participação em Atividades Culturais e Educativas:** 7,1% participaram de ações artísticas/culturais e 6,2% de ações educativas (oficinas, ateliês, visitas temáticas ou teatralizadas).
- **Avaliação de Atendimento:**
 - **Recepção e Acolhimento:** 4,96
 - **Cadastramento/Agendamento:** 4,81
 - **Regras de Visitação:** 4,93
 - **Relevância dos Conteúdos:** 4,75
 - **Programação e Formas de Acesso:** 4,61
 - **Atração dos Conteúdos:** 4,74
 - **Avaliação Geral:** 4,82
- **Frequência de Visitação:** 84,5% visitaram pela primeira vez e 15,5% visitou outras vezes.
- **Como os Visitantes Descobriram a Programação:**
 - Instagram: 21,3%
 - Site: 47,2%
 - Imprensa: 13,6%

- Indicação, Google, YouTube, e ao passar em frente ao local: representam o percentual restante.
- **Interesse em Receber Programação:** 79,5% das pessoas que responderam tem interesse em receber a programação.
- **Críticas e Sugestões:**

As contribuições dos visitantes revelam oportunidades importantes para aprimorar a experiência de visita ao Palácio da Liberdade. Um dos principais apontamentos refere-se à necessidade de aprimoramento na comunicação e orientação durante a visita, com sugestões para inclusão de legendas em obras e objetos, placas explicativas com os nomes dos presidentes e a história das salas, além de melhorias na sinalização de ambientes, como entradas, saídas, escaninhos e caminhos a serem percorridos.

Outro ponto recorrente foi o desejo de ampliar o acesso aos espaços do Palácio, com destaque para a frustração diante de áreas temporariamente fechadas para restauro. Visitantes demonstraram interesse de retorno após a reabertura dos ambientes em reforma.

Em relação à infraestrutura, os visitantes sugeriram a instalação de bebedouros mais acessíveis e de assentos para pessoas idosas, além de apontarem a necessidade de adequações térmicas nos espaços internos.

A qualidade do atendimento e da mediação educativa foi amplamente elogiada, com destaque para a cordialidade e preparo da equipe. Diversos visitantes citaram educadores pelo nome, valorizando o acolhimento e a condução das visitas.

Entre outras sugestões, houve manifestações de interesse por conteúdos em outros idiomas, recomendações para que as visitas ao Palácio integrem os calendários escolares, e o desejo de retorno assim que os espaços em restauro forem reabertos ao público, evidenciando o envolvimento e a valorização do equipamento cultural por parte dos visitantes.

Cálculo da Nota Final com Média Ponderada:

Como as respostas do formulário utilizam a escala de 1 a 5 e a meta solicita a escala de 1 a 10, foi necessário fazer a conversão da escala sendo que a nota máxima (5) equivale a 10 na escala de 1 a 10. Para conversão das porcentagens, utilizamos a regra de três simples de cada item.

$$\text{Nota} = (\text{porcentagem} \times 9) + 1$$

Indicador	Média (1–5)	Média Convertida (1–10)
Recepção e Acolhimento	4,96	9,91
Cadastramento/Agendamento	4,81	9,58
Regras de Visitação	4,93	9,86
Relevância dos Conteúdos	4,75	9,44
Programação e Formas de Acesso	4,61	9,12
Atração dos Conteúdos	4,74	9,42
Avaliação Geral	4,82	9,60

Utilizamos o total de 11 pesos, distribuídos da seguinte forma:

Indicador	Peso
Recepção e Acolhimento	2
Cadastramento/Agendamento	1
Regras de Visitação	2
Relevância dos Conteúdos	2
Programação e Formas de Acesso	1
Atração dos Conteúdos	2
Avaliação Geral	1

Cálculo da Média Ponderada

$$\text{Nota Final} = \frac{9,91 \times 2 + (9,58 \times 1) + (9,86 \times 2) + (9,44 \times 2) + (9,12 \times 1) + (9,42 \times 2) + (9,60 \times 1)}{11} =$$

11

$$\frac{19,82 + 9,58 + 19,72 + 18,88 + 9,12 + 18,84 + 9,60}{11} = \frac{105,56}{11} = 9,60$$

11

11

Nota Final Obtida: 9,60

Fonte de Comprovação: Relatório de pesquisa com número de entrevistados, questionário e respostas obtidas. **Link comprovação:** [Respostas](#)

Área Temática	Promoção do Patrimônio
Indicador	1.8 Capacitação de mediadores para atendimento de pessoas com deficiência e grupos historicamente minorizados
Meta	1
Resultado	2

A capacitação da equipe do setor educativo e receptivo do Palácio da Liberdade é uma ação contínua. O desenvolvimento de atividades voltadas para essa capacitação abrange áreas diversas, como o aprofundamento nos conteúdos do acervo fixo do Palácio e temas relacionados à mediação. As capacitações podem acontecer por meio de aulas, palestras, participação em seminários, visitas técnicas e serem realizadas por convidados ou membros da própria equipe.

O setor Educativo do Palácio valoriza a diversidade de formações entre os educadores, que vêm de diferentes áreas de conhecimento. Isso possibilita capacitações internas, onde a equipe compartilha práticas e saberes específicos, enriquecendo o trabalho coletivo e ampliando o repertório profissional. Sendo realizadas formações específicas para exposições temporárias, além de capacitações focadas em acessibilidade, com destaque para o aprendizado de Libras, com intuito de capacitar a equipe para o atendimento qualificado ao público surdo. A capacitação da equipe também envolve a preparação para lidar com situações diversas no Palácio, buscando assegurar o preparo da equipe e a segurança de todos

TÍTULO DA ATIVIDADE: Formação - Librario

DATA: 15/01/2025

HORÁRIO: 9:30 - 11:00

Página 40 de 64

LOCAL: Palácio da Liberdade

Neste trimestre, as capacitações do setor educativo e receptivo do Palácio da Liberdade foram pautadas na capacitação da equipe do Educativo para usar o jogo do Librário. A formação foi ministrada pelo educador, fluente em Libras, Rafael Pisani, que apresentou o jogo à equipe e às potencialidades pedagógicas do material e sua versatilidade (várias brincadeiras, dinâmicas e jogos podem ser realizados com o baralho).

O Librário é um jogo didático pedagógico com caráter científico, criativo, artístico e cultural que busca promover a aprendizagem de Libras de maneira leve e divertida. O jogo estimula a aprendizagem e consequentemente, viabilizar uma melhoria na comunicação entre surdos e ouvintes.

A formação de Libras teve como objetivo capacitar a equipe para um atendimento eficaz ao público surdo, promovendo uma compreensão mais profunda sobre a Língua Brasileira de Sinais (Libras) e o universo da comunidade surda. Pretendia-se que, por meio dessa capacitação, a equipe desenvolvesse habilidades essenciais para oferecer um atendimento mais acessível e sensível às necessidades dos surdos, contribuindo para um ambiente mais inclusivo no Palácio da Liberdade.

TÍTULO DA ATIVIDADE: Formação continuada de Libras

DATA: 07/02 - 19/02 - 21/02 - 26/02 - 27/02 - 28/02 - 26/03/2025

HORÁRIO: 9:30 - 11:00 (formação de fevereiro) 14:00h às 16:00h (formação de março)

LOCAL: Palácio da Liberdade

O foco dessas formações foi capacitar os educadores para uma recepção introdutória em Libras aos visitantes, proporcionando aos educadores conhecimentos básicos que permitam a comunicação inicial e a explicação de partes do conteúdo sobre a história de Belo Horizonte e do Palácio da Liberdade ao público visitante. A formação abrangeu diferentes etapas, iniciando com aspectos teóricos da Libras, incluindo sua história e sua estrutura gramatical, para facilitar o aprendizado e a compreensão da língua. Com essa base, os educadores puderam trabalhar

questões específicas relacionadas ao Palácio da Liberdade, sempre levando em conta a experiência do visitante dentro do espaço.

Com metodologia lúdica que incorporou ferramentas como jogos, dinâmicas e experimentações, o aprendizado tornou-se mais dinâmico e interativo. As formações foram divididas em seis aulas, com as seguintes temáticas:

- Revisão - 07/02
- Simulação de conversação - 19/02
- Introdução aos espaços - 21/02
- Sinalização dos espaços - Parte 1 - 26/02
- Sinalização dos espaços - Parte 2 - 27/02
- Sinalização dos espaços - Parte 3 - 28/02

Como resultado das aulas, os educadores gravaram breves mediações em Libras para cada espaço, que funcionaram como material de consulta para os próprios educadores.



15/01/2025 — Formação - Oficina de Libras — Crédito: Daniel Leite Gonzalez



Formação continuada de Libras - 26/03/2025 - Daniel Leite Gonzalez

Fonte de Comprovação: Lista de presença, fotos, vídeos e outros elementos audiovisuais que comprovem a realização da capacitação.

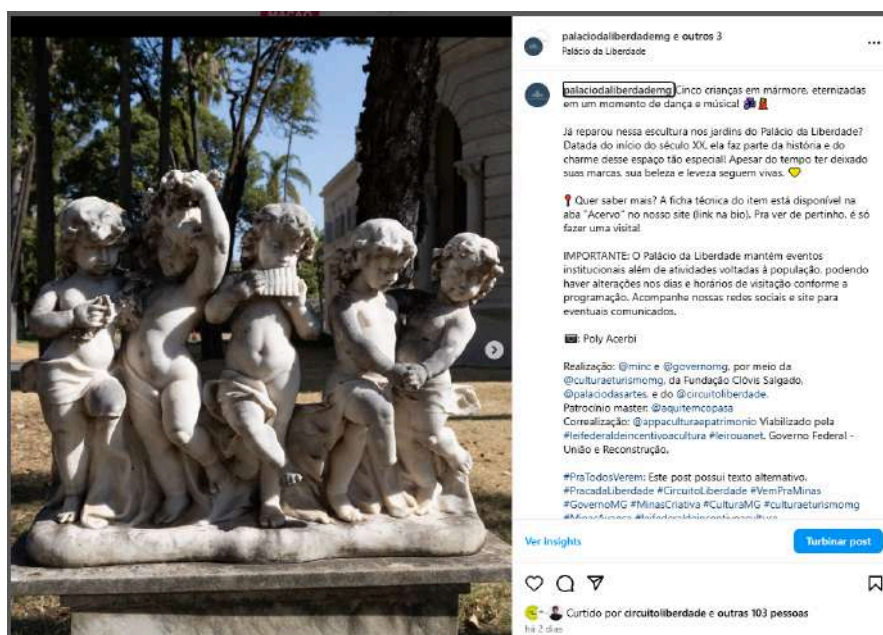
Área Temática	Patrimônio e Memória
Indicador	2.1 Número de publicações sobre conservação do acervo do Palácio da Liberdade
Meta	5
Resultado	5

Para o alcance desta meta, 2.1 Número de publicações sobre conservação do acervo do Palácio da Liberdade, a comunicação publicou 05 (cinco) conteúdos, entre vídeos e postagens estáticas, compartilhando informações e curiosidades sobre objetos, adereços e personalidades que compõem o acervo do Palácio da Liberdade. Entre os conteúdos publicados, 03 (três) vídeos pertencem a websérie "Gabinete do Tempo" que teve sua produção retomada no início deste ano.

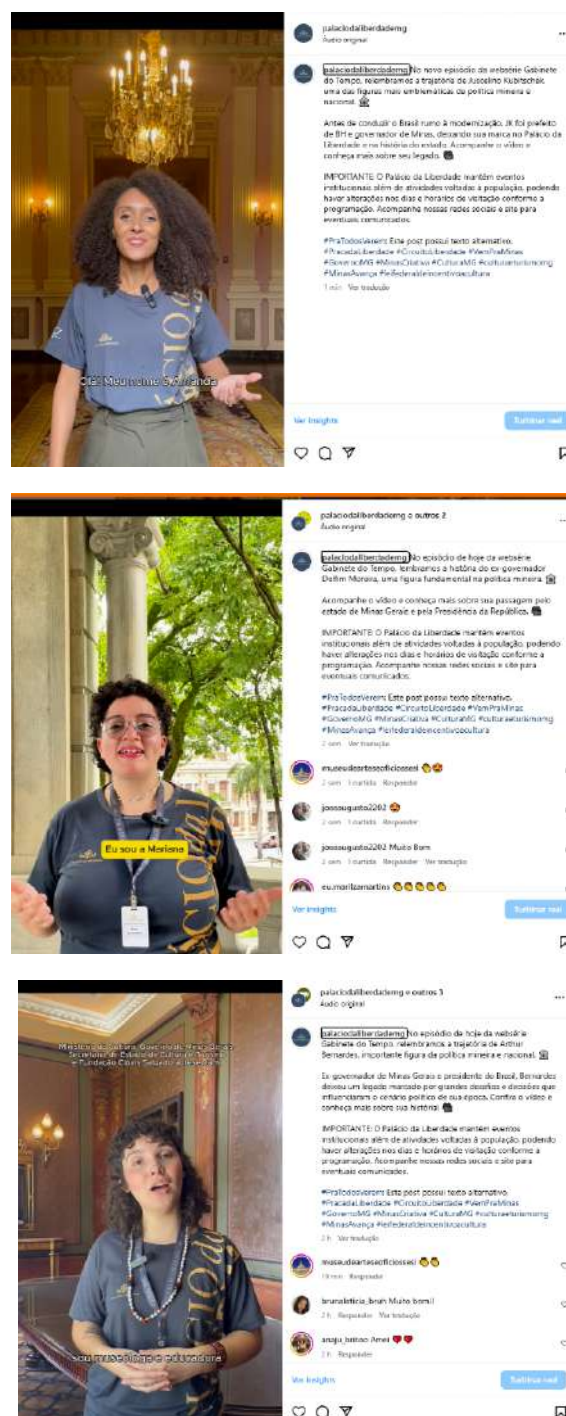
As webséries são uma narrativa midiática produzida em linguagem audiovisual, de maneira serializada. Para a construção dessa narrativa, foi feita uma investigação das preferências, características e necessidades do público-alvo a partir dos registros realizados pelos educadores durante as visitas agendadas e espontâneas.



Publicação sobre o acervo: Postagem no Instagram



Publicação sobre o acervo: Postagem no Instagram



Webserie - Gabinete do Tempo: Postagem no Instagram

Os roteiros dos vídeos foram criados a partir das pesquisas realizadas pelo Educativo e apuradas pela equipe de comunicação. As gravações também foram feitas em uma ação colaborativa, onde o educador responsável pela pesquisa foi o protagonista do vídeo, que foi gravado e editado pela equipe de comunicação. O material foi produzido observando conceitos de acessibilidade, como

tamanho e velocidade das legendas, texto em linguagem simples e objetiva, contraste de cores, e etc. Foi inserida a hashtag #ParaTodosVerem com a descrição do material apresentado nas postagens.

As postagens estáticas com fotografias e informações técnicas e curiosidades do acervo em catalogação foram iniciadas visando a diversificação das linguagens utilizadas para o compartilhamento do conteúdo. Ambas as iniciativas seguirão em continuidade nos próximos trimestres.

Neste trimestre compomos também com a cobertura e divulgação de eventos importantes que aconteceram no Palácio.

Cronograma das postagens:

Data de publicação	Acervo	Link da publicação
Fevereiro	Websérie - Gabinete do tempo	https://www.instagram.com/p/DF5gi4cMmzA/
Fevereiro	Websérie - Gabinete do tempo	https://www.instagram.com/p/DGnrZYAMz_N/
Março	Websérie - Gabinete do tempo	https://www.instagram.com/p/DHd5Z8hMNx9/
Março	Crianças em mármore - esculturas no Jardim do Palácio da Liberdade	https://www.instagram.com/p/DHmLltSSOF5/?img_index=1
Março	Divã dos reis da Bélgica	https://www.instagram.com/p/DH4F4dpywwc/?igsh=MXJ6aWQzNTZtaDg5cg==

Fonte de Comprovação: Divulgação em redes sociais, relatórios dos perfis das redes sociais, prints das redes sociais. Link de comprovação: [Relatório Comunicação](#)

Área Temática	Ações Culturais
Indicador	3.1 Número de exposições, eventos culturais, programas especiais e programação artística no Palácio da Liberdade
Meta	2
Resultado	3

Relativo ao cumprimento da meta 3.1 - Número de exposições, eventos culturais, programas especiais e programação artística no Palácio da Liberdade, a programação foi composta pela realização da Visita Mediada Teatralizada 'Madame Elle', Visitas mediadas temáticas e a participação na Noite Mineira de Museus e Bibliotecas.

1. Visita Mediada Teatralizada

Data: 12/01/2025; 09/02/2025; 23/02/2025; 09/03/2025; 23/03/2025

Horário: 15h

Público: 102

Entre as iniciativas oferecidas pelo Programa Educativo do Palácio da Liberdade estão as visitas teatralizadas, que utilizam recursos do universo teatral como ferramenta de mediação. Neste trimestre, tivemos a realização da visita mediada teatralizada "Madame Elle", o seu último período de exibição. Essas visitas tiveram como objetivo explorar os marcos tecnológicos e seus impactos no cotidiano, como a eletricidade. Nesta atividade, cada cômodo visitado foi explorado como marcas das histórias ligadas ao desenvolvimento de Minas Gerais que foram contadas por Madame Elle, uma melindrosa das décadas de 1910/20, que personifica a eletricidade.



Publicação sobre a visita temática teatralizada: Postagem no Instagram



Visita Teatralizada - Madame Elle - 1201 Foto: Ana Júlia Brito



Visita Teatralizada - Madame Elle - 09/02 Foto: Bruna Fernandes



Visita Teatralizada - Madame Elle - 23/02 Foto: Bruna Fernandes



Visita Teatralizada - Madame Elle - 09/03 Foto: Natielle Dias



Visita Teatralizada - Madame Elle - 23/03 Foto: Igor Cândido

2. Noite Mineira de Museus e Bibliotecas

Data: 13/02/2025

Horário: 19h às 20h40

Público:

No dia 13 de fevereiro, integramos a programação da primeira Noite Mineira de Museus e bibliotecas de 2025, estendendo nosso horário de visitação até às 21h. A Noite Mineira de Museus

e Bibliotecas é uma realização do Governo de Minas, por meio da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo (Secult-MG) e da Superintendência de Bibliotecas, Museus e Economia da Criatividade (SBMEC), com apoio da Diretoria do Livro, Leitura, Literatura e Bibliotecas (DLLLLB) e da Diretoria de Museus (Dimus) que propõe, uma vez a cada dois meses, a extensão do horário de funcionamento dos equipamentos culturais para que visitantes que trabalham ou estudam em horário comercial não fiquem de fora de uma programação cultural gratuita e variada, que inclui exposições, saraus literários, oficinas, apresentações artísticas e rodas de conversas.

Na edição de fevereiro, além de estendermos o horário, ofertamos uma visita mediada teatralizada a fim de possibilitar ao público o acesso a parte da programação ofertada no mês, além da presença de educadores para mediação e apoio nas visitas espontâneas. Após análise do alcance do público e das divulgações sugerimos que para as próximas participações seja feita a articulação de grupos com a comunidade escolar do entorno.



Visita Teatralizada - Madame Elle - 13/02 Foto: Natielle Dias

3. Visita Mediada Temática

Datas: 11/01/2025 (A Fauna e a Flora); 18/01/2025, 19/01/2025; 25/01/2025; 26/01/2025 (Olhando para cima); 01/02/2025 (Patrimônio e restauro); 08/02/2025 (Patrimônio e restauro); 09/02/2025 (Patrimônio e restauro); 15/02/2025 (Memórias da Folia); 16/02/2025 (Memórias da Folia); 16/02/2025 (Memórias da Folia); 22/02/2025 (Memórias da Folia); 23/02/2025 (Memórias da Folia) ; 08/03/2025 (Silêncios e Marcas Femininas); 09/03/2025 (Silêncios e Marcas Femininas); 15/03/2025 (Silêncios e Marcas Femininas); 16/03/2025 (Silêncios e Marcas Femininas); 22/03/2025 (De Arraial a Capital); 23/03/2025 (De Arraial a Capital); 29/03/25 (De Arraial a Capital); 30/03/25 (De Arraial a Capital).

Horário: 11h e 15h

Público: 614

Neste trimestre, as visitas mediadas temáticas foram: “A fauna e a flora no Palácio da Liberdade”; “Olhando para cima”; Patrimônio e restauro; Memórias da Folia; Silêncios e marcas femininas e De Arraial a Capital, a partir das quais foram abordados temas diversos.

Começando pela visita “A fauna e a flora no Palácio da Liberdade”, buscamos resgatar as características dos jardins, planejados e históricos do Palácio da Liberdade, e as alterações feitas no espaço através do plantio de árvores por antigos governadores.

Já com a visita “ Olhando para cima” propusemos uma imersão aos visitantes do universo simbólico e artístico do Palácio da Liberdade, com observação de perto os materiais utilizados, como o estuque e o papel machê, buscando compreender a materialidade e a riqueza dos detalhes das decorações além de desvendar os símbolos e alegorias presentes nos tetos do Palácio e estabelecer conexões com os ideais que moldaram a Primeira República, revelando as ideias por trás da beleza estética.

Na visita “Olhando para cima” utilizamos como estratégia a demonstração dos próprios processos de restauro realizados nos espaços de forma que os visitantes pudessem visualizar as estruturas restauradas de perto, e desta forma mensurar a dimensão do trabalho desenvolvido e da necessidade de preservação do patrimônio. As visitas foram bem recebidas e elogiadas pelo público, que ressaltou o quanto este tipo de visita mais detalhada chama mais atenção elogiando ainda a iniciativa do Educativo de promover mediações com perspectivas distintas, o que enriquece o espaço.

Em memórias da folia, exploramos a transformação do carnaval ao longo do tempo, contrastando as celebrações da elite – como bailes e recepções mais controladas – com a festa popular, mais livre e espontânea.

Em celebração ao mês das mulheres, tivemos em março a oficina “ Silêncios e marcas femininas”, em que exploramos as criações de mulheres que se destacam pela inovação e que estão presentes no Palácio da Liberdade, na cidade de Belo Horizonte e no universo governamental. Abordamos

Página 52 de 64

também o impacto de suas contribuições em diversas áreas, como políticas públicas, cultura, tecnologia e liderança, e refletiremos sobre como essas mulheres moldaram, e continuam a moldar, o cenário local e nacional.

De Arraial a Capital, explicamos o processo de mudança da capital e os interesses políticos envolvidos, instigando os visitantes com perguntas sobre o que, na opinião deles, seria importante em uma capital.

Para garantir a inclusão de todos os participantes, tomamos algumas medidas de acessibilidade durante a realização da visita. Disponibilizamos, durante as duas aplicações, rampa de acesso, elevador e cadeira de rodas, e uma intérprete de Libras estava presente ao longo das duas aplicações.



Visita Temática — “Fauna e Flora do Palácio da Liberdade” — 11/01/25 Foto: Bruna Leticia Fernandes da Silva



Visita Temática — “Olhando para cima: Tetos do Palácio da Liberdade” — 25/01/25 — Foto: Dayler William



Visita Temática— Patrimônio e restauro. — Fevereiro de 2025 — Foto: Bruna Fernandes.



Visita Temática— Memórias da folia. — Fevereiro de 2025 — Foto: Bruna Fernandes.



Visita Temática— “ Silêncios e marcas femininas. ”— Março de 2025 — Foto: Natielle Dias.

Resumo das atividades ofertadas pelo Palácio da Liberdade:

Ação	Atividade	Data	Horário
Visita Teatralizada	Madame Elle	12/01/2025; 09/02/2025; 23/02/2025; 09/03/2025; 23/03/2025	15h e 19h
Noite Mineira de Museus e Bibliotecas.	Participação com oferta de visita teatralizada.	13/02/2025	18h às 21h
Visita Mediada Temática	Oferta de visitas mediadas temáticas aos finais de semana.	11/01/2025; 18/01/2025, 19/01/2025; 25/01/2025; 26/01/2025; 01/02/2025; 08/02/2025; 09/02/2025; 15/02/2025; 16/02/2025; 16/02/2025; 22/02/2025; 23/02/2025; 08/03/2025 09/03/2025; 15/03/2025; 16/03/2025; 22/03/2025; 23/03/2025; 30/03/25.	11h e às 15h

Fonte de Comprovação: Livro de visitação, site, divulgação em mídia eletrônica e impressa, redes sociais, registro em vídeo ou fotografia, notícia impressa ou eletrônica.

Área Temática	Recursos Captados
Indicador	4.1 Montante de Recursos Captados
Meta	-
Resultado	-

O indicador objetiva comprometer a entidade parceira a metas de captação de recursos via leis de incentivo à cultura (seja Federal, estadual ou municipal) de patrocínios diretos, bem como outras receitas derivadas de mecanismos de incentivos fiscais para realização de projetos focados no objeto do Termo de Parceria. Neste período avaliatório não houve meta estabelecida, considerando que a fórmula de cálculo do indicador é a soma de recursos captados ao longo do ano e que neste trimestre não houve recurso captado.

Fonte de Comprovação: DI homologada, Contrato assinado ou extrato bancário.

4 – CONSIDERAÇÕES FINAIS

O 5º Relatório Gerencial de Resultados reflete o compromisso contínuo da equipe com a democratização do acesso à cultura e a promoção de ações educativas inclusivas e diversificadas. Ao longo do período relatado, foi possível observar o impacto positivo de eventos e atividades cuidadosamente planejados e executados, reforçando a missão de tornar o Palácio um espaço cultural vivo e acessível a diferentes públicos.

Entre os destaques deste trimestre, ressalta-se a atuação do Programa Educativo como eixo estruturante da ação cultural, por meio da oferta de oficinas, visitas mediadas e atividades lúdicas

que dialogam com diferentes faixas etárias e perfis socioculturais. Com a programação especial “Férias no Palácio” e as visitas temáticas como “Silêncios e Marcas Femininas” e “Patrimônio e Restauro” demonstram um planejamento pedagógico sensível, diverso e inclusivo.

Além disso, as ações educativas voltadas ao público infantil e juvenil consolidaram o papel do Palácio como um espaço de aprendizado dinâmico e inovador, permitindo uma experiência transformadora para os visitantes. As iniciativas em educação patrimonial, as oficinas lúdicas e as mediações temáticas exemplificam o esforço da equipe em criar conexões significativas entre o público e o patrimônio cultural.

As parcerias interinstitucionais com escolas, organizações do terceiro setor e programas públicos, possibilitaram o acesso de públicos historicamente excluídos às atividades educativas e culturais. A manutenção dessas redes de colaboração amplia o impacto social do equipamento e contribui para a construção de uma política cultural mais equitativa.

Observa-se ainda o investimento consistente na formação continuada da equipe, especialmente no campo da acessibilidade, com capacitações em Libras e o uso de ferramentas lúdicas como o jogo “Librário”. Essas ações contribuem para a qualificação do atendimento e para o fortalecimento de uma cultura institucional acolhedora e democrática. A atuação colaborativa, tanto no âmbito interno, com a capacitação contínua da equipe educativa, quanto externo, por meio de parcerias estratégicas com outras instituições culturais, foi fundamental para o sucesso das ações realizadas. As trocas de experiências possibilitaram um enriquecimento metodológico e a ampliação de perspectivas sobre o atendimento ao público, especialmente em relação a grupos historicamente minorizados.

Ponto forte deste trimestre também foi o fortalecimento da comunicação digital e da produção audiovisual, com conteúdos como as Webséries que vêm se mostrando estratégicas para a valorização da história mineira, com positivo engajamento de novos públicos e a ampliação do alcance institucional nas redes sociais.

A realização de eventos culturais e ações simbólicas de grande valor social e artístico, como o “Palácio do Samba”, reafirmam o papel do Palácio da Liberdade como espaço de celebração da diversidade, da memória coletiva e da produção cultural contemporânea.

Diante disso, reflete-se como essas ações promoveram abordaram de forma fundamental sobre inclusão e diversidade, mas também reafirmaram o papel do Palácio da Liberdade como espaço de representatividade e reconhecimento das histórias e identidades que compõem a sociedade mineira.

Por fim, o relatório evidencia a importância do planejamento estratégico e da execução cuidadosa das atividades para o alcance dos objetivos estabelecidos. O compromisso com a qualidade e a inclusão continuará sendo o alicerce para as ações futuras, consolidando o Palácio da Liberdade como um espaço de cultura, memória e pertencimento para toda a comunidade.

CONSIDERAÇÕES FINANCEIRAS

Neste 5º Período Avaliatório do TP 053/2023 - Palácio da Liberdade, de acordo com o cronograma de desembolso, foi repassado, em fevereiro, o valor de R\$ 924.796,50 (novecentos e vinte quatro mil, setecentos e noventa e seis reais e cinquenta centavos), referente à quinta parcela da parceria.

Durante o primeiro trimestre do ano de 2025, os rendimentos das aplicações financeiras totalizaram um montante de R\$ 11.812,15. Do valor bruto da apuração de cada mês são deduzidos os impostos incidentes: IRRF, IOF e COFINS sobre aplicações financeiras. Após as deduções fiscais, o valor líquido é transferido para a Conta Reserva vinculada ao Termo de Parceria. Até o momento, o saldo final dessa conta é de R\$ 33.526,21 acumulando todo o período.

Foi realizada uma correção no relatório do 4º PA, na qual os valores da provisão de pessoal referentes ao mês de outubro de 2024 foram ajustados, totalizando R\$ 94.335,08 após a revisão.

Contudo, conforme o valor revisado e alterado, em dezembro/2024 o valor consolidado da provisão foi de R\$ 71.632,99. Esse montante foi posteriormente transferido para o "Transporte de Provisionamentos Anteriores", no Relatório Financeiro do exercício de 2025.

5 – COMPROVANTES DE REGULARIDADE FISCAL, TRABALHISTA E PREVIDENCIÁRIA

CND FEDERAL APPA



MINISTÉRIO DA FAZENDA
Secretaria da Receita Federal do Brasil
Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional

CERTIDÃO POSITIVA COM EFEITOS DE NEGATIVA DE DÉBITOS RELATIVOS AOS TRIBUTOS FEDERAIS E À DÍVIDA ATIVA DA UNIÃO

Nome: ASSOCIACAO PRO-CULTURA E PROMOCAO DAS ARTES
CNPJ: 70.945.209/0001-03

Ressalvado o direito de a Fazenda Nacional cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas, é certificado que:

1. constam débitos administrados pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB) com exigibilidade suspensa nos termos do art. 151 da Lei nº 5.172, de 25 de outubro de 1966 - Código Tributário Nacional (CTN), ou objeto de decisão judicial que determina sua desconsideração para fins de certificação da regularidade fiscal, ou ainda não vencidos; e
2. não constam inscrições em Dívida Ativa da União (DAU) na Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN).

Conforme disposto nos arts. 205 e 206 do CTN, este documento tem os mesmos efeitos da certidão negativa.

Esta certidão é válida para o estabelecimento matriz e suas filiais e, no caso de ente federativo, para todos os órgãos e fundos públicos da administração direta a ele vinculados. Refere-se à situação do sujeito passivo no âmbito da RFB e da PGFN e abrange inclusive as contribuições sociais previstas nas alíneas 'a' a 'd' do parágrafo único do art. 11 da Lei nº 8.212, de 24 de julho de 1991.

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, nos endereços <<http://rfb.gov.br>> ou <<http://www.pgfn.gov.br>>.

Certidão emitida gratuitamente com base na Portaria Conjunta RFB/PGFN nº 1.751, de 2/10/2014.

Emitida às 14:38:59 do dia 25/03/2025 <hora e data de Brasília>.

Válida até 21/09/2025.

Código de controle da certidão: **A05D.4BD8.A3D0.0AB0**

Qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.

CND ESTADUAL APPA

			SECRETARIA DE ESTADO DE FAZENDA DE MINAS GERAIS		
CERTIDÃO DE DÉBITOS TRIBUTÁRIOS Negativa				CERTIDÃO EMITIDA EM: 25/03/2025	
				CERTIDÃO VALIDA ATÉ: 23/06/2025	
NOME: ASSOCIACAO PRO-CULTURA E PROMOCAO DAS ARTES					
CNPJ/CPF: 70.945.209/0001-03					
LOGRADOURO: RUA GONCALVES DIAS				NÚMERO: 1762	
COMPLEMENTO: SL 701,		BAIRRO: LOURDES		CEP: 30140092	
DISTRITO/POVOADO:		MUNICÍPIO: BELO HORIZONTE		UF: MG	
Ressalvado o direito de a Fazenda Pública Estadual cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas, é certificado que: 1. Não constam débitos relativos a tributos administrados pela Fazenda Pública Estadual e/ou Advocacia Geral do Estado; 2. No caso de utilização para lavratura de escritura pública ou registro de formal de partilha, de carta de adjudicação expedida em autos de inventário ou de arrolamento, de sentença em ação de separação judicial, divórcio, ou de partilha de bens na união estável e de escritura pública de doação de bens imóveis, esta certidão somente terá validade se acompanhada da Certidão de Pagamento / Desoneração do ITCD, prevista no artigo 39 do Decreto 43.981/2005. Certidão válida para todos os estabelecimentos da empresa, alcançando débitos tributários do sujeito passivo em Fase Administrativa ou inscritos em Dívida Ativa.					
IDENTIFICAÇÃO		NÚMERO DO PTA		DESCRIÇÃO	
A autenticidade desta certidão deverá ser confirmada através de aplicativo disponibilizado pela Secretaria de Estado de Fazenda de Minas Gerais, na internet: http://www.fazenda.mg.gov.br => Empresas => Certificação da Autenticidade de Documentos.					
CÓDIGO DE CONTROLE DE CERTIDÃO: 2025000859634254					



Prefeitura de Belo Horizonte
Secretaria Municipal de Fazenda
Subsecretaria da Receita Municipal

**DOCUMENTO AUXILIAR DA
CERTIDÃO DE QUITAÇÃO PLENA PESSOA JURÍDICA**

REGISTROS DE ACESSO

Código de Controle: **ABGFIKHHIL**

Documento/Certidão nº **30.239.970** Exercício: **2025**

Emissão em: **25/03/2025**

Requerimento em: **14:46:04**

Validade: **24/04/2025**

Nome: **ASSOCIACAO PRO-CULTURA E PROMOCAO DAS ARTES**

CNPJ: **70.945.209.0001.03**

Ressalvando a Prefeitura Municipal de Belo Horizonte o direito de cobrar débitos posteriormente apurados, a Diretoria de Arrecadação, Cobrança e Dívida Ativa da Secretaria Municipal de Fazenda, no uso de suas atribuições legais, certifica que o Contribuinte acima encontra-se regular com a Fazenda Pública Municipal, em relação aos Tributos, Multas e Precos inscritos ou não em dívida ativa.

Nos termos do Decreto 15.927/2015 este documento auxiliar é a representação gráfica da certidão de débitos e situação fiscal, não substituindo a certidão, que será obtida no Portal da PBH, por meio da autenticação dos registros de acesso deste documento.

DOCUMENTO GRATUITO - <http://cndonline.siatu.pbh.gov.br>

DOCUMENTO GRATUITO - <http://cndonline.siatu.pbh.gov.br>

CERTIFICADO DE FGTS APPA



Certificado de Regularidade do FGTS - CRF

Inscrição: 70.945.209/0001-03
Razão Social: ASSOCIACAO PRO CULTURA E PROMOCAO DAS AR
Endereço: R GONCALVES DIAS 1762 SALA 701 / LOURDES / BELO HORIZONTE / MG / 30140-098

A Caixa Econômica Federal, no uso da atribuição que lhe confere o Art. 7, da Lei 8.036, de 11 de maio de 1990, certifica que, nesta data, a empresa acima identificada encontra-se em situação regular perante o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS.

O presente Certificado não servirá de prova contra cobrança de quaisquer débitos referentes a contribuições e/ou encargos devidos, decorrentes das obrigações com o FGTS.

Validade: 23/03/2025 a 21/04/2025

Certificação Número: 2025032302090486250292

Informação obtida em 31/03/2025 12:38:14

A utilização deste Certificado para os fins previstos em Lei esta condicionada a verificação de autenticidade no site da Caixa: www.caixa.gov.br



PODER JUDICIÁRIO
JUSTIÇA DO TRABALHO

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRABALHISTAS

Nome: ASSOCIACAO PRO-CULTURA E PROMOCAO DAS ARTES (MATRIZ E FILIAIS)

CNPJ: 70.945.209/0001-03

Certidão n°: 17059327/2025

Expedição: 25/03/2025, às 14:49:42

Validade: 21/09/2025 - 180 (cento e oitenta) dias, contados da data de sua expedição.

Certifica-se que ASSOCIACAO PRO-CULTURA E PROMOCAO DAS ARTES (MATRIZ E FILIAIS), inscrito(a) no CNPJ sob o n° 70.945.209/0001-03, **NÃO CONSTA** como inadimplente no Banco Nacional de Devedores Trabalhistas.

Certidão emitida com base nos arts. 642-A e 883-A da Consolidação das Leis do Trabalho, acrescentados pelas Leis ns.º 12.440/2011 e 13.467/2017, e no Ato 01/2022 da CGJT, de 21 de janeiro de 2022. Os dados constantes desta Certidão são de responsabilidade dos Tribunais do Trabalho.

No caso de pessoa jurídica, a Certidão atesta a empresa em relação a todos os seus estabelecimentos, agências ou filiais.

A aceitação desta certidão condiciona-se à verificação de sua autenticidade no portal do Tribunal Superior do Trabalho na Internet (<http://www.tst.jus.br>).

Certidão emitida gratuitamente.

INFORMAÇÃO IMPORTANTE

Do Banco Nacional de Devedores Trabalhistas constam os dados necessários à identificação das pessoas naturais e jurídicas inadimplentes perante a Justiça do Trabalho quanto às obrigações estabelecidas em sentença condenatória transitada em julgado ou em acordos judiciais trabalhistas, inclusive no concernente aos recolhimentos previdenciários, a honorários, a custas, a emolumentos ou a recolhimentos determinados em lei; ou decorrentes de execução de acordos firmados perante o Ministério Público do Trabalho, Comissão de Conciliação Prévia ou demais títulos que, por disposição legal, contiver força executiva.

DECLARAÇÃO DO DIRIGENTE DA OSCIP

Declaro, para todos os fins, que são verídicas todas as informações contidas neste Relatório de Resultados. Acrescento, ainda, que as fontes de comprovação dos indicadores e produtos estão organizadas e arquivadas junto a Associação Pró Cultura e Promoção das Artes - APPA e podem ser consultadas a qualquer momento pela Comissão de Avaliação, por representantes da Fundação Clóvis Salgado - FCS ou representantes de órgãos de controle e auditoria do Governo do Estado de Minas Gerais.

Belo Horizonte, 09 de abril de 2025.

Felipe Vieira Xavier

Presidente da Appa - Associação Pró-Cultura e Promoção da Artes

PÁGINA DE AUTENTICAÇÃO

A Appa garante a integridade e a autenticidade deste documento nos termos do Artigo 10, § 1º, da MP nº 2.200-2, de 24 de agosto de 2001.

Confira o documento original através de seu smartphone:

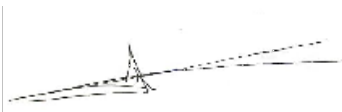


Confira através da internet:

Passo 1 - Acesse o site: <https://assinarweb.com.br/appa/verificar>

Passo 2 - Digite o login: 0414851

Passo 3 - Digite a senha: 5G7u5ETK


067.186.996-59
Felipe Vieira Xavier
14/04/2025 às 16:43

3f8b2a81da929223ae025fcec26dde0d - Assinado Eletronicamente