

**PROJETO PALÁCIO TODO DIA
TEATRO JOÃO CESCHIATTI E SALA JUVENAL DIAS**

OCUPAÇÃO 2027 – PRIMEIRO SEMESTRE

A Fundação Clóvis Salgado torna público que estão abertas as inscrições para a **ocupação artística** com vistas à ocupação do **Teatro João Ceschiatti** e da **Sala Juvenal Dias**, durante o primeiro semestre do ano de 2027, de janeiro a junho, conforme as condições estabelecidas neste chamamento.

1. OBJETO

O presente documento tem por objeto a **ocupação artística nas áreas de Teatro, Dança, Música e Literatura**, voltadas para o público adulto e/ou infantil, apresentadas por **pessoas físicas ou jurídicas**, com o objetivo de **fomentar, valorizar e difundir a diversidade cultural em Minas Gerais**.

2. PROPONENTES

Poderão participar deste edital:

- **Pessoas físicas** maiores de 18 anos;
- **Pessoas jurídicas** de natureza cultural, de qualquer nacionalidade.

3. ESPAÇOS DISPONÍVEIS E CAPACIDADE

- **Teatro João Ceschiatti**: 125 lugares (sendo 122 cadeiras + espaço para 3 cadeirantes)
- **Sala Juvenal Dias**: 176 lugares (sendo 175 cadeiras + espaço para 1 cadeirante)
- Observações:
 - **Os assentos não são numerados.**
 - **O rider técnico se encontra disponível em anexo no final do documento em questão, sendo necessário confirmar com a coordenação das salas possíveis atualizações no rider através do e-mail juvenal.ceschiatti@fcs.mg.gov.br**

4. INSCRIÇÕES

As inscrições são gratuitas e deverão ser realizadas exclusivamente por meio do link https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdFn_cr2keUjTymvhw52kDBuD9xQg-AIEmZUP-2pW01Qf_7Ew/viewform, a partir de 12/10/2026, **conforme disponibilidade de datas e análise curatorial.**

A inscrição será considerada válida **somente após o preenchimento correto e completo** do formulário eletrônico disponibilizado no link acima.

Não serão aceitas inscrições por qualquer outro meio que não o especificado neste chamamento.

5. CONDIÇÕES DE UTILIZAÇÃO DOS ESPAÇOS

- 5.1** Será obrigatória a **assinatura do Termo de Autorização de Uso** no prazo de até 5 (cinco) dias úteis após a convocação.
- 5.2** Será cobrada uma **taxa correspondente a 11% da receita bruta de bilheteria**, além de encargos legais como **ECAD, ISS e taxa de cartão**.
- 5.3** Os ingressos serão emitidos pela Fundação Clóvis Salgado, utilizando o padrão institucional.

6. DISPOSIÇÕES FINAIS

- **As propostas serão avaliadas por um Comitê de Pauta, que analisará o mérito artístico e a compatibilidade com a programação dos espaços.**
- Os projetos deverão estar de acordo com as **normas técnicas e administrativas** dos teatros.

Belo Horizonte, 12 de outubro de 2026.

DIRETORIA DE PROGRAMAÇÃO
Fundação Clóvis Salgado

PROJETO PALÁCIO TODO DIA – INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

TEATRO JOÃO CESCHIATTI E SALA JUVENAL DIAS

1 - Valores

Para a pauta do projeto Palácio Todo Dia não há taxa mínima; é descontado 11% do valor bruto da bilheteria, além de ECAD (até 5%), ISS (3%) e a taxa do cartão (2,36%), sendo indispensável a cobrança de ingressos.

2 - Montagem/Desmontagem

Caso a produção do evento opte por fazer a montagem ou desmontagem no dia anterior ou no dia seguinte ao espetáculo, será necessário pagar uma taxa de locação no valor de R\$332,00, a ser consultada a disponibilidade e reserva do espaço com antecedência.

3 - Estratégias de Divulgação e Mobilização de Público

A divulgação dos eventos poderá ocorrer nos formatos feed (agenda mensal) e stories nas redes sociais do Palácio das Artes, além da publicação no site oficial da instituição, conforme o planejamento e os critérios de comunicação vigentes e dentro da identidade visual criada para o projeto.

É imprescindível, porém, o engajamento ativo dos artistas, produtores e parceiros envolvidos na mobilização de seus públicos e redes de relacionamento, contribuindo para ampliar o alcance da divulgação e potencializar a participação do público.

Entre as ações recomendadas aos artistas, produtores e parceiros estão o compartilhamento do cartaz oficial do evento, a produção e a divulgação de vídeos-convite dos artistas, e obrigatoriamente legendados (acessibilidade), além da realização de sorteios promocionais, da participação em entrevistas e matérias em veículos de comunicação e da divulgação da programação por meio de agendas culturais, colaborações com perfis culturais e newsletters.

Também são importantes a distribuição e o compartilhamento feito pelos artistas e sua equipe de materiais digitais, a divulgação em grupos temáticos, o envio de convites direcionados aos públicos de interesse e o estímulo ao compartilhamento espontâneo por parte do público.

Essas iniciativas, de responsabilidade dos artistas, produtores e parceiros, complementam a divulgação institucional e podem ampliar significativamente o alcance da comunicação, fortalecer o engajamento e contribuir para a formação de público dos eventos realizados no Palácio das Artes.

4 - Obrigatoriedade da Equipe Técnica (som, luz e produção)

É obrigatória a presença do técnico de som e do técnico de luz indicados pela produção do espetáculo, durante montagens, ensaios e apresentações, além da presença do produtor do evento, cabendo à equipe técnica das Sala Juvenal Dias e do Teatro João Ceschiatti apenas o suporte necessário.