

# Edital CEFART | Produção em Artes Visuais

22 de Junho de 2018 , 14:04

Atualizado em 10 de Julho de 2018 , 17:30

A **Fundação Clóvis Salgado**, por meio do **Centro de Formação Artística e Tecnológica - CEFART**, abre inscrições para os exames de seleção de candidatos para o preenchimento de vagas para o **Curso de Produção em Artes Visuais** para o 2º Semestre do ano letivo de 2018. As inscrições foram prorrogadas até o dia **19 de junho**.

## ATENÇÃO PARA O NOVO CALENDÁRIO DO EDITAL

**INSCRIÇÕES:** até o dia 19 de junho de 2018

**FICHA DE INSCRIÇÃO:** A ficha de inscrição deverá ser preenchida no site da FCS ([www.fcs.mg.gov.br](http://www.fcs.mg.gov.br)), até às 18:00, do dia 19 de junho de 2018.

**Inscrições a partir de 14 de maio (segunda-feira)**

[Formulário de inscrições para Curso de Produção em Artes Visuais](#)

[Formulário de inscrições para Disciplinas Isoladas do Curso de Produção em Artes Visuais](#)

**RESULTADOS DOS PEDIDOS DE ISENÇÃO:** 22 de junho de 2018, a partir das 18h

[Resultado de solicitação de isenção de taxa](#) (124KB em PDF)

**TAXA DE INSCRIÇÃO:** R\$ 55,00 (cinquenta e cinco reais), com vencimento em 26 de junho de 2018. O pagamento deverá ser feito através de Documento de Arrecadação Estadual - DAE, que será enviado para o e-mail do candidato, informado na ficha de inscrição. Há a previsão de que o envio do DAE aconteça um dia após a realização da inscrição, das 9h às 17h, em dias úteis. O valor da taxa de inscrição não será devolvido no caso de desistência do candidato.

**ÚLTIMO DIA PARA PAGAMENTO DO DAE:** 26 de junho de 2018

**RESULTADO DO PROCESSO SELETIVO:** 10 de julho de 2018, a partir das 18h

**PERÍODO DE MATRÍCULA:** 24 de julho a 3 de agosto de 2018

Acesse o [EDITAL](#).

## Sobre o curso

O Curso de Produção em Artes Visuais capacitará o aluno para a compreensão histórica, social e artística dos aspectos teóricos inerentes à concepção e montagem de exposições por meio de disciplinas que abordam a elaboração de projetos culturais, pensamento curatorial, história da arte, mercado, concepção do espaço expositivo, novas mídias, suportes e mediação cultural em ambiente não formal de educação.

O curso é dividido em quatro módulos e o aluno poderá escolher qual será o seu percurso de aprendizado no momento da inscrição.

## MÓDULO MEDIAÇÃO CULTURAL

O módulo proporcionará ao aluno a compreensão do campo de atuação do mediador, suas estratégias didáticas para potencializar a experiência estética de públicos diversos e fomentar o encontro da arte através de práticas educacionais;

## MÓDULO PRODUÇÃO

O módulo capacitará o aluno a entender o funcionamento dos processos de uma produção em artes visuais (planejamento e escrita de projetos; captação de recursos; leis de incentivo à cultura; financiamento colaborativo; processos de viabilização para ocupação de espaços públicos);

### **MÓDULO CURADORIA**

O módulo tem o objetivo de introduzir o aluno aos conceitos básicos da curadoria, a atuação do profissional e relações com o mercado, instituições, público e com a história da arte;

### **MÓDULO EXPOGRAFIA**

O módulo pretende instruir o aluno no desenvolvimento da percepção e do raciocínio da organização do espaço expositivo, bem como os princípios e métodos para a apresentação visual de obras.

[Enviar para impressão](#)