

Planejamento Estratégico

2025-2027

FJP

FUNDAÇÃO
JOÃO PINHEIRO

Fundação Clóvis Salgado



Processo de Construção



Mapa Estratégico



Mapa Estratégico

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

VISÃO

Ser reconhecido como maior e mais relevante complexo cultural e artístico da América Latina.

MISSÃO

Criar, formar, fomentar, difundir e democratizar todas as etapas do fazer artístico e cultural

PROPÓSITO

Transformar e encantar os mais diversos públicos por meio da arte e cultura

FINALÍSTICOS

Conceber e produzir uma programação para alcance das diversas linguagens do fazer artístico e cultural, com vários repertórios, eventos e espetáculos.

Dar acesso a uma programação artística e cultural de qualidade para todos os públicos por meio, também de eventos gratuitos ou a preços populares, presenciais ou online.

Democratizar o processo de formação artística e cultural da FCS, ampliando estrutura física, número de profissionais e oportunidades

GERENCIAIS

Executar os processos gerenciais com competência, qualidade e coordenação integrada entre as áreas.

Aprimorar a comunicação entre as diversas áreas, de forma que as ações intersetoriais estejam alinhadas.

Gerenciar os recursos da diversas fontes de financiamento, de modo a otimizar os investimentos nas ações finalísticas.

SUPORTE

Manter as equipes integradas, motivadas e atualizadas por meio de capacitação, valorização dos profissionais e melhoria das condições de trabalho.

Captar mais recursos financeiros, a fim de manter a estrutura atualizada.

VALORES

Criatividade

Eficiência

Compromisso

Acessibilidade

Valorização Humana

Projetos Estratégicos



Projetos Estratégicos

Projeto 1

PARCERIA E
COLABORAÇÃO
INTERINSTITUCIONAIS

Projeto 2

PLATAFORMA DIGITAL
INTEGRADA

Projeto 3

PODCAST

Projeto 4

ESTÚDIO MULTIMÍDIA

Projetos Estratégicos

Projeto 5

FORMAÇÃO E
CAPTAÇÃO

Projeto 6

COMISSÃO DE
AVALIAÇÃO E
ACOMPANHAMENTO
DE GASTOS E
GERENCIAMENTO DE
RECURSO

Projeto 7

COMUNICAÇÃO
INTERNA

Projeto 8

MANUTENÇÃO E
RENOVAÇÃO DA
INFRAESTRUTURA
FÍSICA E
TECNOLÓGICA

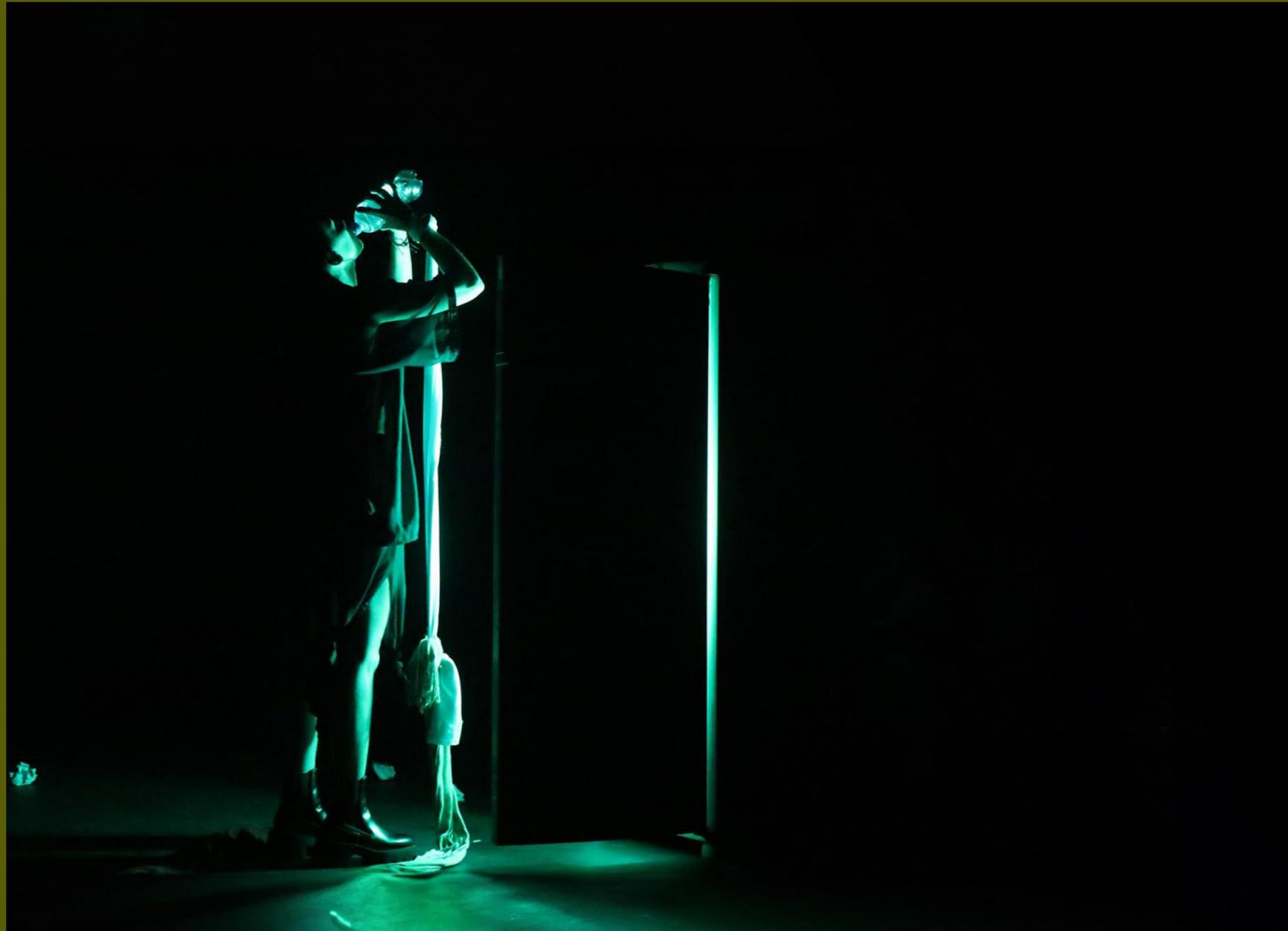


Foto: Paulo Lacerda

- Planejamento coletivo e participativo
- Alinhamento entre missão, visão e resultados
- Arte e cultura como direito de todos
- A Fundação Clóvis Salgado como espaço de excelência e transformação

